

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini perkembangan ekonomi di dunia usaha semakin pesat dikarenakan telah bergantinya zaman yang memaksa para pelaku usaha untuk belajar dan menerima banyak informasi agar usaha yang dijalankannya dapat terus berjalan ditengah-tengah perkembangan zaman yang cepat. Menurut Santy, R. D dan Atika, S. D (2020:94) konsumen biasanya sebelum melakukan transaksi akan memilih kriteria yang didapat dari penjual melalui media informasi serta pengalaman. Selain itu para pelaku usaha dituntut untuk dapat terus bersaing dengan para kompetitornya serta bertahan dengan terus mempertahankan prinsip dan strategi yang tepat agar dapat memenuhi keinginan pasar. Dengan adanya tuntutan tersebut membuat masyarakat untuk lebih kreatif dalam menjalankan usahanya dan apabila para pelaku usaha dapat disiplin mempertahankan prinsip serta strategi yang telah dirancang sebelumnya, maka keberhasilan usaha akan segera terwujud dan tujuan dari perusahaan akan tercapai.

Salah satu lokasi yang memiliki prospek yang cukup baik dan berkembang dalam bidang usaha yaitu Kabupaten Bandung Barat. Kabupaten Bandung Barat merupakan salah satu kabupaten yang sudah didorong oleh pemerintah desa untuk memiliki dan mengembangkan sektor-sektor yang ada, hal tersebut mengakibatkan perekonomian di Kabupaten Bandung Barat semakin berkembang tiap tahunnya. Peningkatan pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Bandung Barat berdampak sangat penting bagi perekonomian di Jawa Barat. Perekonomian di

Kabupaten Bandung Barat ini memiliki banyaknya tempat-tempat wisata dan sentra khusus yang menjual produk yang menjadi pusat wisata yang harus dikunjungi karena menjual produk dengan harga yang murah dan banyaknya pilihan. Selain sektor wisata yang menghasilkan banyak pendapatan bagi pengusaha, terdapat juga UMKM yang menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat. Menurut Sartika, S & Handayani, T (2021) memaparkan bahwa industri kecil dan menengah adalah bisnis atau usaha yang menjadi perhatian bagi pemerintah serta kalangan masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian nasional agar bangkit dari keterpurukan. Selain itu, para pengusaha juga terus menerus mengembangkan usahanya agar dapat bersaing dengan pesaingnya serta menjadikan usahanya lebih maju dimasa depan. Saat ini terdapat banyak UMKM yang berdiri dengan melihat peluang dari kebutuhan usahanya yang dapat memiliki potensi perkembangan usaha, hal tersebut dikarenakan para pengusaha melihat prospek yang baik untuk masa yang akan datang (Soegoto, E. S dan Santy, R. D, 2013).

Banyaknya mata pencaharian yang berkembang yang terjadi di Cihideung Kabupaten Bandung Barat, di kawasan ini terdapat beberapa sektor yang berdiri dan menawarkan banyak produk yang beraneka ragam dan perkembangannya pun terbilang baik. Dan rata-rata pendapatan pada Desa Cihideung Kabupaten Bandung Barat didominasi oleh sektor pertanian karena sebagian besar pendapatan penduduk desa tersebut diperoleh dari sektor pertanian, sektor jasa, sektor peternakan, sektor perdagangan dan sektor perkebunan. Hal tersebut menjadi pekerjaan yang dilakukan oleh masyarakat Desa Cihideung.

