

BAB II. BATIK TULIS GARUTAN RM

II.1 Batik

Menurut Dullah (2002) batik adalah kain dengan menggunakan cara tradisional dengan bermacam teknik pembuatannya serta pola atau motif dan metode pewarnaannya menggunakan metode perintang warna dengan teknik celup rintang menggunakan lilin. Sementara itu menurut Hamzuri (1985), batik merupakan cara untuk menutupi bagian-bagian tertentu pada kain dengan gambar atau hiasan, dengan berbagai motif, corak dan polanya dengan menggunakan lilin sebagai perintang warna. Dari berbagai pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa, batik itu sangat berkaitan dengan dua unsur pokok yaitu, menggunakan teknik celup rintang, dan menggunakan lilin sebagai perintang warnanya, serta memiliki corak dengan motifnya yang bermacam-macam hias khas batik.

II.1.1 Karakteristik Batik Garutan

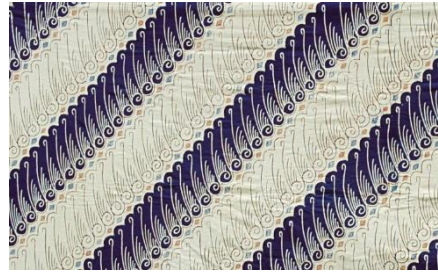
Batik Tulis Garutan ini memiliki warna yang cerah sebagai salah satu ciri khasnya sekaligus pembeda dengan batik-batik di daerah lain. Warna-warna yang cerah menggunakan warna seperti ungu, merah batu bata, biru, dan *gumading* (warna gading) sering sekali menjadi pilihan para pengrajin Batik Garutan ini. Seperti ungkapan dari Djoemena (1990), bahwa Batik Garutan termasuk jenis batik pesisir dengan motif yang natural dan warna khasnya yaitu warna *gumading* (warna gading). Selain itu, karakteristik motif Batik Garutan ini merupakan visualisasi dari alam sekitar Garut seperti *flora* (tumbuh-tumbuhan) dan *fauna* (hewan).

II.1.2 Motif Batik Garutan

Motif Batik Garutan ini merupakan visualisasi dari alam sekitar Garut seperti *flora* (tumbuh-tumbuhan) dan *fauna* (hewan). Selain itu, penggunaan warna-warna yang cerah juga menjadi ciri khas Batik Garutan seperti warna *gumading* (gading). Berikut adalah motif-motif Batik Garutan sebagai ciri khas sekaligus keunggulan Batik Garutan. Berikut adalah beberapa ciri khas motif Batik Garutan.

- **Motif Bulu Ayam**

Motif batik Bulu Ayam ini terinspirasi dari alam sekitar Garut yaitu *fauna* (hewan) ayam. Motif ini dipadukan dengan penambahan motif geometris dan diagonal untuk memberikan kesan keindahan. Selain itu, dalam motif ini sering kali ada beberapa tambahan motif berupa bunga dengan menggunakan warna-warna alami cerah (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.1 Motif Bulu Ayam

Sumber: <https://in.pinterest.com/pin/823525481837038452/>
(Diakses pada 02/01/2022)

- **Motif Garutan *Lereng***

Motif Garutan *Lereng* menggambarkan lerengan yaitu miring atau diagonal dan pola motifnya berbentuk garis, serta berbentuk lingkaran dan titik. Selain itu ada juga ornamen bunga dan tanaman dalam motif *lereng* ini (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.2 Motif Lereng

Sumber: <http://www.jelajahgarut.jpg>
(Diakses pada 02/01/2022)

- **Motif *Cupat Manggu***

Motif ini terinspirasi dari buah manggis yang dipanen di perkebunan sekitar Garut. Pengrajin Batik Garutan cukup kreatif dan inovatif dalam menghasilkan motif batik yang juga terinspirasi dari kondisi alam (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.3 Motif Cupat Manggu
Sumber: <http://www.jelajahgarut.com.jpg>
(Diakses pada 02/01/2022)

- Motif Merak *Ngibing*

Motif batik Merak *Ngibing* ini menggambarkan tentang sepasang burung merak yang sedang menari dengan bulu-bulunya yang indah serta ekornya yang terbuka. Selain itu warna-warna yang digunakan merupakan warna ciri khas batik garutan, yaitu warna-warna cerah (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.4 Motif Merak Ngibing
Sumber: <http://www.jelajahgarut.com.jpg>
(Diakses pada 02/01/2022)

II.1.3 Jenis Batik Garutan

Batik Garutan memiliki tiga jenis dengan dua proses pembuatannya yaitu, batik yang proses pembuatannya masih tradisional dan batik yang sudah menggunakan alat cap, sehingga proses pembuatan lebih sederhana dan tidak memakan waktu lama. Berikut adalah jenis-jenis Batik Garutan.

