

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu kota di Jawa Barat, Karawang. Merupakan kota yang berbatasan dengan Bekasi, Bogor, dan kota Jakarta. Karawang merupakan kota industri terbesar di Indonesia saat ini. Sebagai kota industri, Karawang memiliki banyak sekali perusahaan-perusahaan yang berdiri pada lahan penduduk dengan mayoritas menggunakan bahasa Sunda. Bahkan Karawang kini menjadi kota yang dipercaya oleh para perusahaan asing untuk membangun usaha serta bisnisnya di kota Karawang. Menurut Swastha dan Sukotjo (2002), perusahaan ialah suatu organisasi yang memproduksi dan mengkoordinir sumber-sumber ekonomi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan cara yang menguntungkan.

Banyak badan perusahaan yang ada di Karawang salah satunya adalah badan usaha PT yang menaungi beberapa anak perusahaan atau bisa disebut *holding company*. Menurut Bringham dan Houston (2001), *holding company* ialah korporasi yang mempunyai kepemilikan saham biasa atas perusahaan lain dengan jumlah yang cukup sehingga bisa mengendalikan perusahaan yang dimiliki sahamnya. Seperti yang disebutkan diatas *holding company* merupakan perusahaan utama yang menaungi perusahaan lain. Perusahaan yang dinaungi oleh induk perusahaan ini disebut perusahaan anak atau *subsidiary company*. Sebagai induk perusahaan, tentu *holding company* memiliki tujuan-tujuan tertentu pada sebuah perusahaan. Induk perusahaan berperan dalam perencanaan, pengkoordinasian, pengkonsolidasian, pengembangan dan pengendalian atas semua perusahaan yang ada pada grup untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan secara menyeluruh.

PT. Jasa Kawan Indonesia adalah perusahaan *holding company* yang berasal dari Kota Karawang. PT. Jasa Kawan Indonesia berdiri pada tahun 2013 yang didirikan oleh Aji Ali Akbar bersama teman-temannya sehingga nama perusahaannya sendiri pun memiliki makna tentang pertemanan. perusahaan ini bergerak pada bidang jasa seperti properti, distribusi & transportasi, *food & beverage*, konveksi, *retail*, otomotif, material. Perusahaan ini memiliki logo *word mark* dengan tulisan JKI

kependekan dari Jasa Kawan, PT. Jasa Kawan sudah bekerjasama dengan beberapa perusahaan properti lainnya, PT. Jasa Kawan Indonesia umumnya banyak bekerjasama dengan perusahaan yang bergerak dibidang properti dan konstruksi dikarenakan kelima perusahaan yang ada di bawah PT. Jasa Kawan Indonesia ini bergerak dibidang properti.

Setelah melakukan observasi dan wawancara pada tahun 2022 dengan salah satu karyawan PT. Jasa Kawan Indonesia bernama Isnanto Wahyu Purnomo, perancang mendapat informasi pernyataan bahwa belum adanya sarana informasi yang layak untuk menginformasikan perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia, hal ini disebabkan karena sarana informasi yang ada hanya berupa *slide - slide* presentasi dan *website* yang tidak terurus karena dengan banyaknya perusahaan yang berada di Karawang mengakibatkan perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia kurang memanfaatkan sarana informasi perusahaan untuk menjalin kerjasama antar perusahaan.

I.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia perancang telah melakukan observasi dan wawancara kepada salah satu karyawan PT. Jasa Kawan Indonesia dan hasilnya sebagai berikut:

- Kurang maksimalnya pemanfaatan teknologi sarana informasi yang dimiliki perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan *investor*.
- PT. Jasa Kawan Indonesia masih menggunakan sarana informasi yang berupa *slide* presentasi.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada perancangan ini yaitu:

Bagaimana memaksimalkan pemanfaatan teknologi sarana informasi oleh PT. Jasa Kawan Indonesia melalui media *video company profile*?

I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan ini yaitu :

Perancang akan mengenalkan perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia kepada perusahaan lain yang akan bekerjasama dengan perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia. Penelitian dan perancangan ini dilakukan di Karawang sebagai lokasi objek perancangan waktu pada September 2021 sampai dengan Agustus 2022.

I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan

Dari Batasan masalah yang sudah dijelaskan, maka dalam perancangan Tugas Akhir ini tujuan dan manfaatnya adalah :

I.5.1 Tujuan Perancangan

Tujuan Perancangan ini adalah

- Memaksimalkan teknologi informasi yang ada di perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia.
- Menginformasikan terkait perusahaan *holding company* PT. Jasa Kawan Indonesia.
- Memberikan gambaran jasa dan anak perusahaan yang ada di PT. Jasa Kawan Indonesia.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat perancangan yaitu menginformasikan keunggulan - keunggulan perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia dan memperluas kerjasama perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia dengan perusahaan lain.