

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTARTABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti	11
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademisi	11
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat	12

1.4.2.4 Kegunaan Bagi Komunitas <i>fanpage</i> Indonesia Hoaxes	11
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	17
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi	17
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	18
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	20
2.1.2.4 Proses Komunikasi	22
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Virtual	28
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Virtual	28
2.1.3.2 Konsep Dasar Komunikasi Virtual.....	30
2.1.3.3 Jenis Komunikasi Virtual	32
2.1.4 Tinjauan Komunitas Virtual	35
2.1.5 Tinjauan Tentang Internet	38
2.1.5.1 Manfaat Internet	40
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>Cybercultural</i>	41
2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial	42
2.1.7.1. Definisi Media Sosial	43
2.1.7.2 Manfaat Media Sosial	44
2.1.7.3 Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Virtual	44
2.1.8 Tinjauan Tentang <i>Facebook</i>	53
2.1.8.1 Fitur-Fitur <i>Facebook</i>	54

2.1.9 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	58
2.1.10 Tinjauan Tentang <i>The Circular Model of Some</i>	60
2.1.10.1 <i>Share</i>	60
2.1.10.2 <i>Optimize</i>	64
2.1.10.3 <i>Manage</i>	66
2.2 Kerangka Pemikiran	70
BAB III METODE PENELITIAN	76
3.1 Metode Penelitian	76
3.1.1 Desain Penelitian	76
3.1.2 Studi Deskriptif	77
3.1.3 Paradigma	78
3.1.3.1 Postpositivism	79
3.2 Informan Penelitian	79
3.3 Teknik Pengumpulan Data	82
3.3.1 Studi Pustaka	83
3.3.2 Studi Lapangan	79
3.4 Teknik Analisis Data	84
3.5 Uji Keabsahan Data	86
3.5.1 Triangulasi	87
3.5.2 Melibatkan Teman Sejawat Melalui Diskusi	88
3.5.3 Memberchek	88
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	89
3.6.1 Lokasi Penelitian	89

3.6.2 Waktu Penelitian	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHSAN	91
4.1 Hasil Penelitian	91
4.1.1 Gambaran Objek Penelitain	93
4.1.1.1 Tentang Komunitas Indonesia Hoaxes	93
4.1.2 Deskripsi Indentitas Informan.....	95
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	99
4.1.3.2 Tahap <i>share</i> pada penggunaan media sosial <i>facebook</i> komunitas Indonesia Hoaxes	102
4.1.3.2 Tahap <i>optimize</i> pada penggunaan media sosial <i>facebook</i> komunitas Indonesia Hoaxes	114
4.1.3.3 Tahap <i>manage</i> pada penggunaan media sosial <i>facebook komunitas Indonesia Hoaxes</i>	122
4.2 Pembahasan Penelitian	129
4.2.1 Tahap <i>share</i> pada penggunaan media sosial <i>facebook</i> komunitas Indonesia Hoaxes	141
4.2.2 Tahap <i>optimize</i> pada penggunaan media sosial <i>facebook</i> komunitas Indonesia Hoaxes.	131
4.2.3 Tahap <i>manage</i> pada penggunaan media sosial <i>facebook</i> komunitas Indonesia Hoaxes	146
BAB V PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran	156

DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	150
DOKUMENTASI.....	207
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	211