- Batik Tulis

Batik Tulis merupakan teknik tradisional dalam pembuatan batik yang juga merupakan peninggalan nenek moyang. Batik tulis ini dibuat dengan menghias kain dengan berbagai pola menggunakan canting. Membatik tulis membutuhkan keterampilan yang tinggi, karena dikerjakan dengan tangan dan langsung ditulis di sehelai kain (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.5 Batik Tulis
Sumber: <https://asset.kompas.com.jpg>
(Diakses pada 02/01/2022)

- Batik Cap

Batik Cap merupakan teknik yang pembuatannya cenderung lebih mudah dan cepat. Pembuatannya dengan cara menghias kain dengan stempel yang sudah bermotif batik dan biasanya stempel tersebut terbuat dari tembaga. Proses pembuatannya melalui beberapa tahap dengan waktu pembuatan yang memakan waktu dua hingga tiga hari (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.6 Batik Cap
Sumber: <https://4.bp.blogspot.com.jpg>
(Diakses pada 02/01/2022)

- Kombinasi Tulis dan Cap

Batik Kombinasi ini merupakan gabungan antara dua cara yaitu dengan cara di tulis manual dan di cap. Kombinasi tersebut yaitu dengan menghias kain dengan berbagai corak yang menggunakan canting dan dengan menggunakan cap yang terbuat dari tembaga dengan berbagai corak. Pembuatan jenis batik kombinasi ini tidak terlalu cepat dan tidak terlalu lama (jelajahgarut.com 2018).



Gambar II.7 Batik Kombinasi Cap dan Tulis
Sumber: <https://cf.shopee.co.id.jpg>
(Diakses pada 02/01/2022)

II.2 Analisis Batik Tulis Garutan RM

II.2.1 Sejarah

Batik Tulis Garutan RM berdiri sejak tahun 1979 yang didirikan oleh Rubaah Muharam. Berawal dari nenek moyang yang dulu memperkenalkan batik kepada Rubaah Muharam sejak saat itulah muncul rasa senang dan sangat suka berkarya diatas kain. Batik pada zaman dulu tidak untuk dijual di pasaran karena zaman dulu membatik itu bukanlah suatu hal mencari uang melainkan sebuah kegiatan keluarga, seiring dengan berjalannya waktu perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini memasarkan kepada masyarakat. Nama Batik Tulis Garutan RM ini merupakan nama perusahaan yang sudah dipakai dari dulu sampai sekarang, karena awalnya perusahaan ini hanya menjual batik tulis saja, akan tetapi dengan adanya beberapa konsumen yang menanyakan batik cetak, maka perusahaan ini memproduksi batik cetak juga. Nama RM ini sendiri diambil dari nama-nama dari keluarga pemilik perusahaan.

II.2.2 Profil

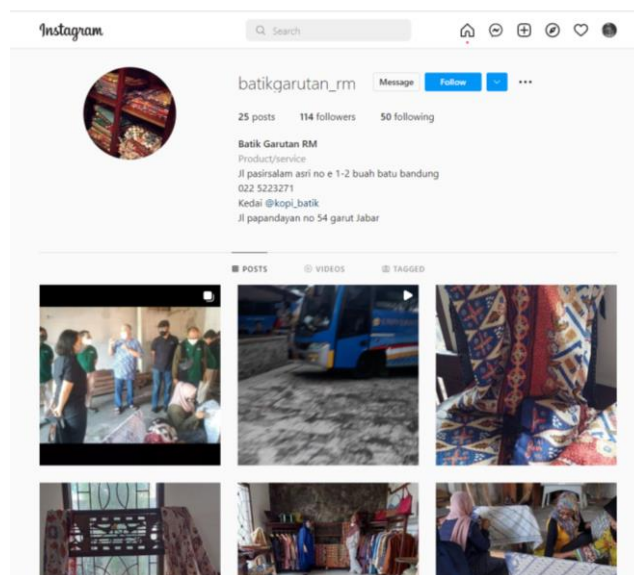
Batik Tulis Garutan RM dikenal sebagai perusahaan Batik Garutan yang sudah berdiri lama. Perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini juga mempunyai beragam motif batik yang menjadi ciri khas Batik Garutan. Perusahaan ini bukan hanya menawarkan produk batik tulis saja, akan tetapi ada juga batik cap dan batik semi yang juga terbilang lebih murah daripada batik tulis.



