

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. KESENIAN TRADISIONAL RUDAT .....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.1. Pengertian Kesenian Tradisional .....	6
II.1.2. Pertahanan Kesenian Tradisional .....	7
II.2. Objek Penelitian .....	8
II.2.1. Unsur Gerak Kesenian Rudat .....	10
II.2.2. Unsur Busana Kesenian Rudat .....	11
II.2.3. Nilai-nilai Karakteristik Kesenian Rudat .....	12
II.3. Analisis Permasalahan.....	13
II.3.1. Wawancara .....	14
II.4. ResUME .....	15

II.4.1. Pengertian Video .....	15
II.4.2. Tujuan Penggunaan Media Pembelajaran Video .....	16
II.5. Solusi Perancangan.....	17
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	18
III.1. Khalayak Sasaran .....	18
III.1.2. Demografis.....	18
III.1.3. Geografis .....	19
III.1.4. Psikografis.....	19
III.1.5. Teknografis .....	20
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	20
III.1.6. <i>Consumer Journey</i> .....	20
III.2. Strategi Perancangan.....	21
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Secara Visual.....	23
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Secara Verbal .....	24
III.2.2.3. <i>Mandatory</i> .....	24
III.2.4. Materi Pesan.....	25
III.2.5. Gaya Bahasa.....	26
III.2.6. Strategi Kreatif .....	26
III.2.7. Strategi Media .....	28
III.3. Konsep Visual .....	31
III.3.1. Format Desain .....	32
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	32
III.3.3. Tipografi.....	32
III.3.4. Ilustrasi .....	34
III.3.5. Studi Tokoh.....	35
III.3.6. Warna .....	37
III.3.7. Audio.....	38

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	39
IV.1. Teknis Produksi .....	40
IV.1.1. Pra Produksi .....	40
IV.1.1.2. <i>Storyboard</i> .....	42
IV.1.2. Produksi .....	43
IV.1.3. Pasca Produksi .....	44
IV.2. Media Utama.....	46
IV.3. Media Pendukung .....	50
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
V.1. Kesimpulan .....	63
IV.2. Saran .....	63
 DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	70
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	74
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76