

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

PSKC (singkatan dari Persatuan Sepak Bola Kota Cimahi) merupakan sebuah klub sepak bola yang berbasis di Kota Cimahi, Jawa Barat. PSKC Cimahi saat ini berlaga di Indonesia kompetisi liga 2, didirikan pada tahun 2001 dengan nama Persikoci Cimahi kemudian dengan seiring berjalannya waktu Persikoci mengganti nama menjadi PSKC Cimahi agar mudah diingat oleh masyarakat Kota Cimahi. Perancangan ini memberikan identitas visual melalui media maskot yang terkait pada klub Persatuan Sepak Bola Kota Cimahi. Setelah melakukan perancangan maskot, perancang mendapatkan pembelajaran dari materi yang telah diajarkan di Universitas dari mulai bantuan, kritik, saran, bimbingan, serta arahan dalam proses merancang sebuah media. Dalam perancangan identitas visual Persatuan Sepak Bola Kota Cimahi melalui media maskot, perancang mendapatkan pengalaman tentang bagaimana merancang suatu *brand asset* berupa visual sebagai media pendekatan agar PSKC Cimahi dikenal serta mampu memberikan kesan positif kepada suporter sepak bola dan juga masyarakat luas.

Objek maskot yang menyesuaikan dengan julukannya yaitu Panser Cimahi dan Laskar Sangkuriang, Kota Cimahi dikenal dengan Kota Militer, di setiap jalan ada beberapa panser yang dipajang sebagai salah satu *icon* Kota Cimahi dan atribut kostum menggunakan kostum dari cerita rakyat Sangkuriang, referensi kostum dari buku cerita rakyat yang dibuat oleh Ali Muakhir. Proses merancang maskot yang memerlukan ketelitian dan kesabaran agar maskot merepresentasikan klub tersebut, dan merancang media pendukung seperti *backdrop*, *backdrop photo booth*, bendera, boneka maskot, brosur, kalender, poster Instagram, umbul-umbul, seragam, *kartu identitas*, *standing figure*, *sticker*, *sticker pack*, *syal*, *totebag*, *t-shirt* membuat perancang menjadi terbiasa membuat suatu media yang tepat untuk disebarkan kepada khalayak sasaran.

## **V.2 Saran**

Pada penyusunan perancangan ini, dapat dilanjutkan ketahap yang lebih luas. Perancang hanya berfokus terhadap pembuatan maskot sebagai pedekatan terhadap suporter sepak bola dan masyarakat Kota Cimahi. Bentuk yang melambangkan ciri khas serta filosofi klub Persatuan Sepak Bola Kota Cimahi. Perancang menyarankan pada perancangan selanjutnya untuk memperdalam pada aspek isi pesan maskot, dan perbanyak acara diluar pertandingan sebagai contohnya yaitu membuat acara *fun games*, atau acara amal, agar PSKC Cimahi lebih dikenal oleh masyarakat Kota Cimahi, selain PSKC Cimahi perancang menyarankan pada klub selain PSKC Cimahi agar menambahkan maskot supaya dikenal serta mampu memberikan kesan positif kepada suporter sepak bola dan juga masyarakat luas.