

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. INVESTASI MATA UANG DIGITAL ( <i>CRYPTOCURRENCY</i> ).....	5
II.1. Landasan Teori .....	5
II.1.1 Definisi Investasi.....	5
II.1.2 Sejarah Perkembangan Investasi .....	6
II.1.3 Instrumen-Instrumen Investasi .....	8
II.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Investasi .....	14
II.2 Objek Penelitian .....	15
II.2.1 Investasi Mata Uang Digital ( <i>Cryptocurrency</i> ).....	15
II.2.2 Sejarah Mata Uang Digital ( <i>Cryptocurrency</i> ) .....	16
II.2.3 Jenis-Jenis Mata Uang <i>Cryptocurrency</i> .....	17
II.2.3 Sisi Positif dan Negatif.....	18
II.2.4 Fungsi <i>Cryptocurrency</i> .....	18
II.3 Analisis Permasalahan.....	19

II.4 5W+1H .....	24
II.5 Resume .....	25
II.6 Solusi Perancangan.....	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	27
III.1 Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1 Demografis.....	27
III.1.2 Geografis .....	28
III.1.3 Psikografis.....	28
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	28
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	29
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	32
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	33
III.2.6 Strategi Kreatif.....	33
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	33
III.2.6.2 AISAS .....	34
III.2.6.3 <i>Storyline</i> .....	35
III.2.6.4 <i>Storyboard</i> .....	47
III.2.7 Strategi Media .....	54
III.2.7.1 Media Utama.....	54
III.2.7.2 Media Pendukung.....	57
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	59
III.3 Konsep Visual .....	61
III.3.1 Identitas Visual.....	61
III.3.2 Format Desain .....	61
III.3.3 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	67
III.3.4 Tipografi.....	73
III.3.5 Ilustrasi.....	74
III.3.6 Warna .....	78

III.3.7 <i>Audio</i> .....	79
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	81
IV.1 Media Utama.....	81
IV.1.1 Teknis Produksi .....	81
IV.1.2 Hasil Akhir.....	89
IV.1.3 Media Pendukung .....	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
V.1 Kesimpulan .....	96
V.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN.....	100
SURAT KETERANGAN .....	104
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	105
RIWAYAT PENELITIAN .....	106