

## **BAB II. PT. JASA KAWAN INDONESIA SEBAGAI INDUK PERUSAHAAN TERBESAR ASAL KARAWANG**

### **II.1 Tinjauan Perusahaan**

Suatu perusahaan tentu mempunyai sejarah awal berdiri dan struktur organisasinya serta tugas dan fungsi berbeda-beda. Tujuan merupakan sesuatu yang hendak dicapai atau diwujudkan dan dapat dikatakan merupakan salah satu motivasi dan aktivitas kerja suatu perusahaan.

Agar perusahaan dapat berjalan dengan baik sebagaimana mestinya PT. Jasa Kawan Indonesia membuat kebijakan atau aturan yang telah ditentukan dalam sebuah struktur organisasi. Karena dengan adanya struktur organisasi akan sangat jelas fungsi-fungsi dari jabatan yang terkait dan agar tidak terjadinya tumpang tindih wewenang dan tanggung jawab.

#### **II.1.1 Pengertian Perusahaan**

Menurut Swastha dan Sukotjo (2002), pengertian dari perusahaan adalah sekelompok orang atau organisasi produksi yang menggunakan dan mengatur atau mengkoordinasikan sumber-sumber ekonomi untuk memuaskan kebutuhan dengan cara yang dapat menguntungkan. Sumber daya tersebut diproses untuk menghasilkan barang atau jasa kepada pelanggan. Hampir di semua perusahaan mempunyai satu tujuan yang sama, yaitu memaksimalkan laba.

#### **II.1.2 Jenis Jenis Perusahaan**

##### **1. Perseorangan**

Perseorangan yakni melakukan kegiatan usahanya dengan sendiri, pemasaran, penginformasian, dan kegiatan usaha lainnya secara mandiri. Tentu tanggung jawab dilimpahkan seluruhnya kepada pemilik, karena yang mempunyai semua modal dan yang mengambil keputusan strategis adalah pemilik.

##### **2. CV (Persekutuan Komanditer)**

CV terdiri dari minimal 2 orang, dimana ada yang berpihak mengurus kepentingan manajemen usaha, dan ada juga yang hanya menjadi penanam modal saja. yang menjadi penanggung jawab adalah pengurus kepentingan dan pihak manajemen.

Jika CV mengalami kerugian, maka pengurus kepentingan pihak manajemen bisa menggunakan harta pribadinya untuk menanggung kerugian atas perusahaan CV.

### 3. PT (Perseroan Terbatas)

PT merupakan badan usaha yang berbadan hukum, dimana PT memiliki saham sendiri. Untuk mendirikan PT, membutuhkan minimal 2 orang dan diwajibkan memiliki akta notaris sebelum mendaftarkan dan mendapatkan pengesahan dari Kementerian Hukum dan Ham. PT memiliki struktur organisasi yang jelas seperti, CEO, direksi, dan komisaris. PT memiliki 3 jenis modal seperti modal dasar, modal saham, dan modal disetor.

### 4. Koperasi

Koperasi adalah usaha bersama dimana merupakan perusahaan demokratis dimana 1 anggota mendapatkan 1 suara. Sistem koperasi didirikan untuk meningkatkan kesejahteraan para anggotanya. Maka dari itu untuk menjadi anggota koperasi mendapatkan *benefit*. Seperti salah satunya menambah penghasilan.

### 5. Firma

Perusahaan dengan jenis firma ini didirikan dengan modal berpatungan dari beberapa orang. Masing - masing anggota memegang tanggung jawab yang setara dalam mengelola perusahaan. Untung atau rugi ditanggung bersama - sama. Perusahaan dengan jenis firma dapat didirikan secara resmi maupun dibawah perusahaan lain yang hanya mengandalkan kesepakatan diantara anggota firma.

### 6. Persero

Perusahaan berbadan hukum ini hampir sama dengan PT, Namun beberapa saham dikuasai negara. Status dari pada pegawainya adalah pegawai swasta dan perusahaan tidak memperoleh fasilitas dari negara. Di Indonesia, persero merupakan perubahan status dari perum atau perjan menjadi persero. Perubahan status menjadi perusahaan negara yang disebut persero yang mengakibatkan fokus perolehan keuntungan lebih.

