

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PENGALAMAN
WISATA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE
KAWAH PUTIH, KABUPATEN BANDUNG
(STUDI KASUS PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG
PADA HARI LIBUR)**

*“INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST EXPERIENCE
TOWARDS REVISIT INTENTION IN CIWIDEY, KAB. BANDUNG”*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memenuhi Tugas Mata Kuliah Seminar Manajemen Pemasaran
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Ady Bima Prakasa

21218057



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022