

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penelitian lakukan dengan judul Pengaruh E-Commerce Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Online Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. E-commerce pada Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia sebagai pelaku usaha dalam bisnis online termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tujuh indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Pencarian Informasi dan indikator tertinggi yaitu Kemudahan Pemesanan. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku usaha sulit mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai bahan yang berkualitas bagus dengan harga murah dan juga tempat untuk pembuatan produk atau barang yang bagus dan rapi
2. Kompetensi Wirausaha pada Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia sebagai pelaku usaha dalam bisnis online berada pada klasifikasi cukup baik. Dari tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Pengetahuan dan indikator tertinggi yaitu Keterampilan. Hal tersebut dikarenakan masih kurang dalam pengetahuan mengenai bisnis online dalam mengelola bisnisnya dalam melakukan pemasaran, mengelola keuangan, membuat skema tata letak yang unik

untuk toko e-commerce yang dapat menarik perhatian konsumen. Hal tersebut para pelaku usaha masih minim nya jam terbang dalam bisnis online dan masih kurangnya pengalaman dalam berbisnis online.

3. Kinerja Usaha pada Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia sebagai pelaku usaha dalam bisnis online berada pada klasifikasi Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Pertumbuhan Penjualan mendapatkan nilai terendah, dan indikator Pertumbuhan Modal memperoleh nilai tertinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun pertumbuhan modal dapat dirasakan ketika penjualan yang sangat besar namun penjualan masih belum stabil yang disebabkan masih kurangnya dalam memperluas pemasaran hal tersebut yang mempengaruhi penjualan.
4. - E-Commerce berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Online Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia
- Kompetensi Wirausaha Berpengaruh signifikan Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Online Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia
- E-Commerce Dan Kompetensi Wirausaha mempengaruhi signifikan Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Online Mahasiswa Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh E-Commerce Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Online Mahasiswa

Manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam bisnis online:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai E-Commerce yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya pelaku usaha melakukan survey secara langsung terkait untuk mendapatkan informasi kualitas bahan produk atau barang yang bagus supaya mendapatkan informasi yang spesifik dan detail yang didapatkan dan sebaiknya pelaku usaha menambah relasi.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kompetensi Wirausaha yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah para pelaku usaha sebaiknya untuk lebih aktif dalam belajar menambah pengetahuan dan pengalaman tentang usaha terutama usaha dalam bidang online dengan mengikuti berbagai pelatihan yang ada.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kinerja Usaha berada pada klasifikasi Baik, namun pertumbuhan penjualan masih perlu distabilkan bahkan ditingkatkan lagi dengan cara memperluas pasar dan selalu aktif mempromosikan produk dengan memanfaatkan media seperti sosial media dan marketplace agar produk mudah di jangkau dan di lihat pengguna lebih banyak.
4. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan terkait “Pengaruh E-commerce dan Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha bisnis online mahasiswa manajemen 2018 Universitas Komputer Indonesia”. Namun apabila

akan digunakan skripsi ini sebagai referensi, maka sebaiknya perlu dikaji kembali, karena tidak menutup kemungkinan masih ada pernyataan-pernyataan yang belum atau yang kurang sesuai, saya sebagai penulis merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam menyelesaikan skripsi ini.