Tabel 1.1
Pendapatan Penduduk Kabupaten Bandung Barat dari Memproduksi
Tanaman

No	Jenis	Jumlah Produksi (Luas panen)
1	Tanaman Hias	61.238.860
2	Tanaman Sayuran	9.106.306
3	Tanaman Buah	583.539
4	Tanaman Obat	3.653.126

Sumber: *BPS Kabupaten Bandung Barat, 2016.*

Berdasarkan data yang diperoleh dari BPS Kabupaten Bandung Barat, pendapatan penduduk di Kabupaten Bandung Barat di dominasi dari banyaknya produksi tanaman hias yaitu mencapai 61.238.860 juta tanaman dari berbagai jenis tanaman hias, lebih besar dari hasil produksi tanaman sayuran 671.969 ribu tanaman, tanaman buah 583.539 ribu tanaman dan tanaman obat 3.653.126 juta tanaman. Berdasarkan data tersebut menjadikan Tanaman Hias sebagai ciri khas dari penduduk di Kabupaten Bandung Barat tersebut.

Sentra Tanaman Hias di Kabupaten Bandung Barat merupakan tempat jual beli tanaman hias yang memudahkan konsumen pecinta tanaman hias dalam mencari tanaman hias yang mereka inginkan. Hal tersebut menjadikan Sentra Tanaman Hias Cihideung dijadikan salah satu sentra yang diunggulkan Kabupaten Bandung Barat yaitu Sentra Penjualan Tanaman Hias, bukan hanya memiliki banyak pilihan tanaman hias yang dapat dipilih, namun harganya juga sangat murah bila dibandingkan dengan membeli tanaman hias yang dijual pada tempat lain. Sentra Tanaman Hias ini terdapat di desa Cihideung, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat. Desa Cihideung merupakan daerah yang

berada di dataran tinggi dan memiliki iklim yang dingin sehingga daerah itu menjadi tempat yang cocok untuk m

enanam berbagai tanaman hias karena kecocokan iklim dan tanahnya.

Dalam hal tersebut, yang mampu membuat suatu usaha menjadi berhasil adalah peran dari lokasi usaha. Pemilihan lokasi usaha harus berpatokan pada perkembangan pembangunan suatu daerah yang sering kali menimbulkan dampak baik positif maupun negatif yang dapat mempengaruhi perkembangan suatu usaha. Pemilihan lokasi sering kali dianggap sebagai hal yang sepele, akan tetapi kenyataannya lokasi usaha sangat menentukan keberlangsungan usaha. Oleh karena itu pemilihan lokasi ini harus dilakukan dan diputuskan melalui beberapa pertimbangan yang disertai fakta yang benar-benar kongkrit dan lengkap. Akan tetapi ada beberapa pelaku usaha yang tidak memperhatikan perencanaan lokasi yang tepat sehingga usaha tersebut tidak efisien dan mengakibatkan perkembangan usaha tidak berjalan dengan baik. Dan dalam hal tersebut pelaku usaha harus memiliki pengetahuan kewirausahaan dalam melakukan perencanaan dalam usahanya.

Salah satu faktor pengetahuan untuk mendorong keberhasilan dalam berwirausaha yaitu kemampuan dalam mengenali dan menciptakan peluang serta mengambil tindakan untuk sesuatu yang perlu mengenai kewirausahaan yang diperoleh dari sumber-sumber informasi. Pelaku usaha perlu memiliki pengetahuan dengan kemampuan untuk memperoleh, mengelola, mengembangkan dan mewujudkan sesuatu yang telah direncanakan.

Selain permasalahan dalam menentukan lokasi usaha, adapun permasalahan lain yang terjadi pada Sentra Tanaman Hias Cihideung bahwa

masih banyak para pelaku usaha yang belum berhasil dalam menjalankan usahanya. Hal ini terlihat dari fenomena yang terjadi pada pelaku usaha yang kurang memiliki kemampuan menjalankan usaha dengan baik, dalam pengetahuan kewirausahaan yang mereka ketahui, seperti kurangnya pengetahuan mengenai usaha yang dirintis yang akan mempengaruhi kegiatan usahanya yang dapat berhasil atau tidak. Keberhasilan usaha ditentukan oleh kemampuannya dalam menjual idenya, Ide kreatif yang diterima secara luas dapat mengubah suatu situasi dan kondisi menjadi baik dan diterima oleh masyarakat sehingga konsumen menjadi pelanggan yang loyal terhadap produk yang ditawarkan. Keberhasilan suatu usaha dapat tercapai juga bila keterampilan melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang diberikan pelaku usaha kepada konsumen.

