

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anggraini, L & Nathalia, K 2014, 'Desain komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula', Bandung: Nuansa.
- Chapman, G 2010, 'The 5 love languages of teenagers: The secret to loving teens effectively', Moody Publishers.
- Irawan, B & Tamara, P 2013, 'Dasar-dasar desain', Griya Kreasi.
- Klimchuk, MR & Krasovec, SA 2007, 'Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan', Jakarta: Erlangga.
- Snyder, CR, Lopez, SJ, Edwards, LM & Marques, SC 2020, 'The Oxford handbook of positive psychology', Oxford university press.
- West, RL, Turner, LH & Zhao, G 2010, 'Introducing communication theory: Analysis and application, New York, NY: McGraw-Hill, vol. 2.

Sumber Jurnal

- Addis, M 2016, 'Understanding the customer journey to create excellent customer experiences in bookshops', *International Journal of Marketing Studies*, vol. 8, no. 4, hh. 20-36.
- Ahmad, NF 2018, 'Fisiognomi Imam Syafii dalam Naskah Wirasat Sapii', *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, vol. 13, no. 2, hh. 301-315.
- Albar, D 2011, 'Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek', *Jurnal Visualita*, vol. 3, no. 1, hh. 34-42.
- Andika, S, Mustaqin, K & Desanto, D 2022, 'Perancangan Cendera Mata Mug Keramik dengan Ornamen Barong Bali', *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, vol. 10, no. 1, hh. 72-82.
- Aw, S 2011, 'Komunikasi Interpersonal', Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Erlyana, Y & Ressiani, R 2020, 'PERANCANGAN BUKU DESAIN KEMASAN" BASIC OF PACKAGING"', ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, vol. 6, no. 2, hh. 160-172.
- Fathimahhayati, LD, Irawati, AD & Sukmono, Y 2019, 'PERANCANGAN ULANG PRODUK BOTOL TUMBLER DENGAN MEMPERTIMBANGKAN USER EXPERIENCE MENGGUNAKAN METODE GENEVA EMOTION WHEEL (GEW) (Studi Kasus: Starbucks Samarinda)', Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi, vol. 19, no. 2, hh. 23-30.
- Hamilton, R 2016, 'Consumer-based Strategy: Using Multiple Methods to Generate Consumer Insight that Inform Strategy', Journal of the Academy Marketing Science, no. 44, hh. 281-285.
- Handayani, R, Irwanto, I, Purwanti, D & Fatmaningrum, W 2017, 'Usia Pubertas Dan Menarche Terhadap Tinggi Badan Mahasiswa Kebidanan', Media Kesehatan Masyarakat Indonesia, vol. 13, no. 1, hh. 21-26.
- Harmadi, SHB 2008, 'Pengantar Demografi', Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Hasian, I & Putri, I 2021, 'Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika', Magenta Official Journal STMK Trisakti, vol. 5, no. 1, hh. 726-739.
- Khairunissa, W 2018, 'Penerjemahan Kandoushi Yang Menyatakan Kandou Dalam Komik Gekkan Shoujo Nozaki Kun Volume 1 Dan 2 Karya Izumi Tsubaki', Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya.
- Monica, M & Luzar, LC 2011, 'Efek warna dalam dunia desain dan periklanan', Humaniora, vol. 2, no. 2, hh. 1084-1096.
- Mustakim, MN 2005, 'Peranan cerita dalam pembentukan perkembangan anak TK', Jakarta: Depdiknas.
- Nurgiyantoro, B 2004, 'Sastra anak: persoalan genre', Humaniora, vol. 16, no. 2, hh. 107-122.

- Nurmasyitah, N 2017, 'PENENTUAN KONSTANTA DIELEKTRIK AKRILIK',
Jurnal Jeumpa, vol. 4, no. 2, hh. 50-54.
- Purbasari, M & Jakti, RDRI 2014, 'Warna dingin si pemberi nyaman',
Humaniora, vol. 5, no. 1, hh. 357-366.
- Safaria, T & Putra, NE 2009, 'Manajemen Emosi: (sebuah panduan cerdas
bagaimana mengelola emosi positif dalam hidup anda)', Jakarta: PT. Bumi
Aksara.
- Smith, B, Wilson, HN & Clark, M 2006, 'Creating and using customer
insight: 12 Rules of best practice', Journal of Medical Marketing, vol. 6,
no. 2, hh. 135-139.
- Surijah, EA, Ratih, SKA & Anggara, IMF 2017, 'Merasa Dicintai Saat
Dibantu: Penelitian Survey Deskriptif "Five Love Languages"',
Psikodimensia, vol. 16, no. 1, hh. 49-61.
- Susanto, M 2012, 'Diksi Rupa: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa',
Yogyakarta: Dicti Art Lab.
- Wicaksono, L 2016, 'Bahasa dalam komunikasi pembelajaran', Jurnal
Pembelajaran Prospektif, vol. 1, no. 2.
- Wijaya, MB, Triyanto, T & Murtiyoso, O 2018, 'MOTIF BATIK LASEM
SEBAGAI INSPIRASI PEMBUATAN KARYA SENI KACA HIAS',
Eduarts: Jurnal Pendidikan Seni, vol. 7, no. 2, hh. 33-39.
- Yanti, NTA & INDONESIA, MPB 2020, 'Pemakaian Bahasa Verbal dan
Nonverbal Sebagai Manifestasi Kesantunan Masyarakat Sunda di
Kabupaten Ciamis: Kajian Etnopragmatik', Magister Pendidikan Bahasa
Indonesia Program Magister Fakultas Keguruan dan Universitas Islam
Negeri Imam Bonjol Padang.
- Yusvita, G, Rinjani, I, Suminar, LA, Andira, ER, Wahyudin, W & Sari, RP 2021,
'Analisis Usaha Tote Bag Ramah Lingkungan sebagai Solusi Guna
Mengurangi Sampah Plastik', Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem dan
Industri, vol. 2, no. 1, hh. 12-23.
- Zharandont, P 2015, 'Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis

manusia', Bandung, Universitas Telkom.

Zukhri, S & Suryani, L 2016, 'Pola Asuh Orang Tua Dengan Tingkat Perkembangan Sosial Anak Usia 1-3 Tahun Di Desa Buntalan Klaten', MOTORIK Jurnal Ilmu Kesehatan, vol. 5, no. 9.

Sumber Artikel Internet

Sampurno, J 2020, 'Segmentasi Psikografis dalam Marketing', Kompasiana, 4 Mei, dilihat 29 Mei 2022, <https://www.kompasiana.com/jatisampurno/>

Nugroho, FT 2021, 'Pengertian Poster, Ciri-Ciri, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya yang Perlu Diketahui', Bola, 21 Februari, dilihat 19 Mei 2021, <https://bola.com/>

Welianto, A 2020, 'Definisi Geografi Menurut Para Ahli', Kompas, 21 Juli, dilihat 29 Mei 2022, <https://www.kompas.com/skola/read/pengertiandefinisi/>

Paralegal 2017, 'Pengertian Buku Menurut Undang-Undang', Paralegal, 29 Mei, dilihat 29 Mei 2022, <https://paralegal.id/>

Perdana, A 2021, 'Perbedaan Pamflet, Leaflet, dan Brosur yang Wajib Marketer Tahu', Glints, 17 April, dilihat 30 Mei 2022, <https://glints.com/id/lowongan>

Pryana, I 2019, 'Kenalan Yuk, Sama Media Promosi X-Banner Ini', Solusi Printing, 11 April, dilihat 30 Mei 2022, <https://solusiprinting.com/istilahpercetakan>