

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
<b>BAB II. PERANCANGAN INFORMASI MENGENAI ABDOEL MOEIS MELALUI MEDIA BUKU ILUSTRASI</b> .....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pahlawan Nasional .....	6
II.2.2 Pahlawan Perintis Kemerdekaan .....	6
II.2.3 Sastra Indonesia.....	7
II.2.4 Sejarah Sastra Era Balai Pustaka.....	8
II.2 Data Objek.....	11
II.2.1 Biografi Abdoel Moeis .....	11
II.3 Analisis Permasalahan.....	16
II.3.1 Kuesioner.....	16
II.3.2 Media yang Sudah Ada .....	23

II.4 Resume.....	25
II.5 Solusi Perancangan .....	27
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>28</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	28
III.1.1 Demografis .....	28
III.1.2 Geografis .....	28
III.1.3 Psikografis .....	29
III.1.4 Consumer Journey .....	29
III.1.5 Consumer Insight.....	30
III.2 Strategi Perancangan .....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.3 Mandatory.....	32
III.2.4 Materi Pesan .....	33
III.2.5 Gaya Bahasa .....	33
III.2.6 Strategi Kreatif .....	33
III.2.7 Strategi Media.....	35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	39
III.3 Konsep Visual .....	40
III.3.1 Format Desain .....	40
III.3.2 Tata Letak.....	40
III.3.4 Ilustrasi .....	43
III.3.5 Warna.....	47
<b>BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....</b>	<b>48</b>
IV.1 Media Utama .....	48
IV.1.1 Teknis Produksi.....	48
IV.2 MEDIA UTAMA .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>