

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	15
I.1. Latar Belakang Masalah.....	15
I.2. Identifikasi Masalah.....	17
I.3. Rumusan Masalah.....	18
I.4. Batasan Masalah.....	18
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	18
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	18
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	19
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH SEGA JAMBLANG.....	20
II.1 Cirebon.....	20
II.2 Nasi.....	22
II.3 Sega Jamblang.....	23
II.3.1 Sega Jamblang.....	23
II.3.2 Sejarah Sega Jamblang.....	26
II.3.2.1 Perang Kedondong (1753-1773).....	26
II.3.2.2 Pembangunan Jalan Anyer-Panarukan Oleh Daendels (1809-1810).....	28
II.3.2.3 Pembangunan Pabrik Gula (1847).....	31

II.3.3 Filosofi Segi Jamblang.....	33
II.3.4 Penggunaan Daun Jati Pada Bungkus Segi Jamblang.....	38
II.3.5 Cara Penyajian Segi Jamblang.....	39
II.3.6 Warung Segi Jamblang.....	40
II.3.6.1 Warung Segi Jamblang Tulen.....	40
II.3.6.2 Warung Segi Jamblang Bu Nur.....	42
II.3.6.3 Warung Segi Jamblang Sadakeling.....	43
II.4 Analisis Permasalahan.....	44
II.4.1 Studi Literatur.....	44
II.4.2 Studi Observasi.....	45
II.4.3 Wawancara.....	48
II.4.4 Kuesioner.....	49
II.5 <i>Resume</i> .....	52
II.6 Solusi Perancangan.....	52
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>53</b>
III.1 Khalayak Sasaran.....	53
III.1.1 Demografis.....	53
III.1.2 Geografis.....	54
III.1.3 Psikografis.....	54
III.1.4 <i>Consumer Insight</i> .....	55
III.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	56
III.2 Strategi Perancangan.....	58
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	59
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	59
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	61
III.2.4 Materi Pesan.....	61
III.2.5 Gaya Bahasa.....	62
III.2.6 Strategi Kreatif.....	62
III.2.7 Strategi Media.....	63
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media.....	65
III.3 Konsep Visual.....	67

III.3.1 Format Desain.....	67
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	73
III.3.3 Tipografi.....	79
III.3.4 Ilustrasi.....	81
III.3.5 Warna.....	83
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	85
III.1 Media Utama.....	85
IV.2 Media Pendukung.....	90
IV.2.1 <i>X-Banner</i> .....	90
IV.2.2 Poster.....	91
IV.2.3 <i>Flyer</i> .....	92
IV.2.4 Stiker.....	93
IV.2.5 Buku Catatan ( <i>Notes</i> ).....	94
IV.2.6 Pembatas Buku.....	95
IV.2.7 Brosur.....	96
IV.2.8 <i>Flag Chain</i> .....	97
IV.2.9 Spanduk.....	98
IV.2.10 Konten Instagram.....	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1 Kesimpulan.....	101
V.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	108
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	109
RIWAYAT HIDUP.....	110