

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I. PENDAHULUAN

I. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3

BAB II. WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA

II.1. Landasan Teori	4
II.1.1. Pariwisata	4
II.1.1.1. Tujuan Pariwisata	5
II.1.2. Wisata	5
II.1.2.1. Potensi	6
II.1.2.2. Objek Wisata	6
II.1.3. Destinasi	6
II.1.2. Objek Perancangan.....	7
II.2.1. Sejarah Taman Sari Yogyakarta.....	7
II.2.2. Akses Munuju Taman Sari Yogyakarta	12

II.3. Observasi	12
II.3.1. Wawancara	13
II.3.2. Kuesioner.....	15
II.4. <i>Resume</i>	17
II.5. Solusi Perancangan.....	18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran	19
III.1.1. Demografis	19
III.1.2. Geografis	19
III.1.3. Psikografis	19
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	21
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	22
III.2. Strategi Perancangan	23
III.2.1. Informasi	23
III.2.2. Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.3. Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.4. Mandatori	23
III.2.5. Materi Pesan.....	24
III.2.6. Gaya Bahasa.....	24
III.2.7. Strategi Kreatif	25
III.2.7.1. Komunikasi	25
III.2.7.2. <i>Storyline</i>	25
III.2.7.3. <i>Copywriting</i>	25
III.2.8. Strategi Media	26
III.2.8.1. Media Utama.....	26
III.2.8.2. Media Pendukung.....	27
III.2.9. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....	32
III.3. Konsep Visual	33
III.3.1. Format Desain	35
III.3.2. Tata Letak.....	40
III.3.3. Tipografi	40

III.4. Ilustrasi.....	42
III.5. Warna.....	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.I. Teknis Produksi.....	46
IV.I.1. Tahap Pra-Produksi.....	46
IV.I.2. Tahap Produksi.....	46
IV.I.3. Tahap Pasca Produksi.....	49
IV.2. Media Utama.....	49
IV.3. Media Pendukung.....	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1. Kesimpulan.....	67
V.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Pintu Masuk Taman Sari	8
Gambar II.2. Sumur Keyakinan	8
Gambar II.3. Pemandian Raja	9
Gambar II.4. Sumur Gumuling	9
Gambar II.5. Pintu Keraton	10
Gambar II.6. Tempat Bertapa	10
Gambar II.7. Keraton	11
Gambar II.8. Rute Perjalanan	12
Gambar II.9. Media Informasi Sekitar Taman Sari Yogyakarta	13
Gambar II.10. Wawancara Ditaman Sari	14
Gambar II.11. Diagram Jenis Kelamin	15
Gambar II.12. Diagram Usia	15
Gambar II.13. Diagram Mengetahui Taman Sari	16
Gambar II.14. Diagram Mengunjungi Taman Sari	16
Gambar II.15. Diagram Media Informasi	17
Gambar II.16. Diagram Pekerjaan	17
Gambar III.1. Mandatori	24
Gambar III.2. Media Buku	27
Gambar III.3. <i>Leaflet</i>	28
Gambar III.4. <i>X-Banner</i>	28
Gambar III.5. Instagram Post	29
Gambar III.6. Poster Cetak A3	29
Gambar III.7. Baju	30
Gambar III.8. Pulpen	30
Gambar III.9. <i>Goodie Bag</i>	30
Gambar III.10. Stiker	31
Gambar III.11. Buku Catatan	32
Gambar III.12. Mug	32
Gambar III.13. Referensi <i>Cover 1</i>	34
Gambar III.14. Referensi <i>Cover 2</i>	34

Gambar III.15. Referensi <i>Cover 3</i>	35
Gambar III.16. Format Media Buku	35
Gambar III.17. Format Media <i>Leaflet</i>	36
Gambar III.18. Format <i>X-Banner</i>	36
Gambar III.19. Format Media Instagram	37
Gambar III.20. Format Media Poster	37
Gambar III.21. Format Media Baju	38
Gambar III.22. Format Media <i>Goodie Bag</i>	38
Gambar III.23. Format Media Stiker	39
Gambar III.24. Format Media Buku Catatan	39
Gambar III.25. Format Media Mug	49
Gambar III.26. Referensi <i>Layout</i>	40
Gambar III.27. <i>Font</i> Rockabye	41
Gambar III.28. <i>Font</i> Borgen	41
Gambar III.29. <i>Font</i> Didot	42
Gambar III.30. Visual Karya 1	42
Gambar III.31. Visual Karya 2	43
Gambar III.32. Fotografi Arsitektur	43
Gambar III.32. Fotografi Arsitektur	44
Gambar III.33. Warna	45
Gambar IV.1. Proses foto	47
Gambar IV.2. Proses Merancang buku	48
Gambar IV.3. Desain <i>Cover</i>	50
Gambar IV.4. Halaman Isi Buku	50
Gambar IV.5. Konten Isi Buku	54
Gambar IV.6. Tampilan Final Buku	55
Gambar IV.7. Pin	56
Gambar IV.8. Stiker	57
Gambar IV.9. <i>T-Shirt</i>	58
Gambar IV.10. Mug	59
Gambar IV.11. <i>Totebag</i>	60
Gambar IV.12. Poster	61

Gambar IV.13. <i>X-Banner</i>	62
Gambar IV.14. Gantungan	63
Gambar IV.15. <i>Leaflet</i>	64
Gambar IV.16. Buku Catatan.....	65
Gambar IV.17. <i>Thumbler</i>	66
Gambar IV.18. <i>Chainflag</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i>	20
Tabel III.2. Strategi Dan Penyebaran Media	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Aset Foto Taman Sari Yogyakarta	71
Lampiran B. Proses Wawancara Abdi Dalem Keraton.....	73
Lampiran C. Surat Persetujuan Publikasi.....	74
Lampiran D. Daftar Riwayat Hidup.....	75