

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KISAH MIQDAD BIN AMR SEBAGAI SAHABAT RASULULLAH .	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1 Metode Pendidikan Islam.....	5
II.1.2 Pengertian Kisah	6
II.1.3 Manfaat Kisah	8
II.1.4 Macam-macam Kisah.....	8
II.2. Objek Perancangan.....	9
II.2.1 Pengertian Sahabat	9
II.2.2 Karakteristik Sahabat	9
II.2.3 Profil Miqdad bin Amr	10
II.2.4 Keterlibatan Miqdad dalam Perang Badar	11
II.2.5 Keterlibatan Miqdad bin Amr dalam Perang Uhud.....	13

II.2.6	Jabatan <i>Amir</i> Miqdad bin Amr	15
II.2.7	Sifat atau Karakter yang Dimiliki Miqdad bin Amr	15
II.2.8	Metode Keteladanan.....	18
II.3.	Analisis Permasalahan.....	19
II.3.1	Observasi	19
II.3.2	Wawancara	25
II.3.3	Kuesioner	29
II.4.	Resume	33
II.5.	Solusi Perancangan	34
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN		35
III.1	Khalayak Sasaran	35
III.2	Strategi Perancangan	39
III.2.1	Tujuan Komunikasi	39
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	40
III.2.3	<i>Mandatory</i>	41
III.2.4	Materi Pesan.....	42
III.2.5	Gaya Bahasa	43
III.2.6	Strategi Kreatif	43
III.2.7	Strategi Media	49
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	55
III.3	Konsep Visual	58
III.3.1	Format Desain	58
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	67
III.3.3	Tipografi.....	77
III.3.4	Ilustrasi	79
III.3.5	Warna	83
III.3.6	Audio	84
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI		85
IV.1.	Teknis Produksi.....	85
IV.2.	Media Utama	89
IV.3.	Media Pendukung.....	97

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
V.1. Kesimpulan.....	112
V.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	116
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	117
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	125