## II.2 Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia

### II.2.1 Sejarah

Pada awalnya perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia dibangun oleh sekumpulan anak muda yang sedang berkumpul dan CEO dari PT. Jasa Kawan Indonesia Aji Ali Akbar memiliki ide membuat perusahaan transportasi yang awalnya hanya memiliki modal 2 mobil truk untuk mengangkut barang antar perusahaan atau bisa disebut *business to business* (B TO B). Lalu pada sekitar tahun 2015 dipercaya oleh salah satu mitra untuk memegang proyek besar yang menjadikan PT. Jasa Kawan Indonesia yang awalnya hanya transportasi antar perusahaan kini menjadi perusahaan *holding company* terbesar di Karawang.



Gambar II. 1 Gedung PT. Jasa Kawan Indonesia  
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

### II.2.2 Profil Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia

PT. Jasa Kawan Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang berjenis *holding company* yang berdiri pada tahun 2013. pada awal berdirinya, PT. Jasa Kawan Indonesia berlokasi di Ruko Arcadia Blok XII A No. E23-E31Jl. Galuh Mas Raya, Sukaharja, Kec. Teluk Jambe Timur Kab. Karawang, Jawa Barat 41361. Namun, pada tahun 2018, PT. Jasa Kawan Indonesia mulai berkembang dan memiliki kantor cabang di Jakarta di Gedung Plaza Mutiara Lantai 10, Suite 10 A & B Jl. Ide Anak Agung Gede Mega Kuningan Jakarta Selatan PT. Jasa Kawan Indonesia memiliki jam kerja mulai dari pukul 09.05 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB. Jasa-jasa yang ditawarkan oleh PT. Jasa Kawan Indonesia, yaitu properti, transportasi, *food & beverage*, material, otomotif, *distribution & retail*, olahraga, konveksi.

Visi dan misi dari perusahaan antara lain :

- Visi : Menjadi perusahaan induk pelopor di Indonesia yang mengutamakan karya anak bangsa untuk turut serta dalam membangun negeri.
- Misi: Memberikan solusi terbaik di dunia usaha melalui penguatan kinerja, penguatan kerjasama, pelayanan prima, dan dengan dukungan sumber daya manusia yang tangguh.



Gambar II. 2 Logo PT. Jasa Kawan Indonesia  
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia memiliki 148 orang pegawai:

Tabel II. 1 Jumlah Pegawai PT. Jasa Kawan Indonesia  
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Pria	125	84%
2	Wanita	23	16%
3	Total	<b>148</b>	<b>100%</b>

Pendidikan yang ada di PT. Jasa Kawan Indonesia antara lain:

Tabel II. 2 Pendidikan Para Karyawan PT. Jasa Kawan Indonesia  
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

No	Pendidikan	Jumlah
1	Sarjana	50
2	SMK	48
3	SMA	37
4	Diploma	8
5	Master	3
6	SMP	2
7	Total	<b>148</b>

### II.2.3 Anak Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia

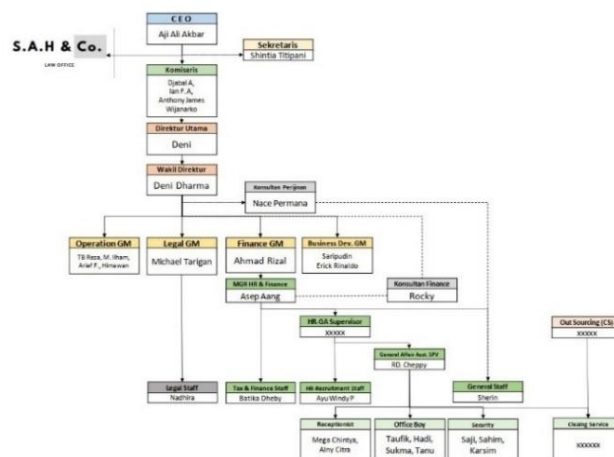
Beberapa bisnis dari perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia ini ada yang dari perusahaan ke perusahaan dan dari perusahaan ke masyarakat. Perusahaan transportasi itu adalah bisnis dari perusahaan ke perusahaan sedangkan bisnis dari perusahaan ke masyarakat yakni seperti properti, serta *food & beverage*.

