

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Etnosentrisme* Dan *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Etnosentrisme* Pada Produk sepatu Eiger di Tasikmalaya termasuk kedalam klasifikasi cukup Baik, seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Membeli produk lokal merupakan tindakan baik, serta indikator tertinggi yaitu indikator Produk lokal sebaiknya dibeli.
2. *Product Knowledge* Pada Produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator *Objective knowledge* sedangkan indikator terbesar berada pada indikator *Experience-based knowledge*.
3. Minat Beli Pada Produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya berada pada klasifikasi cukup baik, untuk masing – masing indikator, indikator Minat transaksional mendapatkan nilai

transaksional mendapatkan nilai terendah, dan indikator Minat referensial dengan nilai tertinggi.

4. – *Etnosentrisme* berpengaruh signifikan Terhadap Minat Beli Produk sepatu Eiger di Tasikmalaya
 - *Product Knowledge* berpengaruh signifikan Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya
 - *Etnosentrisme* Dan *Product Knowledge* berpengaruh signifikan Terhadap Minat Sepatu Eiger di Tasikmalaya

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Etnosentrisme* Dan *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam hal mencapai keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Etnosentrisme* yang berada pada klasifikasi cukup Baik hal ini harus di tingkatkan terutama para pada konsumen sepatu Eiger harus memiliki kesadaran untuk tetap mendukung produk – produk asli Indonesia sebagai bentuk menghargai dan pembuktian jiwa nasionalisme.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai *Product Knowledge* yang berada pada klasifikasi Cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini masyarakat harus lebih tahu dan memiliki keinginan yang lebih terhadap produk – produk dalam

negeri dengan mengetahui ciri – ciri produk asli dari Indonesia terutama asli produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya.

3. Minat Beli berada pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya di ditingkatkan dengan terus memperbaiki dan Meningkatkan *Etnosentrisme* Dan *Product Knowledge*.
4. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan Mengenai Pengaruh *Etnosentrisme* Dan *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Eiger di Tasikmalaya. Namun jika akan menggunakan skripsi ini sebagai referensi, maka sekiranya perlu dikaji kembali. Karena tidak tertutup kemungkinan masih ada pernyataan – pernyataan yang belum atau yang kurang sesuai, saya sebagai penulis merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini.