

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Jurnal**

- Agustyawan, B. & Soeprapto, S. D. 2018. Jersey Bola Pembentuk Identitas Kaum Muda. *Jurnal Universitas Gajah Mada*, Volume Vol 9 No 1.
- Agustina, I. & Fauziah. 2016. Biometrik pola suara dengan jaringan saraf tiruan. *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA VOL 9 NO. 2*, Hal: 140-147, ISSN: 1979-9160.
- Parolinda D. L., & Ramdan A. M. 2019. Perbandingan Kualitas Citra BMP Steganografi dengan Ruang Warna RGB dan CMYK. Tasimalaya: Universitas Siliwangi
- Ramdani, A. 2018. Perbedaan Penguasaan Konsep Biologi Dan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Kelas X Pada Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Group Investigation Dan Guided Inquiry Di Man 1 Praya. *J. Pijar MIPA*, 13(1), 19-23.
- Wantoro. 2017. Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung. Semarang: *Jurnal Andharupa DKV Udinus*, Volume Vol 03 No.01.

### **Buku**

- Achmadi. 1988. Materi Dasar Pengajaran Komposisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi PLPTK
- Alberts, P.G. 2011. Brand Activation. Amsterdam: Inholland University.
- Arsyad, A. 2002. Media Pembelajaran, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Baron, F. 1969. Creative Person and Creative Process. New York: Holt, Reichart & Wiston.
- Bootwala, S. 2007. Advertising and Sales Promotion. Mumbay: Nikali Prakashan.
- Darmadi, Hamid. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

- Desbordes, M., & Chadwick, S. 2012. *Marketing and Football: an International Perspective*. Jordan Hill: Taylor and Francis.
- Sucipto. 2000. *Sepak bola*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah bagian Proyek Penataran Guru SLTP setara D- III.
- Galavan, R. 2014. *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Julianty, R. 2002, *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Manfaat*. Yogyakarta: AMP-YKPN.
- Kasilo, Djito 2008. *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Kevin, L. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. 2019. *Graphic Design Solution*. Australia: Cengage.
- Maulana, A, E. 2009. *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Esensi.
- Muhajir. 2007. *Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan*. Jakarta: Erlangga
- Neumeier, M. 2004. *BRAND A-Z: An interactive dictionary of 1,000 essential brand terms*: Aiga Center for Brand Experience.
- Prayoga, D. E. 2015. *Easy copywriting: kontek abis, sampai laris!*. Sukabumi: Delta Saputra.
- Prawira. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Riyanto. 2003. *Desain Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Rustan, S. 2008. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Santosa, H. P. 2014. *Sport, Komunikasi, dan Audience: Arena Olahraga dalam Diskursus Ekonomi-Politik, Bisnis, dan Cultural Studies*. Jakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.
- Sarwono, S, W. 2011. *Psikologi Remaja edisi revisi*. Jakarta: Rajawali Press.

- Soedarso, Sp. 1990. Tinjauan Seni. Yogyakarta: Suku Dayar Sarana.
- Sudiana, Dendi. 2001. Pengantar Tipografi. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Stephanie, K. Marrus. 2002. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Swastha. 2007. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Offset: Yogyakarta.
- Wahyuni. 2007. Teori Belajar dan Pembelajaran. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Wertime, Kent. 2003. Building Brands and Believers. Jakarta: Erlangga.

### **Thesis/Disertasi**

- Sutamir, Y. (2017). Perancangan Informasi Pulau Biawak Melalui Buku Cerita Anak Bergambar (Kualitatif). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

### **Sumber Artikel Internet**

- IDN TIMES 2022, Lima Klub Sepak Bola Tertua yang Masih Aktif Hingga Kini, IDN TIMES, dilihat 18 Mei 2022, <https://www.idntimes.com/sport/soccer/firli-n-purnagara/klub-sepak-bola-tertua-yang-masih-aktif-c1c2>.
- DREAMBOX 2022, Pengertian Maskot dan Dampaknya Dalam Branding, DREAMBOX, dilihat 20 Mei 2022, <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/pengertian-maskot-dan-dampaknya-dalam-branding/>.
- Persib 2015, Sejarah Klub, Persib, dilihat 13 Juni 2022, <https://persib.co.id/clubs/history>.
- PSSI 2018, Tentang PSSI, PSSI, dilihat 21 Mei 2022, <https://www.pssi.org/about/history>.

Kompas Pedia 2022, Kota Cimahi Kota Militer yang Menjadi Sentra Perdagangan dan Industri Tekstil, dilihat 12 Juni 2022, <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-cimahi-kota-militer-yang-menjadi-sentra-perdagangan-dan-industri-tekstil>.