

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	5
I.3 Rumusan Masalah .....	5
I.4 Batasan Masalah .....	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	6
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. TINJAUAN KARIR QUENTIN TARANTINO .....	7
II.1 Landasan Teori .....	7
II.1.1 Film .....	7
II.1.2 Filmografi .....	7
II.1.3 Karir .....	7
II.1.4 Sutradara .....	8
II.2 Objek Perancangan .....	9
II.2.1 Latar Belakang Quentin Tarantino .....	9
II.2.2 Karir Quentin Tarantino di Dunia Film .....	10

II.2.3 6 Film Karya Quentin Tarantino dengan Rating Terbaik Versi Internet Movie Database (IMDB).....	12
II.3 Analisis Permasalahan.....	17
II.3.1 Studi Literatur .....	17
II.3.1.1 Unsur-unsur Ikonik dalam Film Quentin Tarantino .....	18
II.3.2 Media Informasi Sebelumnya Terkait Quentin Tarantino .....	29
II.3.3 Kuesioner.....	31
II.4 Resume .....	40
II.5 Solusi Perancangan.....	41
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	42
III.1 Khalayak Sasaran .....	42
III.1.1 Demografis .....	42
III.1.2 Geografis .....	42
III.1.3 Psikografis.....	43
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	43
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	45
III.2 Strategi Perancangan.....	45
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	46
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	46
III.2.2.1 Komunikasi Visual.....	46
III.2.2.2 Komunikasi Verbal .....	46
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	47
III.2.4 Materi Pesan.....	47
III.2.5 Gaya Bahasa.....	48
III.2.6 Strategi Kreatif.....	48
III.2.7 Strategi Media .....	49
III.2.7.1 Media Utama.....	50
III.2.7.2 Media Pendukung.....	50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	53

III.3 Konsep Visual .....	55
III.3.1 Format Desain .....	55
III.3.2 Tata Letak.....	61
III.3.3 Tipografi.....	62
III.3.4 Ilustrasi .....	63
III.3.5 Warna .....	65
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	67
IV.1 Teknis Produksi .....	67
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi.....	67
IV.1.2 Tahap Produksi .....	67
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi .....	70
IV.2 Media Utama.....	71
IV.3 Media Pendukung .....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
V.1 Kesimpulan .....	87
V.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	91
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	96
KONTAK PERANCANG DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	97
RIWAYAT HIDUP .....	98