

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Buku Segi Jamblang makanan khas daerah Cirebon yang dirancang ini dimaksudkan untuk memberikan informasi tentang kekayaan khasanah budaya yang terdapat di Segi Jamblang di wilayah Cirebon. Menurut hasil analisa dari perancang kebanyakan masih kurangnya informasi mengenai Segi Jamblang seperti filosofinya, sejarahnya dan bahkan khasanah kekayaan yang terdapat pada Segi Jamblang. Perancangan ini membawa banyak manfaat, pengalaman dan pengetahuan bagi perancang dengan menambah wawasan tambahan dibidang desain komunikasi visual. Selain itu, adanya penelitian desain, strategi kreatif dan anggaran memberikan wawasan kepada perancang tentang gambaran dunia kerja sebenarnya dibidang desain komunikasi visual.

Selain media utama buku Segi Jamblang makanan khas daerah Cirebon, beberapa media pendukung yang dirancang yakni, *x-banner*, poster, *flyer*, stiker, buku catatan (*notes*), pembatas buku, brosur, *flag chain*, spanduk dan *feed* Instagram. Media ini digunakan karena sebagai media yang tepat pada perancangan buku Segi Jamblang makanan khas daerah Cirebon ini, dan juga dapat dipertimbangkan bagaimana media pendukung ini akan mudah diaplikasikan dan berkaitan langsung dengan *audience*.

IV.2 Saran

Perancang berharap buku Segi Jamblang yang merupakan makanan khas daerah Cirebon ini dapat diapresiasi serta informasi tentang Segi Jamblang dapat lebih mudah diakses oleh daerah-daerah di luar Cirebon. Berdasarkan hasil analisis data kuisisioner, beberapa responden mengatakan bahwa responden ini mendapatkan informasi tentang Segi Jamblang melalui jejaring sosial, sehingga saran selanjutnya yang ingin perancang sampaikan adalah siapa yang dapat menjadi *Content creator*, *public figure*, *influencer* dan *food vloggers*. membuat eksistensi Segi Jamblang lebih efektif di jejaring sosial karena darinya memainkan peran besar di jejaring sosial.