

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Electronic Commerce (E-commerce).....	16
2.1.1.1 Definisi Electronic Commerce (E-commerce).....	16
2.1.1.2 Karakteristik E-commerce	18
2.1.1.3 Jenis-Jenis Eletronic Commerce (E-commerce)	19
2.1.1.4 Konsep Dasar E-commerce	21
2.1.1.5 Dampak E-commerce Bagi Dunia Bisnis	22
2.1.1.6 Kelebihan E-commerce.....	23
2.1.1.7 Indikator E-commerce.....	24
2.1.2 Kompetensi Wirausaha	25
2.1.2.1 Definisi Kompetensi Wirausaha	25

2.1.2.2 Kompetensi Yang Harus Dimiliki Seorang Wirausaha	27
2.1.2.3 Indikator Kompetensi Wirausaha.....	28
2.1.3 Kinerja Usaha.....	28
2.1.3.1 Definisi Kinerja Usaha.....	28
2.1.3.2 Pengukuran Kinerja Usaha.....	30
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha	31
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.1.5 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Keterkaitan E-commerce Terhadap Kinerja Usaha.....	38
2.2.2 Keterkaitan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha.....	39
2.2.3 Keterkaitan E-commerce dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha.....	39
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	50
3.2.3.1 Sumber Data.....	50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.4.1 Uji Validitas	53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	55
3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval)	57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	59
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	68
BAB IV	72
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	72
4.1.2 Visi dan Misi	74

4.2	Karakteristik Responden	75
4.2.1	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia.....	76
4.2.3	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Lama Bisnis Online.....	77
4.3	Analisis Deskriptif	77
4.3.1	E-commerce	78
4.3.2	Kompetensi Wirausaha	88
4.3.3	Kinerja Usaha.....	92
4.4	Analisis Verifikatif.....	97
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	97
4.4.1.1	Uji Normalitas	98
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas.....	100
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	101
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	104
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	107
4.5	Pengujian Hipotesis.....	109
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	109
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	113
BAB V	115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Yang Digunakan Mahasiswa	6
Tabel 1.2 Survey Awal X1 E-commerce	6
Tabel 1.3 Survey Awal X2 Kompetensi Wirausaha	6
Tabel 1.4 Survey Awal Y Kinerja Usaha.....	6
Tabel 1.5 Pelaksanaan Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Indikator E-commerce	20
Tabel 2.1 Indikator Kompetensi Wirausaha.....	24
Tabel 2.3 Indikator Kinerja usaha.....	27
Tabel 2.4 Hasil penelitian terdahulu	28
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3 Skala Likert.....	47
Tabel 3.4 Standar Penilaian Koefisien Validitas dan Reliabilitas	50
Tabel 3.5 Pedoman Intreprestasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.3 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Lama Bisnis Online.....	74
Tabel 4.4 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	75
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Mahasiswa Mengenai E-commerce	76
Tabel 4.6 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pencarian informasi.....	77
Tabel 4.7 Tanggapan Mahasiswa Tentang Kemudahan Pemesanan	78
Tabel 4.8 Tanggapan Mahasiswa Tentang Kemudahan menerima pembayaran	79
Tabel 4.9 Tanggapan Mahasiswa Tentang Kemudahan berinteraksi.....	80
Tabel 4.10 Tanggapan Mahasiswa Tentang Kemudahan pembayaran kepenjual- penjual	80
Tabel 4.11 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pengiriman menjadi cepat	81

Tabel 4.12 Tanggapan Mahasiswa Tentang Kompleksitas transaksi.....	82
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Mahasiswa Mengenai Kompetensi Wirausaha	82
Tabel 4.14 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pengetahuan	84
Tabel 4.15 Tanggapan Mahasiswa Tentang Keterampilan.....	84
Tabel 4.16 Tanggapan Mahasiswa Tentang Kemampuan	85
Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Mahasiswa Mengenai Kinerja Usaha.....	86
Tabel 4.18 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pertumbuhan penjualan.....	88
Tabel 4.19 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pertumbuhan modal	88
Tabel 4.20 Tanggapan Mahasiswa Tentang Pertumbuhan laba.....	89
Tabel 4.22 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov – Smirnov.....	91
Tabel 4.23 Uji Multikolinieritas.....	94
Tabel 4.21 Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.24 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.25 Koefisien Korelasi Parsial E-commerce dengan Kinerja Usaha.....	98
Tabel 4.26 Koefisien Korelasi Parsial Kompetensi Wirausaha dengan Kinerja Usaha	99
Tabel 4.27 Koefisien Korelasi E-commerce Dan Kompetensi Wirausaha dengan Kinerja Usaha.....	99
Tabel 4.28 Koefisien Deerminasi Secara Parsial	100
Tabel 4.29 Koefisien Deerminasi Secara Simultan.....	101
Tabel 4.30 Pengujian Hipotesis Parsial E-Commerce terhadap Kinerja Usaha.....	103
Tabel 4.31 Pengujian Hipotesis Parsial Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha.....	105
Tabel 4.32 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Terkoneksi E-commerce	4
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian0.....	35
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	59
Gambar 3.2 Daerah Penetapan Hipotesis.....	61
Gambar 4.2 Garis Kontinum mengenai E-commerce.....	77
Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai Kompetensi Wirausaha.....	83
Gambar 4.4 Garis Kontinum mengenai Kinerja Usaha	87
Gambar 4.6 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	93
Gambar 4.7 Regression Standardized Predicted Value.....	95
Gambar 4.8 Kurva Uji t Secara Parsial X_1 terhadap Y	104
Gambar 4.9 Kurva Uji t Secara Parsial X_2 terhadap Y	106
Gambar 4.10 Uji Hipotesis Simultan X_1 dan X_2 terhadap Y.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	125
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan UP & Sidang.....	127
Lampiran 3 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian Penguji 1.....	131
Lampiran 4 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian Penguji 2.....	132
Lampiran 5 Lembar Revisi Sidang Akhir Penguji 1	133
Lampiran 6 Lembar Revisi Sidang Akhir Penguji 2.....	134
Lampiran 7 Lembar Pengesahan.....	135
Lampiran 8 Kartu Peserta Sidang Usulan Penelitian	136
Lampiran 9 Angket Kuesioner Akhir.....	137
Lampiran 10 Data Skala Likert Penelitian	141
Lampiran 11 Data Skala Interval (MSi).....	142

Lampiran 12 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	143
Lampiran 13 R-Tabel	151
Lampiran 14 T-Tabel	152
Lampiran 15 F-Tabel.....	153