Tabel II. 3 Perusahaan yang ada di PT. Jasa Kawan Indonesia  
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

No	Nama Perusahaan	Bidang Usaha
1	PT. Jasa Kawan Properti	Properti
2	PT. Rejeki Bersama Teman	Properti
3	PT. Kawan Membawa Rejeki	Properti
4	PT. Kerabat Wijaya Indonesia	Properti
5	PT. Abimanyu Bumi Anugerah	Properti
6	PT. Taralama Lintas Nusantara	<i>Distribution &amp; Retail</i>
7	PT. Teman Terbaik Bersama	<i>Food &amp; Beverage</i>
8	PT. Teman Membawa Rejeki	Transportasi
9	PT. Karawang Trans Indonesia	Transportasi
10	PT. Karawang Maju Bersama	Olahraga
11	PT. Baja Olah Sekawan	Material
12	PT. King Sabian Indonesia	Konveksi
13	PT. Kawan Auto Cars	Otomotif

### II.2.4 Struktur Organisasi PT. Jasa Kawan Indonesia

Robbins (2007), mendefinisikan struktur organisasi sebagai penentuan bagaimana pekerjaan dibagi-bagi, dan dikelompokkan secara formal. Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia memiliki organigram atau struktur organisasi dan setiap orang mempunyai tugas yang berbeda, mulai dari CEO, sekretaris, komisaris, direktur utama, dan wakil direktur.



Bagan II. 1 Struktur Organisasi PT. Jasa Kawan Indonesia  
Sumber: Dokumen Pribadi (2020)

### CEO (*Chief Executive Officer*)

CEO atau direktur pelaksana adalah jabatan atau pejabat atas yang bertugas memajemen secara total terhadap suatu organisasi. CEO juga merupakan pimpinan perusahaan.

### Sekretaris

Sekretaris bertanggung jawab menyortir dokumen, pengarsipan data menulis surat, memo dan *email* dan menjaga sistem rekaman perusahaan untuk menjunjung tinggi *file* yang akurat.

### Komisaris

Komisaris bertugas mengawasi kebijakan perusahaan, operasional kepengurusan secara umum, terkait perseroan maupun usaha perseroan, dan memberikan nasihat kepada dewan direksi.

### Direktur Utama

Direktur utama bertanggung jawab untuk menerbitkan berbagai kebijakan yang ada di perusahaan sekaligus mengawasi jalannya dari kebijakan tersebut. Memeriksa anggaran tahunan dari perusahaan sebelum dilaporkan kepada para pemegang saham.

### **Wakil Direktur**

Wakil direktur bertanggung jawab dalam mengkoordinir manajer-manajer bidang dalam menjalankan fungsinya, membantu direktur utama dalam menjalankan tugas-tugas.

### **II.2.5 Mitra yang bekerjasama dengan PT. Jasa Kawan Indonesia**



Gambar II. 3 Logo PT. Waskita Karya  
Sumber: Dokumen Waskita (1973)

### **PT. Waskita Karya**

PT. Waskita Karya adalah Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang bergerak dibidang jasa konstruksi. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 1 Januari 1961, berawal dari sebuah perusahaan Belanda bernama Volker Aannemings Maatschappij NV, yang diambil alih oleh negara Indonesia berdasarkan putusan No.62 Pemerintah Tahun 1961. Waskita berstatus hukum Persero pada tahun 1973. Sejak itu, Waskita yang awalnya berfokus pada pembangunan sarana perairan kini mulai melakukan pelebaran sayap ke sektor konstruksi, hingga fasilitas industri lainnya. Setelah banyaknya kerjasama yang dilakukan Waskita dengan beberapa proyek dengan perusahaan asing. Waskita mulai menggunakan banyak teknologi canggih dalam proyek mereka, tepatnya dimulai pada tahun 1980. Beberapa proyek Waskita yang terkenal adalah Bandara Soekarno-Hatta, Reaktor Serba Guna Siwabessy, dan PLTU Muara Karang di Jakarta (waskita.co.id, 2022).



