

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TINJAUAN PROFESI BADUT	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Pengertian Profesi.....	6
II.1.2. Pengertian Hiburan.....	6
II.2. Profesi Badut	7
II.2.1. Pengertian Badut	7
II.2.2. Sejarah Badut.....	8
II.2.3. Munculnya Badut di Indonesia.....	11
II.2.4. Jenis-jenis Badut.....	11
II.3. Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1. Data Wawancara.....	20

II.3.2. Data Kuesioner	22
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1. Khalayak Sasaran	29
III.1.1. Demografis	29
III.1.2. Geografis	30
III.1.3. Psikografis.....	30
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	31
III.2. Strategi Perancangan.....	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.3. <i>Mandatory</i>	35
III.2.4. Materi Pesan.....	37
III.2.5. Gaya Bahasa.....	37
III.2.6. Strategi Kreatif.....	37
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	37
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	38
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	40
III.2.7. Strategi Media	43
III.2.7.1. Media Utama.....	44
III.2.7.2. Media Pendukung.....	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	46
III.3. Konsep Visual	48
III.3.1. Format Desain	48
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	49
III.3.3. Tipografi.....	50
III.3.4. Ilustrasi.....	52
III.3.5. Warna	55
III.3.6. Audio.....	57

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	58
IV.1. Teknis Produksi	58
IV.2. Media Utama.....	61
IV.3. Media Pendukung	62
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	71
V.1. Kesimpulan	71
V.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	78
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	79
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR.....	80
LAMPIRAN.....	81