Menurut Dwi Riyanti dalam Rimiya, H & Munawaroh, M (2016:142) keberhasilan usaha merupakan sebuah usaha kecil yang berhasil karena wirausaha memiliki otak yang cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkan secara proaktif. Maka pelaku usaha harus mampu membaca keinginan pangsa pasar melalui penawaran dan permintaan agar produk yang dihasilkan sesuai target dengan melakukan pengenalan usaha dan memasarkannya dengan memanfaatkan sumber dana yang dimiliki. Hal tersebut dimaksud agar produk tepat sasaran dapat memberikan kepuasan kepada konsumen melalui produk yang ditawarkan, sehingga membentuk keberhasilan usaha.

Maka dari itu penulis melakukan suatu penelitian untuk mengetahui faktor apa yang dirasakan atau pemikiran apa yang dimiliki para pelaku usaha dari pemilihan lokasi usaha yang mempengaruhi strategi pemilihan lokasi dan

pengetahuan kewirausahaan yang mempengaruhi peluang usaha dalam melakukan penjualan tanaman hias. Dengan begitu, apabila seorang pengusaha telah mengetahui strategi dalam memilih lokasi usaha dan peka terhadap fenomena yang terjadi pada saat ini, dapat dipastikan pelaku usaha memikirkan peluang yang dapat diambil untuk usaha yang dijalani, maka keberhasilan usaha akan dapat terwujud dengan baik.

Dari penjelasan sebelumnya, untuk mengetahui kondisi mengenai Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung, maka dilakukan penyebaran survey awal terhadap 30 responden pelaku usaha pada Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat, mengenai variable yang diteliti. Berikut hasil survey awal variabel Keberhasilan Usaha pada Tabel 1.2 :

Tabel 1.2
Survey awal tanggapan responden tentang Keberhasilan Usaha pada Sentra
Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat

No	Pertanyaan	Jawaban			
		Ya	Persentase	Tidak	Persentase
1	Apakah pendapatan dari usaha yang dijalankan cukup untuk memenuhi kebutuhan anda?	14	46,67%	16	53,33%
2	Apakah anda menguasai keterampilan dalam melaksanakan usaha?	27	90%	3	10%
3	Apakah anda sebagai pelaku usaha sudah memiliki ilmu serta wawasan dalam berwirausaha?	23	76,67%	7	23,33%
4	Apakah anda membangun citra yang baik bagi usaha yang dijalani untuk dapat mempengaruhi peningkatan penjualan?	19	63,33%	11	36,67%

Sumber: *Data* diolah *peneliti*, 2022.

Dari hasil survey awal terhadap 30 responden pelaku usaha pada sentra Tanaman hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat, pada tabel 1.2 bahwa variable keberhasilan usaha memiliki permasalahan yaitu pada poin 1. Pada poin 1 sebanyak 53,33% menurut pelaku usaha pendapatan dari usaha yang dijalankan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan, disebabkan karena harga bahan baku terus naik dan ongkos produksi yang terus meningkat, sehingga para pelaku usaha sangat sulit untuk meningkatkan pendapatannya. Serta tanaman hias bukan merupakan kebutuhan pokok, maka dari itu masyarakat tidak akan setiap saat membeli sebuah tanaman. Hal tersebut menjadikan Sentra tanaman hias Cihideung saat ini belum berhasil pada sebagian indikatornya maka para pelaku usaha perlu meningkatkan aktifitas secara efektif dalam meningkatkan dan memaksimalkan usahanya.

