

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ETNOSENTRISME DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU EIGER

(Studi kasus di kota Tasikmalaya)

The effect of Ethnocentrism and Product knowledge on Phurcashe intention product Eiger shoes. (Case study in the city of Tasikmalaya)

Disusun Oleh :

Achmad Fhadil
NIM. 21218008

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada tanggal Oktober 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati S.S., MM
NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008