

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Semakin berkembangnya kehidupan pastinya akan semakin banyak juga hal-hal baru yang bermunculan yang terkadang menimbulkan pro dan kontra bagi beberapa masyarakat. Kosmetik Cruelty Free yang belum diketahui oleh banyak masyarakat tetapi sudah menjadi gaya hidup bagi masyarakat lainnya, penggunaan kosmetik yang tidak diujicobakan terhadap hewan bagi sebagian masyarakat termasuk gerakan untuk menyelamatkan hak hewan, namun sebagian lainnya tidak terlalu memperdulikan persoalan ini dan bahkan masih banyak yang belum mengetahuinya terutama di Indonesia. Meskipun bagi sebagian masyarakat informasi mengenai Cruelty Free tidak terlalu penting, namun pastinya ada juga masyarakat yang bahkan belum mengetahui tentang Cruelty Free dan menjadi tertarik menggunakan produk kosmetik Cruelty Free setelah mengetahui informasi mengenai Cruelty Free.

Perancangan informasi Cruelty Free pada produk kosmetik melalui media sosial adalah cara yang sangat efektif, melihat dari target *audience* merupakan perempuan remaja dan dewasa awal yang lebih sering menghabiskan kesehariannya bersama gawainya. Meskipun topik Cruelty Free ini masih sangat jarang bahkan belum ada lembaga resmi yang memberikan kelayakan kosmetik Cruelty Free di Indonesia namun bukan berarti masyarakat Indonesia tidak perlu mengetahuinya. *E-Poster* yang dibuat menggabungkan tulisan dan juga gambar yang mudah dipahami selain itu bahasa yang digunakan bukanlah bahasa baku yang sulit dimengerti. Informasi yang disampaikan berdasarkan keterangan para ahli yang sumbernya terpercaya. Adanya perancangan informasi ini diharapkan dapat menambah wawasan kepada masyarakat Indonesia pengguna kosmetik maupun tidak sehingga dapat mengetahui informasi mengenai Cruelty Free pada produk kosmetik.

V.2 Saran

Kosmetik Cruelty Free memang bukan merupakan permasalahan yang penting bagi kebanyakan orang, namun hadirnya banyak kosmetik buatan Indonesia yang mengklaim produknya merupakan Cruelty Free masyarakat Indonesia harusnya mendapatkan informasi tentang Cruelty Free nya terlebih dahulu. Informasi ini juga dapat menambah wawasan bagi masyarakat Indonesia terutama perempuan pengguna kosmetik. Informasi mengenai Cruelty Free dapat disampaikan dengan lebih detail lagi dan dengan media yang lebih besar namun tetap dapat dilihat dan mendapatkan perhatian dari masyarakat dan mudah untuk dipahami. Diharapkan juga kedepannya Indonesia memiliki lembaga yang mengeluarkan label Cruelty Free resminya tersendiri agar produk buatan dalam negeri yang mengklaim produknya Cruelty Free dapat memiliki label atau logo resmi seperti yang dikeluarkan oleh PETA.