Gambar II. 4 Logo PT. KCIC  
Sumber: Dokumen KCIC (2015)

### **PT.KCIC**

PT.KCIC merupakan bagian dari rakyat Indonesia agar membangun lebih dari transportasi saja dan menawarkan lebih dari bisnis dengan menciptakan penyelarasan dan kombinasi transportasi dan integrasi regional secara berkelanjutan. Didirikan pada Oktober 2015, PT. Kereta Cepat Indonesia China (KCIC) yakni perusahaan modal campur antara persekutuan Badan Usaha Milik Negara Indonesia (BUMN) melalui PT. Pilar Sinergi BUMN Indonesia (PSBI) dan persekutuan dagang perusahaan perkeretaapian Tiongkok melalui Beijing Yawan HSR Co.Ltd, dengan bisnis utama di bidang transportasi publik dengan skema *Business to business* (B2B). Hadir demi mengembangkan infrastruktur transportasi massal perkeretaapian tanah air, PT. KCIC kini merupakan pemilik proyek Kereta Cepat Jakarta-Bandung merupakan salah satu mega proyek, Proyek Strategis Nasional (PSN) pemerintah Indonesia sesuai dengan Perpres No.3/2016. Selain pengembangan infrastruktur transportasi publik, PT KCIC turut berupaya menunjang peningkatan produktivitas masyarakat di sepanjang trase kereta cepat melalui pengembangan kawasan terintegrasi atau *Transit Oriented Development* (TOD) di setiap area stasiun yakni Halim, Karawang, Padalarang, dan Tegalluar. Konsep TOD yang dipadukan dengan kereta cepat diyakini dapat meningkatkan kemudahan akses wilayah, sehingga mampu mengakselerasi pertumbuhan ekonomi daerah sekitar (kcic.co.id, 2022).





Gambar II. 5 Logo PT. Wika Realty  
Sumber: Dokumen KCIC (2015)

### **PT. Wijaya Karya Realty**

PT. Wijaya Karya Realty (WIKAL REALTY) adalah perusahaan dengan memfokuskan bisnis yang dimiliki di *realty* dan properti juga pembangunan yang mencakup jasa konsultasi, perencanaan, konstruksi dan jasa lansekap. Telah mengembangkan beberapa perumahan WIKAL REALTY sejak tahun 1985. WIKAL REALTY, pada tahun 2001 telah memperluas perusahaannya. Sebelumnya fokus sebagai pengembang, perusahaan melakukan usahanya di tiga bidang: pengembangan *realty*, manajemen properti dan jasa konstruksi. Untuk mendukung bisnis properti khususnya pengelolaan gedung, PT. Wijaya Karya menyerahkan berbagai aset tetap WIKAL, seperti *Office Towers* dan Kawasan Industri, untuk dikelola oleh Wika Realty. Unit properti saat ini juga mengelola aset non-WIKAL dan mulai mengelola apartemen. Unit jasa konstruksi didirikan untuk memenuhi peluang dalam bisnis ini. Sumber daya yang dibutuhkan tersedia, dan konstruksi difokuskan pada proyek-*realty* terkait seperti mal, pusat perdagangan, bangunan kantor, dan perumahan *flats*. *Unit Realty* sedang mengembangkan mendarat perumahan, dan juga telah memulai rumah vertikal atau bangunan bertingkat tinggi (Wika.co.id, 2022).

## **II.3 Analisa Objek**

### **II.3.1 Observasi Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia**

Menurut Wimmer & Dominick pada Kriyanto (2006: 106-107), observasi artinya teknik pengumpulan data yang dipergunakan pada penelitian kualitatif. seperti halnya penelitian kualitatif lainnya. Observasi dimaksudkan buat mendeskripsikan serta mengungkapkan kenyataan penelitian. fenomena ini meliputi hubungan (perilaku) serta dialog yang terjadi antara subjek yang diteliti. laba asal metode ini

ialah bahwa data dikumpulkan pada dua bentuk: interaksi serta meliputi sikap verbal orang-orang yang diamati.

