

## DAFTAR PUSTAKA

### **Jurnal:**

- Apriliya, I, P 2022, Peran BPOM Atas Peredaran Kosmetik Dalam Bentuk Share in Jar Menurut Hukum Positif Indonesia, *Jurnal Fakultas Hukum*, vol. 28, no. 4, hh. 3675.
- Dewi, W, W, A dan Aviccenna, F 2019, Social Media Marketing: Consumer Behavior on The Cruelty Free Concern of Beauty Brand, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 17, no. 1, hh. 95-106.
- Maulina, R, Cahyadi, A, T, Madjid, W, M, Dewi, F, P 2020, 'Pelatihan dan Pameran Desain Poster Daring untuk Remaja Indonesia', *Jurnal visualita*, vol 9 no 1.
- Said, A, A dan Cahyadi, D 2017, Design of Learning Media with Visual Communication Design Methodology. *International Conference on Education, Science, Art and Technology*, ISSN – 2581. Vol 1, No. 1. Hal 1 – 7.
- Wang, Y, Zhao, Y dan Song, F 2020, The Ethical Issues of Animal Testing in Cosmetics Industry, *Humanities and Social Sciences*, Vol. 8, no. 4, hh. 112-116, dilihat pada 7 November 2021.

### **Skripsi dan Thesis:**

- Diniellah, R, F, I 2016, Analisis Peran Faktor Psikografis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk, Sudi Komparasi Ritel Modern dan Pasar Tradisional Di Desa Gondosari Gebog Kudus, *skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*.
- Fatimah, N dan Sarah 2012. Strategi Kampanye Stop The Trafficking of Children and Young People, oleh Public Relaion The Body Shop dalam menciptakan kesaudaraan merek pada pelanggan The Body Shop Gandaria City, Periode Maret 2012, *Thesis, Universitas Bina Nusantara*.
- Nursalam, M 2017, Pengembangan Media Pembelajaran E – Poster Berbasis Website Untuk Meningkatkan Hasil Belajar IPA Materi Sumber Energi dan

Kegunaannya Siswa Kelas III SD Islam Al Madina Semarang, skripsi, *Universitas Negeri Semarang*.

Prahmadhani, D, T 2007, Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk *Skincare* Tentang Kecantikan, *Skripsi, Universitas Santa Dharma Yogyakarta*.

Wulandari, C 2020, Perancangan Media Promosi Tradisi Makan Bedulang Belitung, *skripsi, Universitas Pasundan*.

Putri, A, W, 2018, Perancangan Kampanye Sosial Penggunaan Kosmetik Cruelty Free Pada Wanita di Jakarta, *Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara*.

Qonita, D, Filzah, 2020, Proses Advokasi Gerakan *No Animal Testing* Dalam Mempengaruhi Kebijakan Larangan Uji Coba Hewan Untuk Industri Kosmetik di Uni Eropa, *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

**Buku:**

Ambors, G, Paul, H 2005, *Buku Basic Design: Layout, AVA Publishing, London*.

Cangara, Hafield 2008, Pengantar Ilmu Komunikasi, Rajawali Pers, Jakarta.

Kusrianto, A 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Rahmawanty, Dina dan Sari, D, I 2019, *Buku Ajar Teknologi Kosmetik*, CV IRDH, Malang.

Sihombing, D, MFA 2003, *Buku Tipografi Dalam Desain Grafis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sudarma, I, K, dkk 2015, *Buku Desain Pesan: Kajian Analitis Desain Visual: teks dan image*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tarigan, H, G 2017, *Buku Pengajaran Gaya Bahasa*, CV Angkasa, Bandung.

Tranggono, Retno, I dan Latifah, F 2013, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Walgito, B 1994, *Pengantar Psikologi Umum*, ANDI Yogyakarta, dilihat pada 2 Desember 2021, (<https://docplayer.info/196035303-Pengantar-psikologi-umum-prof-dr-bimo-walgito.html>).

**Laman Internet:**

Farrell, H 2021, *Cruelty Free Cosmetics: Bridging the Gap for Conscious Consumer*, M.S. in Advertising and Brand Responsibility 2021.

Firafiroh, A 2021, Sayangi Hewan dengan Rekomendasi *Skincare* Lokal Cruelty Free, Kompas.com, 3 Juli, dilihat 1 Desember 2021, <https://www.kompas.com/parapuan/read/532768893/sayangi-hewan-dengan-rekomendasi-skincare-lokal-cruelty-free>.

Hourglass t.t, *Hourglass Cruelty Free Luxury Beauty*, dilihat pada 17 April 2022, <https://www.hourglasscosmetics.co.uk/pages/about-hourglass>.

Kusumaningrum, T 2017, Jadi Brand Ambassador Kosmetik Yang Tentang Animal Testing, Cinta Laura Senang Bisa Jadi Relawan, TribunJatim.com, 20 september, dilihat 22 Mei 2022, <https://www.google.co.id/amp/s/jatim.tribunnews.com/amp/2017/09/20/jadi-brand-ambassador-kosmetik-yang-tentang-animal-testing-cinta-laura-senang-bisa-jadi-relawan>.

Newbery, L 2021, *This Book is Cruelty Free: Animals and Us*, Pavicon, dilihat pada 1 Desember 2021, [https://play.google.com/books/reader?id=sbk0EAAAQBAJ&pg=GBS.PT2&hl=en\\_US](https://play.google.com/books/reader?id=sbk0EAAAQBAJ&pg=GBS.PT2&hl=en_US).

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia 2015, KBPOM RI nomor 19 tahun 2015, Tentang Persyaratan Teknis Kosmetik, dilihat 7 November 2021, <https://peraturan.go.id/common/dokumen/bn/2015/bn1986-2015.pdf>.

Perdana, A 2021, *Perbedaan pamflet, Leaflet, dan Brosur yang Wajib Market Tahu*, Glints, Dilihat 31 Mei 2022, <https://glints.com id/lowongan>.

PEOPLE FOR THE ETHICAL TREATMENT OF ANIMALS (PETA) t.t, *Beauty Without Bunnies*, dilihat pada 24 agustus 2022, (<https://crueltyfree.peta.org/>).

Price, M, L 2020, *US States Join Global Push to Ban Animal – Tasted Cosmetics*, Associated Pers.

Priyana, I 2019, *Kenalan Yuk, Sama Media Promosi X-banner Ini*. Solusi Printing, dilihat 31 Mei 2022, <https://solusiprinting.com/istilahpercetakan>.

Sensatia Botanicals t.t, *Sensatia Botanicals Tentang Kami*, dilihat pada 21 Mei 2022, <https://www.sensatia.com/id/about/>.

The body Shop t.t, *The body shop Forever Against Animal Testing*, dilihat pada 1 Desember 2021, <https://www.thebodyshop.co.id/stories/forever-against-animal-testing>.

The Human Society of the United States 2021, *Save Ralph – A short film with Taika Waititi*, Youtube, 6 April, dilihat 10 Desember 2021.

Welianto, A 2021, *Definisi Geografi Menurut Para Ahli*, Kompas, Dilihat 30 Mei 2022, <https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/21/114500069/definisi-geografi-menurut-para-ahli?page=all>.