

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Karawang dikenal sebagai kota *industry* dimana banyak sekali perusahaan seperti PT maupun perusahaan persero. Dengan banyaknya perusahaan yang ada di Karawang menjadikan persaingan antar perusahaan sangat ketat mulai dari perusahaan logistik, properti, maupun perusahaan yang bergerak di bidang transportasi, dan sebagainya. PT. Jasa Kawan merupakan perusahaan PERSERO yang bergerak di hampir segala bidang yang menjadikan persaingan antar perusahaan semakin ketat. Namun dengan visi dan misi perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia, serta cita-cita yang diimpikan yakni menjadi perusahaan unduk pelopor di Indonesia yang mengutamakan karya anak bangsa.

Perancangan ini memberikan informasi dalam bentuk media *video company profile* dengan *visual* yang menyeluruh terkait perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia sehingga informasi mengenai perusahaan dapat diterima dengan informasi yang *detail* oleh *investor* yang akan menjalin kerjasama dengan perusahaan. Setelah melakukan perancangan dan penelitian perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia, perancang mendapatkan pembelajaran dari materi yang telah diajarkan universitas. Dari mulai bantuan, kritik, saran bimbingan, serta arahan dalam proses merancang sebuah media. Dalam perancangan informasi PT. Jasa Kawan Indonesia melalui media *video company profile*, perancang mendapatkan pengalaman tentang bagaimana merancang media informasi untuk menarik perhatian *investor* atau *client* untuk mengajak kerjasama. Dari mulai merancang media utama hingga media pendukung. Proses yang memerlukan ketelitian dan kesabaran dalam merancang media informasi yang membuat perancang menjadi terbiasa membuat suatu media informasi yang tepat untuk digunakan sebagai presentasi kepada *client*.

### **V.2 Saran**

Pada penyusunan perancangan media informasi *video company profile* PT. Jasa Kawan Indonesia, perancang berfokus menginformasikan visi, misi, *value*

perusahaan, menampilkan CEO, direktur, beberapa anak perusahaan, dan perusahaan apa saja yang sudah bekerjasama. Diharapkan dapat bermanfaat dengan baik untuk memperluas relasi antar perusahaan yang akan bekerjasama dan ingin bekerjasama dengan perusahaan PT. Jasa Kawan Indonesia. Perancang menyarankan pada perancangan selanjutnya untuk memperdalam pada aspek isi pesan, lama durasi *video*, hingga sasaran khalayak yang lebih laus. Namun media informasi *company profile* dalam bentuk *video* ini dapat menjadi media informasi yang paling dekat dan mudah untuk diterima oleh khalayak saat ini.