

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. BAHASA CINTA PADA REMAJA.....	6
II.1. Komunikasi pada Remaja .....	6
II.1.1. Pengertian Bahasa Cinta .....	7
II.1.2. Jenis-Jenis Bahasa Cinta .....	9
II.2. Bahasa Cinta Pada Remaja .....	13
II.2.2. Ciri-Ciri Bahasa Cinta Pada Remaja .....	14
II.2.3. Cara Berbahasa Cinta Pada Remaja .....	15
II.3. Kondisi Bahasa Cinta Pada Remaja Menurut Pakar .....	19
II.3.1. Kondisi Komunikasi Orang Tua Pada Anak Remaja Menurut Pakar .....	22
II.3.2. Opini Masyarakat Terhadap Bahasa Cinta Pada Remaja .....	22

II.4. Resume .....	28
II.5. Solusi Perancangan .....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	30
III.1. Khalayak Sasaran .....	30
III.1.1. Demografis .....	30
III.1.2. Geografis .....	31
III.1.3. Psikografis .....	31
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	32
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	35
III.2. Strategi Perancangan .....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	37
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Verbal .....	37
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual .....	38
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	39
III.2.4. Materi Pesan .....	40
III.2.5. Gaya Bahasa .....	41
III.2.6. Strategi Kreatif .....	41
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	41
III.2.6.2. Visualisasi .....	42
III.2.7. Strategi Media .....	42
III.2.7.1. Media Utama .....	43
III.2.7.2. Media Pendukung .....	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	52
III.3. Konsep Visual .....	53
III.3.1. Format Desain .....	53
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	54
III.3.3. Tipografi .....	61
III.3.4. Ilustrasi .....	62
III.3.5. Skema Warna .....	66

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	68
IV.1. Teknis Produksi .....	68
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi .....	68
IV.1.2. Tahap Produksi .....	70
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi .....	75
IV.2. Media Utama .....	75
IV.3. Media Pendukung .....	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1. Kesimpulan .....	98
V.2. Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104