Peneliti melakukan observasi secara berkala mulai dari tanggal 29 Desember, 30 Desember, 31 Desember 2021. Terlihat beberapa ruangan kerja yang berada di JKI Building yang berlokasi di Ruko Arcadian Galuh Mas Karawang, memiliki 3 lantai di lantai pertama ada *lobby*, ruang HRD, *pantry*, ruang *meeting* pertama dan ruangan direksi. dilantai kedua terdapat ruangan untuk perusahaan *property* dan transportasi serta ruang *meeting* kedua, lantai ketiga ada *lounge*, ruangan *meeting* ketiga dan ruang CEO serta ruang tamu. peneliti juga mengamati fenomena yang ada dan yang terjadi secara langsung. Dari hasil observasi bahwa para pekerja yang ada di gedung utama PT. Jasa Kawan Indonesia ini memiliki ruangan yang berbeda beda antara anak perusahaan satu dan lainnya, para karyawan ternyata sibuk dengan pekerjaannya masing masing ada yang sedang rapat antara anak perusahaan satu dengan anak perusahaan yang lainnya yang sedang membahas tentang proyek pembangunan yang membutuhkan anak perusahaan lainnya dan ada yang sedang mengerjakan surat izin pembebasan lahan yang dilakukan oleh anak perusahaan yang bekerja dibidangnya. anak perusahaan satu dengan yang lainnya yang membahas tentang proyek pembangunan yang membutuhkan anak perusahaan lain nya dan ada yang sedang mengerjakan surat izin pembebasan lahan yang akan dilakukan oleh satu anak perusahaan yang bekerja di bidangnya.

## **II.3.2 Dokumentasi Gedung PT. Jasa Kawan Indonesia**

### **II.3.2.1 Gedung Utama**



Gambar II. 6 Gedung JKI Building  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gedung utama dari PT. Jasa Kawan Indonesia yang berada di Karawang merupakan gedung utama dan mempunyai beberapa bangunan disampingnya juga yang menjadi kantor untuk para karyawan.

### II.3.2.2 Lantai Gedung Utama



Gambar II. 7 Lantai 1 JKI Building

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lantai 1 ini ada beberapa ruangan yang terdiri dari ruangan HRD ruangan penasehat dan ruangan *meeting* 1 yang digunakan untuk keperluan *meeting* antar anak perusahaan.



Gambar II. 8 Ruang *Meeting* Lantai 1

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ruangan rapat yang berada di lantai satu ini digunakan oleh para anak perusahaan yang ingin bernegosiasi dengan para konsumennya.

### II.3.3 Pengamatan Lapangan

Hasil dari pengamatan lapangan yang dilakukan, JKI Building adalah gedung pertama yang dibuat dan diresmikan pada tahun 2021 yang berada di daerah Ruko Arcadian, Galuh Mas, Karawang memiliki 3 lantai dan dalam JKI Building ini terdapat beberapa anak perusahaan seperti *transport*, properti dan taralama. Ada

beberapa gedung di samping gedung utama dari JKI itu antara lain seperti gedung *base* Karawang united dan Gedung KWI.

#### **II.3.4 Wawancara**

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2015), wawancara adalah pertemuan antara dua orang untuk bertukar informasi atau gagasan melalui tanya jawab, hingga dapat dikerucutkan menjadi suatu kesimpulan atau makna dalam suatu topik tertentu. Wawancara dianggap mempunyai beberapa keunggulan daripada metode pengambilan data lain karena wawancara dianggap menjadi salah satu metode pengambilan data yang cepat karena tidak perlu terlibat dengan beberapa syarat tertentu, kedua wawancara dipandang menjadi salah satu metode pengambilan data yang unik karena didalam wawancara metode ini bisa menciptakan suasana tanya jawab yang aktif dan menarik karena tidak terikat dengan pertanyaan yang kaku namun tetap tidak keluar dalam pertanyaan inti, terakhir pewawancara dapat melihat langsung situasi dan kondisi lawan bicaranya serta lebih bisa mengendalikan jalannya wawancara agar tetap terjaga interaksinya tanpa membuat lawan bicaranya terganggu. Wawancara dalam pengambilan data penelitian ini sangat penting keberadaannya karena kecocokan dengan tujuan penelitian ini dengan menanyakan langsung kepada narasumber terkait perusahaan Jasa Kawan Indonesia agar lebih akurat dan lebih efektif karena langsung kepada narasumber yang bersangkutan.

#### **II.3.5 Tempat Wawancara**

Penelitian ini dilakukan dengan wawancara pada tanggal 30 Desember 2021 di wilayah Karawang, Jawa Barat. Alasan menjadikan Karawang menjadi tempat penelitian yaitu karena ketersediaan informasi dan domisili peneliti dalam membantu penelitian ini.

