

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi Usaha yang didalamnya diukur melalui 4 indikator yaitu ketersediaan lahan parkir, memiliki tempat yang cukup luas, lokasi dilalui banyak alat transportasi, dan lokasi strategis. Indikator lokasi dilalui banyak alat transportasi memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator ketersediaan lahan parkir memperoleh persentase skor terendah dengan kategori cukup baik. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa pelaku usaha lebih memfokuskan lahan yang mereka miliki untuk dijadikan tempat penyimpanan produknya dan para pelaku usaha hanya memiliki lahan yang terbatas dikarenakan kurangnya modal, sarana, dan lahan untuk membuat tempat parkir yang lebih luas dan nyaman.
2. Pengetahuan Kewirausahaan yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu mengambil resiko usaha, menganalisis peluang usaha, dan merumuskan solusi masalah. Indikator menganalisis peluang usaha memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori sangat baik,

sedangkan indikator mengambil resiko usaha memperoleh persentase skor terendah dengan kategori kurang baik. Hal ini disebabkan bahwa sebagian pelaku usaha belum berani mengambil resiko karena kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh para pelaku usaha sehingga para pelaku usaha beranggapan bahwa besarnya resiko usaha yang dimiliki pesaing sama saja dengan apa yang mereka alami. Serta para pelaku usaha memiliki ketakutan untuk menjangkau pasar yang lebih luas karena pelaku usaha berpikir akan mendapatkan kerugian jika hal tersebut tidak sesuai dengan apa yang mereka harapkan dan kurangnya percaya diri atas kemampuan untuk memasarkan produknya dalam jangkauan pasar yang lebih luas.

3. Keberhasilan Usaha yang didalamnya diukur melalui 4 indikator, yaitu laba, produktivitas, kompetensi, dan terbangunnya citra baik. Indikator produktivitas memperoleh persentase skor tertinggi dengan cukup baik, sedangkan indikator laba memperoleh persentase skor terendah dengan kategori kurang baik. Berkenaan dengan laba masih ada beberapa pelaku usaha yang kian menurun pendapatan dan juga labanya, hal ini menunjukkan bahwa sepiunya pengunjung dan setiap konsumen tidak selalu membutuhkan produk seperti tanaman, serta beberapa pelaku usaha kurang memperhatikan cara agar konsumen secara terus menerus tertarik dengan produk yang dijualkannya.

4. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, sebagai berikut:

- Dari pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Lokasi Usaha memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.
- Dari pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha.
- Dari pengujian secara simultan dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat. Maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha, sebagai berikut:

1. Lokasi Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat, bila dilihat dari indikator ketersediaan lahan parkir masih perlu

ditingkatkan, karena tempat usaha tanaman hias ini dekat dengan tempat wisata, diharapkan para pelaku usaha dapat membenahi lahan parkir, dengan memperhatikan lahan parkirnya dengan membagi sedikit lahan yang ada agar tersedianya lahan parkir, karena seperti yang diketahui bahwa lahan yang dimiliki terbatas, ataupun jika pelaku usaha tidak dapat membenahi ketersediaan lahan parkir, maka para pelaku usaha dapat mencoba untuk menjual produknya secara online.

2. Pengetahuan Kewirausahaan pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat, bila dilihat dari indikator mengambil resiko usaha masih perlu peningkatan, karena sebaiknya pelaku usaha dapat melakukan analisis pasar serta memahami permintaan konsumen dan sebaiknya pelaku usaha lebih memperhatikan kekuatan dan kelemahan usaha yang dimiliki, karena dalam mengamati kekuatan dan kelemahan sangatlah penting agar para pelaku usaha dapat memprediksi resiko usaha bagi usahanya, serta berusaha memperoleh informasi untuk mendapat wawasan tentang pengambilan resiko dalam sebuah usaha, agar lebih berani untuk mengambil resiko yang ada. Apabila hal tersebut telah dilakukan maka akan tercipta strategi yang baik untuk masa yang akan datang.
3. Keberhasilan Usaha pada Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat dan apabila dilihat dari indikator laba, masih perlu mendapat perhatian serta perlu ditingkatkan lagi untuk mencapai keberhasilan pada usaha. Karena sebaiknya pelaku usaha dapat memasarkan produknya dengan cara yang lebih menarik dengan melakukan promosi sesuai dengan

perubahan zaman. Seperti contohnya, memasarkan produk yang dijual menggunakan media sosial serta dimanfaatkan untuk berkomunikasi dengan para calon konsumen dan memberikan informasi yang lebih menarik pada produk tanaman yang dipasarkan. Hal tersebut bertujuan untuk meningkatkan dan menarik para konsumen agar lebih tertarik pada produk tersebut, serta dapat mengurangi permasalahan pada laba yang dapat menghambat pertumbuhan usaha.

4. Pengaruh antara Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di Sentra Tanaman Hias Cihideung Kabupaten Bandung Barat sudah memiliki keterkaitan yang positif dan signifikan, pada kondisi ini sebaiknya bisa dimanfaatkan oleh para pelaku usaha untuk lebih mampu menerapkan Lokasi Usaha dan Pengetahuan Kewirausahaan yang lebih baik pada usaha yang dijalankan agar terciptanya keberhasilan suatu usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh para pelaku usaha.