

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BARANG BEKAS (STUDI KASUS PADA PELANGGAN AKUN
INSTAGRAM LAPSOFTWO DI KOTA TEMBILAHAN)**

*The Influence Of Trust, Quality Of Information And Quality Of Service On The
Purchase Decision Of Used Goods (Case Study On Instagram Lapsoftwo Accounts
Consumers In Tebilahan City)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Aggi Desriansyah
(21217002)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**