Gambar II.8 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Logo RM dari Perusahaan ini merupakan singkatan dari nama-nama keluarga pemilik perusahaan yaitu nama pemilik perusahaan R (Rubaah), sedangkan huruf M (Muharam) dan ada yang diambil dari nama anaknya yaitu RM (Rini Marini), dan RM (Rena Mudiana).

- Alamat kantor Jl. Papandayan No.54, Paminggir, Kec. Garut Kota, Kabupaten Garut, Jawa Barat, 44118.
- Kontak yang dapat dihubungi untuk membeli dan menanyakan info harga Batik Garutan RM 081224093523.
- *Marketplace* Batik Tulis Garutan RM saat ini menggunakan media Instagram dengan jumlah *followers* 115. Para calon konsumen dapat langsung menanyakan dan membeli di Instagram Batik Tulis Garutan RM.



Gambar II.9 *Marketplace* Batik Tulis Garutan RM
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

II.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Batik Tulis Garutan memiliki organigram perusahaan dan setiap orang mempunyai tugasnya masing-masing. Tugas tersebut yaitu, mulai dari *Owner* perusahaan, *Chief Executive Officer (CEO)* dan penulis atau pengrajin Batik Garutan.



Gambar II.10 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

- ***Owner***
Owner adalah orang yang pertama kali mendirikan suatu perusahaan dan juga orang yang memiliki perusahaan serta bukan hanya sebagai pemilik perusahaan, *owner* juga merupakan pemegang saham pada perusahaan tersebut.
- ***CEO (Chief Executive Officer)***
CEO (Chief Executive Officer) atau disebut juga sebagai Direktur Pelaksana adalah jabatan yang paling tinggi atau level atas (eksekutif) yang diberi tugas untuk mengatur secara total terhadap suatu organisasi perusahaan.
- **Penulis atau Pengrajin**
Pengrajin atau penulis adalah orang yang bertugas di bagian produksi dan membuat sebuah motif batik pada kain yang nantinya dijual oleh perusahaan.

II.2.4 Fasilitas Perusahaan

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM tidak hanya menjual batik saja, tetapi perusahaan Batik Tulis Garutan RM juga memiliki fasilitas tempat yang cukup lengkap. Fasilitas tersebut yaitu, mulai dari *showroom*, tempat produksi (*workshop*), ruang tunggu, kedai kopi, mushola, toilet, serta tempat parkir yang cukup luas.



Gambar II.11 *Showroom*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Showroom atau tempat penjualan barang di perusahaan Batik Tulis Garutan RM lumayan cukup luas. Dalam *showroom* ini terdapat produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan Batik Tulis Garutan RM.



Gambar II.12 Tempat Produksi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Tempat produksi batik merupakan tempat pembuatan batik, dimana para pengrajin atau penulis batik membuat sebuah kain polos menjadi karya seni atau kain bermotif yang indah. Tempat produksi di perusahaan Batik Tulis Garutan cukup luas sehingga para pengrajin atau penulis bebas beraktivitas.



Gambar II.13 *Workshop*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM memiliki sebuah tempat *workshop* yang merupakan tempat para pengrajin untuk membuat sebuah batik. *Workshop* ini dilakukan untuk mempopulerkan dan melestarikan serta memperkenalkan batik sebagai kesenian dan budaya Indonesia pada masyarakat.



Gambar II.13 Kedai Kopi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini selain memiliki fasilitas *showroom* dan *workshop*, Batik Tulis Garutan RM juga memiliki kedai kopi yaitu Kopi Batik (Kotik). Selain menjadikan tempat ini sebagai tempat ngopi bagi masyarakat umum, kedai kopi ini juga dijadikan sebagai tempat ngopi atau ruang tunggu bagi para pengunjung.



Gambar II.14 Ruang Tunggu
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini juga memiliki sebuah tempat ruang tunggu yang cukup luas. Ruang tunggu tersebut berdekatan dengan kedai kopi sehingga mudah bagi khalayak untuk memesan makanan atau minuman tanpa harus keluar.



