

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyu, M. S. (2017). Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises (SMEs) in zaria local government area of Kaduna State. *International Journal of Entrepreneurial Development, Education and Science Research*, 4(2), 116-138.
- Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press
- Aprianto, N. E. K. (2021). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis. *International Journal Administration Business & Organization*, 2(1), 8-15.
- Efraim Turban, E. T., & King Jae Kyu Lee, D. K. J. K. (2015). Electronic commerce a managerial and social networks perspective.
- Arduyan, E., & Putri, O. T. (2016). Dampak Positif Seorang Wirausaha Yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan Pada Keuskksesan Inovasi Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 1(1).
- Asmawiyah, M. M., Taba, M. I., & Hamid, N. (2020). The Role Entrepreneur Competence as Mediation Human Capital on Business Performance. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(6), 812-819.
- Asyifa, Z. (2019). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Barazandeh, M., Parvizian, K., Alizadeh, M., & Khosravi, S. (2015). Investigating the effect of entrepreneurial competencies on business performance among early stage entrepreneurs Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2010 survey data). *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 5(1), 1-12.
- Bird, B. (2019). Toward a theory of entrepreneurial competency. In *Seminal ideas for the next twenty-five years of advances*. Emerald Publishing Limited.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 80-91.
- Dwi Santy Se, R., Si, M., & Ruhimat Se, Y. (2018). Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia).
- Efraim Turban, E. T., & King Jae Kyu Lee, D. K. J. K. (2015). Electronic commerce a managerial and social networks perspective.

- Fairoz, F. M., Hirobumi, T., & Tanaka, Y. (2010). Entrepreneurial orientation and business performance of small and medium scale enterprises of Hambantota District Sri Lanka. *Asian social science*, 6(3), 34.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 18(1), 54-70.
- Gibbs, J., Kraemer, K. L., & Dedrick, J. (2003). Environment and policy factors shaping global e-commerce diffusion: A cross-country comparison. *The information society*, 19(1), 5-18.
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang). *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 1-15.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.
- Iffan, M. (2020, January). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 85-88). Atlantis Press.
- Ilham, M., & Ratnamiasih, I. (2021). E-Commerce and Competence, Impact on Business Performance: Empirical Study on Implementation E-Commerce By Students at Pasundan University. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 3(1), 19-32.
- Jati, G. P., & SUGIARTO, Y. (2014). *PENGARUH KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KINERJA BISNIS (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Karmawan, I. G. M. (2014). Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan dalam Proses Bisnis E-Commerce pada Perusahaan Amazon. Com. ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications, 5(2), 748-762.
- Khasanah, N. Z., Susyanti, J., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion dan Kriya di Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(10).

- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kelanggengan usaha terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 65-78.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). Electronic Commerce 2016: Business. *Technology. Society (12th Edition)*. Boston: Pearson Education Inc, 26-36.
- Ludiya, E. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS*, 11(2), 141-154.
- Maulana, S. M. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29.
- Mursalim, R. R., Dinar, M., & Hasan, M. (2020). *ANALISIS PENGELOLAAN USAHA BERBASIS E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA KECIL DI KECAMATAN PANGKAJENE KABUPATEN PANGKEP* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- MS Irwan Hariandi, I. (2019). E-commerce, competitive advantage and business performance of banyuwangi small and medium-sized enterprises. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(8).
- Narimawati, U. (2007). Riset manajemen sumber daya manusia. *Jakarta: Agung Media*.
- Narimawati, U. (2010). Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. *Jakarta: Genesis*.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2).
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi bisnis e-commerce di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163-174.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289.
- Prakash, A., Jha, S. K., Prasad, K. D., & Singh, A. K. (2017). Productivity, quality and business performance: an empirical study. *International Journal of Productivity and Performance Management*.

