

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PT. JASA KAWAN INDONESIA SEBAGAI INDUK PERUSAHAAN TERBESAR ASAL KARAWANG .....	4
II.1 Tinjauan Perusahaan.....	4
II.1.1 Pengertian Perusahaan .....	4
II.1.2 Jenis Jenis Perusahaan .....	4
II.2 Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia .....	6
II.2.1 Sejarah.....	6
II.2.2 Profil Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia .....	6
II.2.3 Anak Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia .....	8
II.2.4 Struktur Organisasi PT. Jasa Kawan Indonesia .....	8
II.2.5 Mitra yang bekerjasama dengan PT. Jasa Kawan Indonesia.....	10
II.3 Analisa Objek.....	12

II.3.1 Observasi Perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia .....	12
II.3.2 Dokumentasi Gedung PT. Jasa Kawan Indonesia .....	13
II.3.2.1 Gedung Utama.....	13
II.3.2.2 Lantai Gedung Utama.....	14
II.3.3 Pengamatan Lapangan .....	14
II.3.4 Wawancara .....	15
II.3.5 Tempat Wawancara .....	15
II.3.6 Hasil Wawancara.....	15
II.3.7 Analisis SWOT PT. Jasa Kawan Indonesia .....	17
II.3.8 Kompetitor .....	18
II.3 Resume .....	19
II.4 Solusi Perancangan PT. Jasa Kawan Indonesia .....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	20
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.2. Strategi Perancangan .....	23
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	23
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	23
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	24
III.2.4 Materi Pesan.....	25
III.2.5. Gaya Visual.....	25
III.2.6 Strategi Kreatif.....	25
III.2.7 Strategi Media .....	26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	37
III.3 Konsep Visual .....	40
III.3.1 Format Desain .....	40
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	48
III.3.3 Tipografi .....	57
III.3.4 Ilustrasi.....	58
III.3.5 Warna.....	61
III.3.6 Audio .....	62
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	63
IV.1 Media Utama.....	63
IV.2 Proses Desain Media Utama .....	63

IV.2.1 Proses <i>Digital</i> .....	63
IV.2.2 Hasil Karya Utama.....	65
IV.1 Media Pendukung .....	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	94
V.1 Kesimpulan .....	94
V.2 Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	98
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	100
Daftar Riwayat Hidup .....	101