

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	7
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	14
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	14
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.2.3 Proses Komunikasi.....	17
2.1.2.4 Bentuk Komunikasi.....	19
2.1.2.5 Fungsi Komunikasi .....	21
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....	25
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	31
2.1.3.3 Hubungan Dalam Organisasi .....	33
2.1.3.4 Penggolongan Komunikasi Organisasi .....	34
2.1.3.5 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi .....	38
2.1.3.6 Dimensi Komunikasi Organisasi .....	39
2.1.4 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi .....	41
2.1.5 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi Organisasi.....	44
2.1.6 Tinjauan Tentang Karyawan .....	47
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Metode Penelitian .....	60
3.2 Desain Penelitian .....	60

3.2.1	Penelitian Kualitatif.....	60
3.2.2	Studi Deskriptif .....	61
3.3	Teknik Penentuan Informan.....	62
3.3.1	Subjek Penelitian.....	62
3.3.2	Informan Kunci .....	62
3.3.3	Informan Pendukung .....	64
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.1	Studi Pustaka .....	65
3.4.2	Studi Lapangan.....	67
3.5	Uji Keabsahan Data .....	71
3.6	Teknik Analisa Data.....	73
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	75
3.7.1	Lokasi Penelitian .....	75
3.7.2	Waktu Penelitian .....	76
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	78
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	80
4.1.1.1	Sejarah Radio Republik Indonesia Bandung.....	80
4.1.1.2	Visi dan Misi Radio Republik Indonesia Bandung .....	84
4.1.1.3	Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Bandung .....	86
4.1.1.4	Jod Deskripsi .....	87
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	93
4.1.2.1	Informan Kunci .....	93

4.1.2.2 Informan Pendukung .....	95
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	97
4.2.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi Kepala Bidang Pemberitaan Radio Republik Indonesia Bandung dalam Menjalين Hubungan Baik dengan Karyawan. ....	99
4.2.2 Hambatan Komunikasi Kepala Bidang Pemberitaan Radio Republik Indonesia Bandung dalam Menjalين Hubungan Baik dengan Karyawan. ....	116
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	120
4.3.1 Arus Pesan Komunikasi Organisasi .....	121
4.3.2 Hambatan Komunikasi Organisasi .....	125
4.3.3 Pola Komunikasi Organisasi .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>134</b>
5.1 Kesimpulan .....	134
5.2 Saran .....	136
5.2.1 Saran Bagi Bidang Pemberitaan Radio Republik Indonesia Bandung .....	136
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>205</b>