

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
GLOSARIUM.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PERSATUAN SEPAK BOLA KOTA CIMAHI.....	6
II.1. Sepak Bola.....	6
II.1.1. Klub Sepak Bola.....	6
II.1.2. Identitas Visual Klub Sepak Bola.....	8

II.2. Persatuan Sepak Bola Kota Cimahi.....	12
II.2.1. Sejarah Klub PSKC Cimahi .....	12
II.2.2. Identitas Visual Klub PSKC Cimahi .....	19
II.3. Analisis .....	24
II.3.1 Wawancara .....	24
II.3.2. Kuesioner.....	26
II.3.3. Analisis SWOT.....	29
II.3.4. Studi Kompetitor .....	30
II.4. Resume .....	37
II.5. Solusi Perancangan.....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	38
III.1. Khalayak Sasaran .....	38
III.2. Strategi Perancangan.....	41
III.2.1. Tujuan komunikasi.....	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	43
III.2.4. Materi Pesan.....	43
III.2.5. Gaya Bahasa.....	43
III.2.6. Strategi Kreatif.....	44
III.2.6.1 <i>Brand Activation</i> .....	44
III.2.6.2 <i>Copywriting</i> .....	45
III.2.7 Strategi Media .....	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	49
III.2.8.1. Tata Cara Memasuki <i>Event</i> “ <i>Launching Maskot</i> .....	49
III.2.8.2. <i>Event</i> .....	50

III.2.8.3. Distribusi Media.....	50
III.3. Konsep Visual .....	54
III.3.1. Format Desain .....	54
III.3.2. Tata Letak.....	63
III.3.3. Tipografi.....	72
III.3.4. Ilustrasi .....	73
III.3.5. Warna .....	76
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	78
IV.1 Media Utama.....	78
IV.1.1 Teknis Produksi .....	78
IV.2 Hasil Akhir.....	80
IV.2.1 Maskot Sang Panser .....	81
IV.2.2 Manual Grafis Maskot Sang Panser.....	84
IV.3 Media Pendukung .....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1 Kesimpulan .....	101
V.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	107
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	117
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	118
RIWAYAT HIDUP.....	119