

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG BEKAS (STUDI
KASUS PADA PELANGGAN AKUN INSTAGRAM LAPSOFTWO DI KOTA
TEMBILAHAN)

*The Influence Of Trust, Quality Of Information And Quality Of Service On Used Goods
Purchase Decisions (Case Study On Instagram Lapssoftwo Accounts In Tembilahan City)*

Disusun Oleh :
Aggi Desriansyah
NIM. 21217002

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada 25 Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati SS, MM
NIP. 4127.7026.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lina Jirawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008