Gambar II.15 Musholla
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini juga memiliki fasilitas tempat yang cukup luas untuk beribadah bagi umat muslim yaitu musholla. Tempat ibadah atau musholla ini berada di belakang perusahaan Batik Tulis Garutan RM.



Gambar II.16 Toilet
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini juga memiliki fasilitas kamar mandi (toilet) yang cukup luas untuk buang air besar maupun buang air kecil. Selain itu, di area toilet ini juga ada tempat yang merupakan tempat bersuci atau berwudhu bagi umat muslim yang akan menunaikan ibadahnya.



Gambar II.17 Tempat Parkir
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Perusahaan Batik Tulis Garutan RM ini juga memiliki fasilitas tempat parkir yang cukup luas. Selain itu, di tempat parkir ini juga ada satpam yang bertugas untuk mengamankan dan menjaga kendaraan para pengunjung yang datang ke perusahaan Batik Tulis Garutan RM.

II.2.5 Segmentasi

Segmentasi merupakan suatu strategi untuk memahami struktur pasar. Segmentasi menurut Kotler & Lane (2009) merupakan pasar yang terdiri dari sekelompok pelanggan yang memiliki keinginan dan kebutuhan yang serupa. Sedangkan menurut Kasali (1998), Segmentasi merupakan proses mengkotak-kotakan atau memindahkan pasar yang heterogen ke dalam kelompok-kelompok “*potential customers*” yang memiliki kesamaan kebutuhan atau karakter yang memiliki respon yang sama dalam membelanjakan uangnya. Oleh karena itu, segmentasi pasar yang memiliki potensi untuk membeli produk dari perusahaan Batik Tulis Garutan RM dibagi menjadi tiga bagian yaitu:

- Geografis
Segmentasi target pasar dalam perusahaan Batik Tulis Garutan RM dari segi geografisnya yaitu masyarakat luas seluruh Indonesia.
- Demografis
Segmentasi target pasar dalam perusahaan Batik Tulis Garutan RM dari segi demografisnya yaitu laki-laki atau perempuan (*unisex*) dengan status sosial menengah ke atas dan usia 30 sampai 60 tahun.
- Psikografis
Segmentasi target pasar dalam perusahaan Batik Tulis Garutan RM dari segi psikografisnya yaitu sekelompok orang atau calon konsumen yang menggunakan batik bagi organisasi, *institute*, maupun keluarga.

II.2.6 Produk dan Harga

Umumnya batik dijadikan sebagai kain sinjang atau kain panjang, perusahaan Batik Tulis Garutan RM bukan hanya menjual kain sinjang saja, tetapi juga menjual kemeja batik laki-laki atau perempuan, sarung selendang, kerudung atau pashmina, taplak meja, dan bandana.

- Kain Sinjang
Kain Sinjang merupakan kain batik yang ukurannya panjang. Untuk harga kain sinjang Tulis mulai dari Rp.2.000.000,- sampai Rp.5.000.000,-. kain sinjang cap mulai dari Rp.175.000,- sampai Rp.500.000,- dan kain sinjang semi mulai dari Rp.300.000,- sampai Rp. 750.000,-.



Gambar II.18 Kain Sinjang
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

- Kemeja Batik

Kemeja batik laki-laki atau perempuan, kemeja batik cap dengan harga mulai dari Rp.175.000,- sampai dengan Rp.650.000,- kemeja batik semi mulai dari Rp.300.000,- sampai Rp.800.000,- dan kemeja batik semi mulai dari Rp.1.300.000,- sampai Rp.3.000.000,-.



Gambar II.19 Kemeja
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

- Sarung Selendang

Sarung Selendang ada dua jenis yaitu sarung selendang tulis dengan harga mulai dari Rp.3.000.000,- sampai Rp.5.000.000,-. Sedangkan selendang katun tulis mulai dari Rp.1.300.000,- sampai Rp.2.000.000,-.



Gambar II.20 Sarung Selendang
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

- Kerudung atau Pashmina
Kerudung panjang atau pashmina dengan harga mulai dari Rp.250.000,- sampai Rp.2.000.000,-.
- Taplak Meja
Taplak meja biasanya digunakan sebagai alas meja rumah maupun perkantoran. Untuk harga taplak meja mulai dari Rp.100.000,- sampai Rp.350.000,-.
- Bandana
Bandana biasanya digunakan sebagai penutup kepala, diikat di leher. Untuk harga bandana mulai dari Rp.200.000,- dengan jenis batik tulis.