- Prihadi, D., & Susilawati, A. D. (2018). Pengaruh Kemampuan E-Commerce dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 15-20.
- Purnamasari, P., Mulyadi, H., & Tarmidi, E. (2019). Kompetensi Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(2), 32-41.
- Putri, A. A. (2019). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Ukm Fashion Di Uptd Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Putri, S. M. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal of Public and Business Accounting*, 1(2), 43-53.
- Rakib, M. (2016). Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, Sikap Kewirausahaan, dan Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(2).
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*, 1(1), 1-13.
- Santoso, A. B., Putri, R. K., Taruna, I., Amalia, S., & Tarmidi, D. (2022). Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan Pelaku UMKM Kab. Ciamis Dan Pangandaran Yang Berdampak Pada Kinerja Usaha. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 2(1), 01-13.
- Sarwoko, E., Surachman, A., & Hadiwidjojo, D. (2013). Entrepreneurial characteristics and competency as determinants of business performance in SMEs. *IOSR journal of Business and Management*, 7(3), 31-38.
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(04).
- Smith, T. M., & Reece, J. S. (1999). The relationship of strategy, fit, productivity, and business performance in a services setting. *Journal of Operations Management*, 17(2), 145-161.
- Schneider, G. 2015. *Electronic Commerce*. Twelfth Edition. Cengage Learning.
- Soegoto, E. S. (2018). MODEL PEMETAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA BISNIS ONLINE PADA TOKO ARENA DAN DAMPAKNYA TERHADAP

MINAT BELI KONSUMEN. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(1), 33-46.

Soegoto, E. S., Delvi, J., & Sunaryo, A. (2018, August). Usage of E-commerce in Increasing Company Power and Sales. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 407, No. 1, p. 012035). IOP Publishing.

Soejono, F., Mendari, A. S., & Rinamurti, M. (2015). Competency, entrepreneur characteristic and business performance: Study of the pempek business in Palembang. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 30(1), 30-41.

Sriayudha, Y., Octavia, A., & Indrawijaya, S. (2020, June). Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs: An Exploration of the Impact on E-Commerce Adoption. In *8th International Conference of Entrepreneurship and Business Management Untar (ICEBM 2019)* (pp. 158-163). Atlantis Press.

Sugandi, F., & Suhaeni, T. (2019, August). Peran Kompetensi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan di Kota Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 1374-1387).

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sultan, S. (2015). PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP STRATEGI, KINERJA BISNIS DAN DAYA SAING USAHA KECIL DI SULAWESI SELATAN. *Jurnal BISNIS & KEWIRAUSAHAAN*, 4(4).

Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUTURE & GLOVES PADA PT. SURGIKA ALKESINDO MEDAN. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 92-102.

Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1).

Utami, E., & Mulyaningsih, H. (2017). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm (studi Pada Umkm Dalam Program Puspa 2016 Yang Diselenggarakan Oleh Bank Indonesia). *eProceedings of Management*, 4(1).

- Wood, E. H. (2006). The internal predictors of business performance in small firms: A logistic regression analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Yasa, K., Sukarta, I. W., & Pasek, I. K. (2017). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, KNOWLEDGE OF ENTREPRENEURSHIP DAN INDEPENDENSI TERHADAP KUALITAS KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA USAHA KECIL KERAJINAN PAYUNG TRADISIONAL DI PROVINSI BALI. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(3 November), 186.
- Yasa, K., Sukarta, I. W., & Pasek, I. K. (2017). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, KNOWLEDGE OF ENTREPRENEURSHIP DAN INDEPENDENSI TERHADAP KUALITAS KEWIRAUSAHAAN DAN KINERJA USAHA KECIL KERAJINAN PAYUNG TRADISIONAL DI PROVINSI BALI. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(3 November), 186.
- Yustian, O., Suryana, S., Furqon, C., & Hendrayati, H. (2021). The mediating role of competitiveness between entrepreneurial competence and business success. *Management Science Letters*, 11(1), 93-100.
- Zaini, A. C., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 72-81.
- Zizile, T., & Tendai, C. (2018). The importance of entrepreneurial competencies on the performance of women entrepreneurs in South Africa. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 34(2), 223-236.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 141-152.