

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....	11
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi .....	13
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	13
2.1.2.2 Proses Komunikasi .....	15
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....	17
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	18
2.1.2.5 Unsur – Unsur Komunikasi .....	18
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi .....	21
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	24

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	25
2.1.3.4 Proses Komunikasi Organisasi .....	26
2.1.3.5 Jenis Komunikasi Organisasi.....	29
2.1.4 Tinjauan tentang Iklim Komunikasi .....	31
2.1.4.1 Definisi Iklim Komunikasi Organisasi .....	31
2.1.4.2 Faktor – Faktor Iklim Komunikasi .....	32
2.1.5 Tinjauan tentang Kinerja Karyawan.....	34
2.1.5.1 Kriteria Penilaian Kinerja.....	35
2.1.6 Tinjauan Tentang Teori Hubungan Manusiawi .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Kerangka Teoritis .....	38
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	41
2.3 Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Desain Penelitian .....	49
3.2 Populasi dan Sampel .....	50
3.2.1 Populasi .....	50
3.2.2 Sampel .....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.3.1 Studi Pustaka .....	54
3.3.2 Studi Lapangan .....	54
3.4 Operasional Variabel .....	56
3.5 Teknik Analisa Data .....	58
3.5.1 Uji Validitas.....	60
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	61
3.5.3 Uji Statistik.....	62
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	65
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	65
3.6.2 Waktu Penelitian.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	67
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	77

4.1.2.1	Analisa Hasil Uji Validitas .....	78
4.1.2.2	Analisa Hasil Uji Reliabilitas .....	80
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian.....	81
4.1.3.1	Analisa Data Responden.....	81
4.1.3.2	Analisa Skor Pernyataan Angket.....	85
4.1.4	Uji Statistika Penelitian .....	108
4.1.4.1	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Kepercayaan ( $X_1$ ) – Kinerja Karyawan (Y) .....	109
4.1.4.2	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Kejujuran ( $X_2$ ) – Kinerja Karyawan (Y) .....	112
4.1.4.3	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah ( $X_3$ ) – Kinerja Karyawan (Y) .....	115
4.1.4.4	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi ( $X_1$ ) – Kinerja Karyawan (Y).....	119
4.1.4.5	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Ilim Komunikasi (X) – Kualitas Kerja ( $Y_1$ ) .....	122
4.1.4.6	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) – Ketepatan Waktu ( $Y_2$ ) .....	125
4.1.4.7	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) – Inisiatif ( $Y_3$ ).....	129
4.1.4.8	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) – Komunikasi ( $Y_4$ ).....	132
4.1.4.9	Analisa Persamaan Regresi Linier Sederhana Iklim Komunikasi (X) – Kinerja Karyawan (Y) .....	135
4.2	Pembahasan.....	139
4.2.1	Pengaruh Kepercayaan Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kinerja Karyawan.....	140
4.2.2	Pengaruh Kejujuran Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kinerja Karyawan.....	142
4.2.3	Pengaruh Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kinerja Karyawan.....	143
4.2.4	Pengaruh Perhatian Pada Tujuan Berkinerja Tinggi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kinerja Karyawan.....	144
4.2.5	Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kualitas Kerja .....	146
4.2.6	Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Ketepatan Waktu .....	147

4.2.7 Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Inisiatif .....	149
4.2.8 Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Komunikasi.....	150
4.2.9 Pengaruh Iklim Komunikasi Di PT Dirgantara Indonesia (Persero) Terhadap Kinerja karyawan.....	151
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>154</b>
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran .....	156
5.2.1 Saran Bagi PT Dirgantara Indonesia .....	156
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>162</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>196</b>