Gambar II.21 Bandana
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

II.2.7 Analisis SWOT Batik Tulis Garutan RM

SWOT adalah singkatan dari *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities*, *Threats* yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Definisi dan teori SWOT adalah untuk mengatur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada perusahaan agar memiliki strategi bisnis. Perancang telah menganalisis SWOT dari perusahaan Batik Tulis Garutan RM, berikut adalah analisisnya.

Tabel II.1 *Matrix* SWOT
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

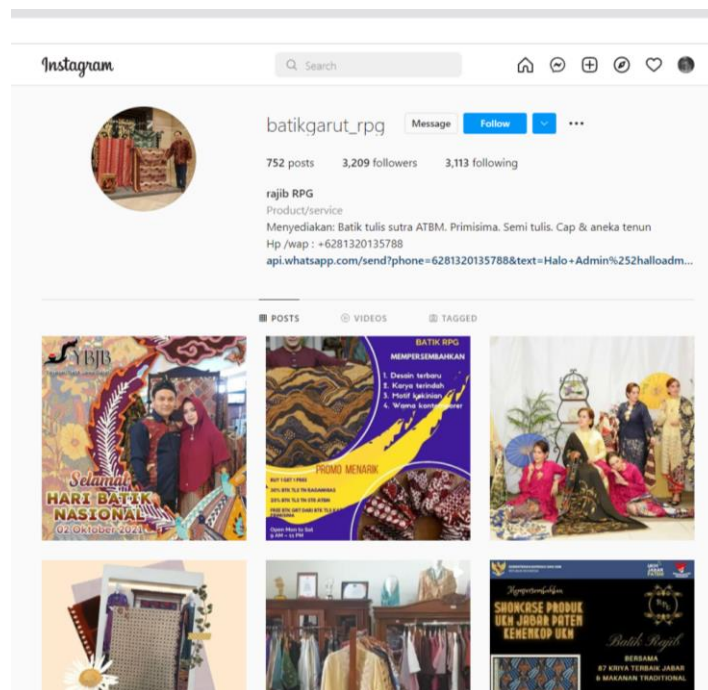
| MATRIX SWOT | S | W |
|--------------------|---|---|
| O | SO Selain memiliki produk batik yang bervariasi, Batik Tulis Garutan RM ini, juga memiliki banyak fasilitas tempat mulai dari showroom, tempat produksi (workshop), kedai kopi, mushola, toilet, ruang tunggu, dan tempat parkir yang cukup luas. | WO Meskipun akses jalannya sering macet dan kurangnya informasi perusahaan. Batik Tulis Garutan RM masih bisa dikunjungi karena memiliki fasilitas yang cukup banyak serta produknya yang bervariasi. |
| T | ST Meskipun memiliki banyak fasilitas serta produknya yang bervariasi, akan tetapi pengunjung masih terkendala dengan akses jalannya yang sering macet dan kurangnya informasi perusahaan. | WT Batik Tulis Garutan RM memiliki akses jalan yang sering macet dan kurangnya informasi perusahaan sehingga Batik Tulis Garutan RM harus memiliki daya tarik dalam segala hal agar para pengunjung bisa loyal kepada perusahaan. |

Kesimpulan dan solusi dari analisis SWOT diatas karena akses jalannya yang sering macet dan kurangnya informasi perusahaan Batik Tulis Garutan RM, perancang harus memberikan informasi kepada masyarakat tentang perusahaan Batik Tulis Garutan dengan cara membuat *website* sehingga masyarakat dapat mengetahui perusahaan Batik Tulis Garutan serta dalam *website* tersebut para pengunjung dapat membeli produk dari perusahaan tersebut.

II.2.8 Kompetitor

Tidak hanya perusahaan Batik Garutan RM yang menjual produk batik namun Batik Tulis Garutan RM memiliki kompetitor yang juga menjual produk yang serupa yaitu RPG Tenun dan Batik Garut. Perusahaan RPG Tenun dan Batik Garut adalah perusahaan yang berasal dari Garut dan juga menjual produk yang tidak jauh berbeda dengan perusahaan Batik Tulis Garutan RM.