#### **II.3.6 Hasil Wawancara**

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan, hasil wawancara terhadap Isnanto Wahyu Purnomo, S.Kom salah satu karyawan yang memiliki posisi sebagai *supervisor* di PT. Jasa Kawan Indonesia menyatakan bahwa JKI awalnya terbentuk

pada tahun 2013 dari kumpulan anak muda yang memiliki mimpi besar yang ingin memajukan kota Karawang maka dari itu nama perusahaannya Jasa Kawan Indonesia karena perusahaan ini di bentuk dari teman-teman, sahabat dan keluarga. Perusahaan pertama dari JKI ini adalah transportasi, transportasi ini bukan transportasi umum melainkan jasa transportasi pengiriman barang dari perusahaan ke perusahaan atau jasa pengiriman logistik antar perusahaan.

Pada tahun 2015 CEO dari perusahaan ini mendapat kepercayaan memegang proyek pembebasan lahan oleh PT.Wika, mulai dari situ CEO JKI ini membuat satu lagi perusahaan yakni JKI Properti dimana satu perusahaan ini dikhusus kan untuk mengurus proyek-proyek pembebasan lahan tersebut atau proyek jual beli tanah lainnya, terdapat 5 perusahaan pada perusahaan properti tersebut yakni PT. Jasa Kawan Properti, PT. Rejeki Bersama Teman, PT. Kawan Membawa Rejeki, PT. Kerabat Wijaya Indonesia, PT. Abimanyu Bumi Anugerah. Selang beberapa waktu JKI kembali membuka perusahaan baru yakni PT. Taralama Lintas Nusantara dimana pada perusahaan tersebut mengurus pengiriman barang/logistik antar pulau yang ada di Indonesia. kemudian membuat lagi perusahaan PT. Teman Terbaik Bersama yang bergerak di bidang pembuatan dan menyajikan makanan atau minuman, di bidang konveksi yaitu PT. King Sabian Indonesia.

Pada tahun 2020 perusahaan JKI membuat perusahaan yang bergerak di bidang olahraga atau lebih tepatnya pada bidang olahraga sepakbola yakni perusahaan PT. Karawang Maju Bersama (Karawang *United*) dengan prestasi bermain di liga 3 seri 1 dan berhasil masuk kedalam 8 besar club yang lolos. perusahaan JKI tidak berhenti di situ saja CEO JKI membuat lagi 2 perusahaan baru pada tahun 2021 yang bergerak di bidang penjualan baja, yaitu perusahaan PT. Baja Olah Sekawan dan perusahaan *dealer* mobil PT.Kawan *Auto Cars*.

Untuk mengurus ke 13 perusahaan yang berada di perusahaan Jasa Kawan Indonesia ini harus sejalan dengan visi dan misi dari perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia agar semua anak perusahaan bisa maju san berkembang bersama, di perusahaan JKI ini juga memiliki *daily*, *weekly* dan *monthly report* yang dimana

ada laporan harian, mingguan dan bulanan untuk mengontrol kegiatan kegiatan yang ada di setiap anak perusahaan agar berjalan nya visi dan misi dari perusahaan. semua anak perusahaan juga dilibatkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) agar mengetahui berapa pengeluaran dan pemasukan dari setiap anak perusahaan yang ada di bawah naungan PT. Jasa Kawan Indonesia.

### II.3.7 Analisis SWOT PT. Jasa Kawan Indonesia

Kotler (2009), menuturkan bahwa analisis SWOT ialah evaluasi terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Analisis ini didasari pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalisirkan kelemahan dan ancaman. Perancang telah menganalisis SWOT dari perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia, berikut adalah analisisnya.

Tabel II. 4 Tabel SWOT  
Sumber: Dokumen Pribadi (2022)

<b>I/O</b>	<p><b>Opportunities</b> Memiliki peluang yang sangat besar untuk menjadikan PT. Jasa Kawan Indonesia <i>holding company</i> besar dalam nasional maupun internasional.</p>	<p><b>Threats</b> Kompetitor dengan jasa yang serupa banyak bermunculan dengan media informasi yang informatif dan menarik mengakibatkan kurangnya rasa percaya kepada perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia.</p>
<p><b>Strengths</b> PT. Jasa Kawan Indonesia memiliki berbagai macam anak perusahaan dengan hampir di segala lini bidang.</p>	<p><b>SO</b> Menginformasikan Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia.</p>	<p><b>ST</b> Membuat perusahaan yang lebih baik dari <i>competitor</i>.</p>
<p><b>Weakness</b> Banyaknya anak perusahaan di PT. Jasa Kawan Indonesia menjadikan beberapa anak perusahaan sedikit terabaikan.</p>	<p><b>WO</b> Mmembuat Media Informasi agar investor dapat dengan mudah memahami perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia.</p>	<p><b>WT</b> Membuat media informasi dengan gaya visual yang menarik, <i>detail</i> dan cepat.</p>