Dalam membangun sebuah usaha, adapun hal yang harus dipertimbangkan yaitu lokasi usaha. Lokasi usaha tersebut memiliki peran penting terhadap kelangsungan usaha yang dijalankan, sehingga pelaku usaha perlu menentukan dimana lokasi usaha tersebut akan didirikan. Lokasi usaha akan lebih baik jika berada di tempat yang strategis, karena agar masyarakat ataupun konsumen dapat menemukan lokasi dengan mudah. Untuk menemukan lokasi yang mudah perlu adanya akses, bila lokasi mudah diakses oleh pejalan kaki dan berbagai macam kendaraan seperti pengguna sepeda motor, pengendara mobil, pengguna angkutan umum, maka hal tersebut dapat membuka peluang yang lebih baik untuk mendapatkan keuntungan yang cukup besar dari usaha yang dijalankan di tempat tersebut.

Menurut Nitisusastro dalam Arini, E *et al* (2020:70) Ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh pelaku usaha dalam melakukan usahanya. Hal ini berlaku bagi UKM karena merupakan usaha yang keuangan dan modalnya belum stabil, sehingga pemilihan lokasi yang tepat akan berdampak positif dalam keberhasilan usaha. Berikut merupakan survey awal pada variable Lokasi usaha yang terdapat pada tabel 1.3:

Tabel 1.3
Survey awal tanggapan responden tentang Lokasi Usaha pada Sentra
Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat

No	Pertanyaan	Jawaban			
		Ya	Persentase	Tidak	Persentase
1	Apakah lokasi usaha anda memiliki ketersediaan lahan parkir untuk konsumen?	9	30%	21	70%
2	Apakah di daerah sekitar lokasi usaha anda memiliki tempat yang cukup luas?	14	46,67%	16	53,33%
3	Apakah lokasi usaha anda dapat dengan mudah di akses oleh kendaraan?	22	73,33%	8	26,67%
4	Apakah lokasi usaha anda memiliki tempat yang cukup strategis?	25	83,33%	5	16,67%

Sumber: *Data diolah peneliti, 2022.*

Berdasarkan hasil survey awal terhadap 30 responden pelaku usaha pada sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat pada tabel 1.3 diketahui bahwa Lokasi Usaha memiliki permasalahan yaitu pada poin 1 dan poin 2, poin 1 sebanyak 70% dimana industry Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat tidak memiliki ketersediaan lahan parkir yang cukup luas untuk konsumen karena keterbatasan lahan yang sempit dan hanya mampu menampung beberapa kendaraan saja dan masalah kedua ada pada poin 2

sebanyak 53,33% dimana lokasi usaha tidak memiliki tempat yang cukup luas
untuk tersedianya

fasilitas-fasilitas lain karena tempat yang ada dipakai untuk memajang semua produk yang dijual. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi usaha pada Sentra tanaman hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat belum sepenuhnya berhasil dalam pemilihan lokasi untuk usahanya maka dari itu dalam pemilihan lokasi usaha ini harus diterapkan pada diri pelaku usaha agar dapat menjalankan usaha tersebut dengan efektif.

Pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi lingkungan usaha disekitarnya seperti kegiatan wirausaha. Hal tersebut berkaitan dengan seberapa paham seorang pelaku usaha dalam menjalankan usahanya, melalui pemahaman pelaku usaha tentang pentingnya sebuah posisi jabatan dan tugas yang dijalankan termasuk dalam lingkup tanggung jawab seseorang dalam berwirausaha, tentang pengetahuan kepribadian dan kemampuan yang ada pada diri sendiri maupun orang lain, serta tentang pengetahuan manajemen dan organisasi bisnis yang dijalankan. Menurut Susanto, H (2019:201) Pengetahuan Kewirausahaan merupakan segala sesuatu yang perlu diketahui mengenai kewirausahaan yang diperoleh dari sumber-sumber informasi, baik yang diperoleh secara langsung maupun tidak langsung. Maka berdasarkan hal tersebut penulis melakukan survey awal terhadap variable pengetahuan kewirausahaan sebagai berikut:

Tabel 1.4
Survey awal tanggapan responden tentang Pengetahuan Kewirausahaan
pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat

