

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. CRUELTY FREE PADA PRODUK KOSMETIK.....	7
II.1 Kosmetik <i>Skincare</i> (Perawatan Kulit).....	7
II.2 Persepsi Kosmetik Bagi Perempuan.....	8
II.3 Proses Uji Coba Kosmetik Terhadap Hewan	9
II.4 Bahan Kimia Dalam Pembuatan Kosmetik Yang Diuji Coba pada Hewan... 12	
II.5 Analisis Permasalahan.....	13
II.5.1 Observasi.....	13
II.5.2 Kuesioner.....	15
II.6.3 Wawancara	20
II.7 Resume	22

II.8 Solusi Perancangan.....	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
III.1 Khalayak Sasaran	24
III.1.1 Demografis	24
III.1.2 Geografis.....	24
III.1.3 Psikografis	25
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	25
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	26
III.2 Strategi Perancangan.....	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa.....	30
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	31
III.3 Konsep Visual	39
III.3.1 Format Desain	39
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	45
III.3.4 Ilustrasi.....	50
III.3.5 Warna	51
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	52
IV.1 Teknis Produksi	52
IV.1.1 Teknis pra-produksi	52
IV.1.2 Tahap Produksi	53
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi.....	55
IV.2 Media Utama.....	55
IV.3 Media Pendukung	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69

V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	76
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	78