Jadi kesimpulan dan solusi dari analisis SWOT diatas karena kurangnya media informasi yang dimiliki perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia perancang harus membuat media informasi PT. Jasa Kawan Indonesia melalui *video company profile*.

### II.3.8 Kompetitor

Tidak hanya PT. Jasa Kawan Indonesia yang memiliki konsep perusahaan *holding* namun PT. Jasa Kawan Indonesia memiliki kompetitor yang hampir serupa yaitu PT. Agung Podomoro Land. PT. Agung Podomoro Land adalah perusahaan properti dari Jakarta, perusahaan ini adalah pesaing PT. Jasa Kawan Indonesia karena jasa yang ditawarkan sama yakni properti dan perusahaan ini sudah ada sejak tahun 1969.

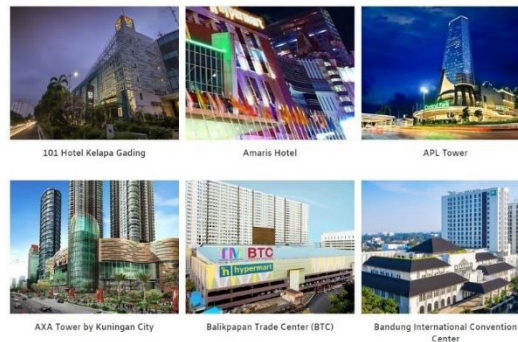
- Alamat kantor perusahaan PT. Agung Podomoro Land berada di APL Tower 43<sup>rd</sup> - 45<sup>th</sup> floor, Podomoro City Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28 Jakarta 11470 Indonesia.
- Kontak yang dapat dihubungi untuk membeli atau menanyakan info produk PT. Agung Podomoro Land +6221 290 34567



Gambar II. 9 Website APL  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Dilansir dari website resmi PT. Agung Podomoro Land ialah pemilik, pengembang, serta pengelola *real estate* yang sudah tercatat pada bursa saham pada segmen *real estate ritel*, komersial dan perumahan dengan kepemilikan beragam. Memiliki model pengembangan properti yang terpadu, mulai dari pembebasan dan atau pengadaan lahan, sehingga desain dan pengembangan, hingga manajemen proyek, penjualan, penyewaan dan pemasaran secara komersil, hingga operasi dan

menejemen pengembangan *superblok*, mal perbelanjaan, kantor, hotel dan apartemen dan rumah tinggal.



Gambar II. 10 Proyek APL  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

### II.3 Resume

Dapat disimpulkan bahwa perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia merupakan perusahaan yang mempunyai sistem induk perusahaan yang mengontrol ke 13 anak perusahaannya. Namun perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia ini tidak hanya induk perusahaan melainkan mempunyai usaha sendiri seperti properti dan transportasi dimana kedua usaha tersebut yang mempunyai saham paling besar untuk membiayai para anak perusahaannya. Maka perlu adanya media informasi untuk memasarkan kedua perusahaan inti tersebut agar ke 13 anak perusahaan lainnya dapat sejahtera.

### II.4 Solusi Perancangan PT. Jasa Kawan Indonesia

Solusi dari perancangan adalah mempersuasi, sebagai upaya meningkatkan kesan kepada para *investor* atau pada perusahaan lain yang ingin bekerjasama dengan PT. Jasa Kawan Indonesia yang memiliki banyak anak perusahaan dengan bidang yang berbeda-beda serta dapat mudah memahami informasi tentang PT. Jasa Kawan Indonesia ini. Perbedaan penyampaian ajakan pada media ini tentunya diperuntukan bagi para *investor* dan para perusahaan lain yang ingin bekerjasama. penggunaan bahasa juga disesuaikan dengan khalayak sasaran yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris yang memudahkan sehingga para *investor* dan perusahaan lain tidak kesulitan memahami.