No	Pertanyaan	Jawaban			
		Ya	Persentase	Tidak	Persentase
1	Apakah anda berani mengambil resiko yang akan dihadapi dalam mengembangkan usaha?	17	56,67%	13	43,33%
2	Apakah anda dapat menganalisis peluang usaha yang memberikan pengaruh baik untuk usaha yang dijalani?	12	40%	18	60%
3	Apakah anda mampu menghadapi permasalahan yang terjadi pada usaha yang dijalankan?	20	66,67%	10	33,33%

Sumber: *Data diolah peneliti, 2022.*

Berdasarkan tabel hasil survei awal terhadap 30 responden terhadap pelaku usaha tentang Pengetahuan kewirausahaan pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat terdapat masalah pada poin 2. Pada poin 2 sebanyak 60% bahwa pelaku usaha tidak dapat menganalisis peluang usaha yang mempengaruhi pengaruh baik untuk usaha yang dijalani karena pelaku usaha tidak dapat melihat dan memprediksi tantangan serta kesempatan di masa yang akan datang dan produknya hanya akan tertinggal atau tidak mengikuti dengan zamannya, seharusnya pelaku usaha memiliki ide inovatif dan kreatif agar dapat menganalisis peluang usaha untuk mempertahankan usahanya.

Berdasarkan penjelasan latar belakang penelitian diatas, maka penulis tertarik untuk membuat usulan penelitian dengan judul “**Pengaruh Lokasi Usaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat)**”.

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka penulis melakukan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pendapatan pelaku usaha pada sentra Tanaman Hias Cihideung tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan.
2. Sebagian besar pelaku usaha tidak memiliki lahan parkir untuk konsumen.
3. Pelaku usaha tidak memiliki tempat yang cukup luas untuk dapat memiliki fasilitas-fasilitas lain.
4. Pelaku usaha tidak dapat menganalisis peluang usaha yang memberikan pengaruh baik untuk usahanya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tanggapan responden tentang Lokasi Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.
2. Bagaimana tanggapan responden tentang Pengetahuan Kewirausahaan pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.
3. Bagaimana tanggapan responden tentang Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.
4. Seberapa besar pengaruh Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat baik secara simultan maupun parsial.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data – data atau bahan – bahan yang diperlukan mengenai pengaruh Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan maksud penelitian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang Lokasi Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.
2. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang Pengetahuan Kewirausahaan pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.
3. Untuk mengetahui tanggapan responden tentang Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat baik secara simultan maupun parsial.

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Semoga pada hasil penelitian ini bisa menambah pengetahuan keilmuan dan

sumber

teori

ser

ta memberikan kontribusi bersifat positif bagi perkembangan Ekonomi khususnya di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom.

1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Peneliti

Semoga dengan adanya penelitian ini bermanfaat bagi diri sendiri dan bertambahnya pengetahuan serta wawasan peneliti.

b. Bagi pelaku usaha

Dengan penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pengusaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat untuk pembelajaran agar usaha yang dilakukan dapat semakin baik.

2. Kegunaan Akademis

Bagi pengembangan ilmu bisnis diharapkan dapat memberikan informasi serta referensi tentang ada atau tidaknya pengaruh Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.

1.5 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dan pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis pada Sentra Tanaman Hias Cihideung yang berada di wilayah Kabupaten Bandung Barat.

1.6 Waktu Penelitian

Penelitian dalam penyusunan data dan informasi ini dilajukan pada bulan April s/d Agustus. Adapun jadwal penelitian penulis adalah sebagai berikut :

Tabel 1.5
Waktu Penelitian

No	Uraian	Waktu Kegiatan																											
		April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Survey tempat Penelitian			■	■																								
2	Melakukan Penelitian			■	■	■																							
3	Mencari Data					■	■	■																					
4	Membuat Proposal						■	■	■	■																			
5	Seminar										■	■																	
6	Revisi											■	■																
7	Penelitian Lapangan													■	■	■													
8	Bimbingan														■	■	■	■	■	■	■								
9	Sidang																										■	■	