

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amalia, EM 2009, *Consumer Insight via Ethnography*, Jakarta: Erlangga.
- Awaluddin, Muhammad 2013, *Paradox Marketing in Practice*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darma Prawira, Sulasmi 1989, *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dendawijaya, L 2005, *Manajemen Perbankan*, edisi kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fahmi, Irham 2013, *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hady, H 2001, *Ekonomi Internasional: teori dan kebijakan perdagangan internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hovland, Carl I, Irving K, Janis, & Harold H, Kelley 1953, *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Hidayatullah, P, Akbar, MA, & Rahim, Z 2011, *Animasi Pendidikan Menggunakan Flash*. Bandung: Informatika.
- Jefkins, Frank 1996, *Periklanan*, Edisi ke-3, Jakarta: Erlangga.
- Joesoef, JR 2008, *Pasar Uang dan Pasar Valuta Asing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Keraf, Gorys 1981, *Eksposisi dan Deskripsi*. Jakarta: Nusa Indah.
- Lypsey 1997, *Pengantar Mkaroekonomi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Mankiw 2000, *Makroekonomi Edisi ke Enam*, Erlangga, Jakarta.
- McQuail, Dennis, & Sven Windahl 1993, *Communication Models: for the Study of Mass Communication. 2nd ed.* New York: Longman.
- Munir 2015, *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, Deliyanti 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Rudianto 2012, *Pengantar Akuntansi*, Jakarta, Penerbit Erlangga Adaptasi IFRS
- Rustan, Suriyanto 2009, *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sadiman, AS, Harjito, Haryono, A, & R, Raharjo, 2009, *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press
- Sutha, IPGA 2000, *Menuju Pasar Modal Modern*. Jakarta: Yayasan SAD Satria Bhakti.
- Soedarso, SP 1990, *Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Sakudayarsana.
- Webster, Federick 1999, *Behavioral Customer in Marketing Relationship*. 3rd Edition. Princetown University Press.

Sumber Jurnal

- Chohan, UW 2022, *Cryptocurrencies: A brief thematic review*. Available at SSRN 3024330.
- Fatarib, H, & Sali, MA 2020, *Cryptocurrency And Digital Money In Islamic Law: Is It Legal?*, *Jurisdictie*, Vol 11, No 2
- Hamin, DI 2020. *Crypto Currensi Dan Pandangan Legalitas Menurut Islam: Sebuah Literature Review*. JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- Lansky, J 2018, *Possible state approaches to cryptocurrencies*. *Journal of Systems integration*, 9 (1), 19.
- Persada, SIP 2020, *Visual Analysis of Cuphead Game*, *Visualita*, vol. 8, no. 2, pp. 61-74.

Sumber Internet

- Amirudin, F 2022, *Mahasiswa Tasikmalaya Bunuh Diri Diduga Gegara Rugi Kripto*, *Detiknews*, dilihat 15 Agustus 2022.
- Jones, CS, 2015, *Anything But Neutral: Using Color to Create Emotional Images*, *Envanto Tuts+*, 11 Februari, dilihat 15 Agustus 2022.
- Rustan, S 2019, *Flat Design*. Surianto Rustan. 17 Juli. Dilihat 15 Agustus 2022
- Suharyanto, A 2018, *12 Makna Warna Hitam Dalam Simbolisme Psikologis*, *DosenPsikologi.com*, 31 Agustus, dilihat 15 Agustus 2022
- Winarto, Y 2021, *Korban penipuan cryptocurrency Rp 2,5 miliar melapor ke Polda Metro Jaya*, *Kontan.co.id*, 05 November, dilihat 15 Agustus 2022.