

**PENGARUH ETNOSENTRISME DAN PRODUCT KNOWLEDGE
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU EIGER**

(Studi kasus di kota Tasikmalaya)

*The effect of Ethnocentrism and Product knowledge on Phurcashe intention product
Eiger shoes. (Case study in the city of Tasikmalaya)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Jurusan Manajemen (S1)
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Achmad Fhadil

21218008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**