- Alamat kantor perusahaan RPG Tenun dan Batik Garut yang berada di Jl. Otista No.10, Pananjung, Kec. Tarogong Kaler, Kabupaten Garut, Jawa Barat 44151. Lokasi ini merupakan tempat industri perdagangan sehingga produk perusahaan RPG Tenun dan Batik Garut banyak diminati.
- Kontak perusahaan RPG Tenun dan Batik Garut untuk menanyakan informasi atau membeli produk di perusahaan tersebut 0812-1394-2366.
- *Marketplace* RPG Tenun dan Batik Garut saat ini menggunakan media sosial Instagram dengan jumlah *followers* 3.209. Para calon konsumen bisa langsung menanyakan dan membeli di Instagram *Batikgarurt_RPG*.



Gambar II.22 *Marketplace* Kompetitor
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

II.2.9 Prestasi dan Capaian

Prestasi dan capaian yang sudah diraih oleh perusahaan Batik Tulis Garutan RM yaitu pada tahun 2007 perusahaan Batik Tulis Garutan RM mendapatkan penghargaan Maramakarya dari Kementerian Tenaga Kerja. Selain itu perusahaan Batik Tulis Garutan RM juga pernah dikunjungi oleh warga Amerika dan juga pernah *Tour* ke luar negeri untuk mengajar cara membatik. Bukan hanya itu, produk-produk perusahaan Batik Tulis Garutan RM juga pernah dipakai oleh pejabat-pejabat di Indonesia.



Gambar II.23 Penghargaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

II.3 Analisa Objek Batik Tulis Garutan RM

II.3.1 Observasi

Menurut Creswell (2010) observasi merupakan keterlibatan mengamati serta merekam secara langsung fenomena yang terjalin di lokasi penelitian. Dalam penelitian ini peneliti dijadikan sebagai instrumen manusia, dengan metode pengumpulan data observasi partisipan (*participant observation*). Perancang melakukan observasi secara langsung untuk melihat situasi perusahaan dan kondisi penjualan produk dari perusahaan Batik Tulis Garutan RM.



Gambar II.24 Kondisi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh perancang pada Senin 18 April 2022. Observasi dilakukan mulai dari jam 10.00 – 17.00 hanya ada dua orang pengunjung yang membeli produk dari perusahaan Batik Tulis Garutan RM.

II.3.2 Wawancara

Menurut Sugiyono (2009) wawancara dalam penelitian kualitatif merupakan wawancara secara langsung dengan narasumber yang mengetahui dengan baik tentang permasalahan yang akan diteliti. Wawancara yang direkam kemudian diseleksi dan disesuaikan dengan tema penelitian. Bahan wawancara dalam penelitian ini antara lain untuk mengetahui penyebab kurang dikenalnya perusahaan Batik Tulis Garutan RM. Perancang melakukan wawancara pada tanggal 11 dan 18 April 2022 dengan Aan Melanie selaku *Chief Executive Officer* (CEO) di perusahaan Batik Tulis RM.

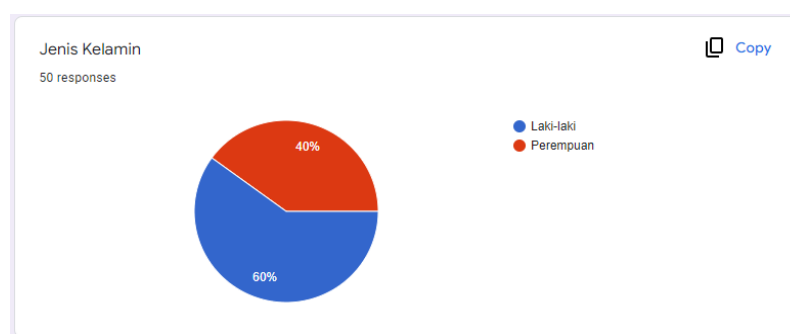


Gambar II.25 Wawancara Dengan CEO Batik Tulis RM
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Data yang diperoleh dalam wawancara bersama Aan Melanie selaku *Chief Executive Officer* (CEO) Batik Tulis Garutan RM mengenai informasi perusahaan, seperti sejarah, profil, target *audience*, kompetitor, produk dan harga, *marketplace*, prestasi perusahaan. *Chief Executive Officer* (CEO) dari perusahaan Batik Tulis Garutan ini memiliki banyak kendala terutama banyak masyarakat yang tidak mengetahui perusahaan Batik Tulis Garutan RM karena kurangnya informasi yang diberikan kepada masyarakat.

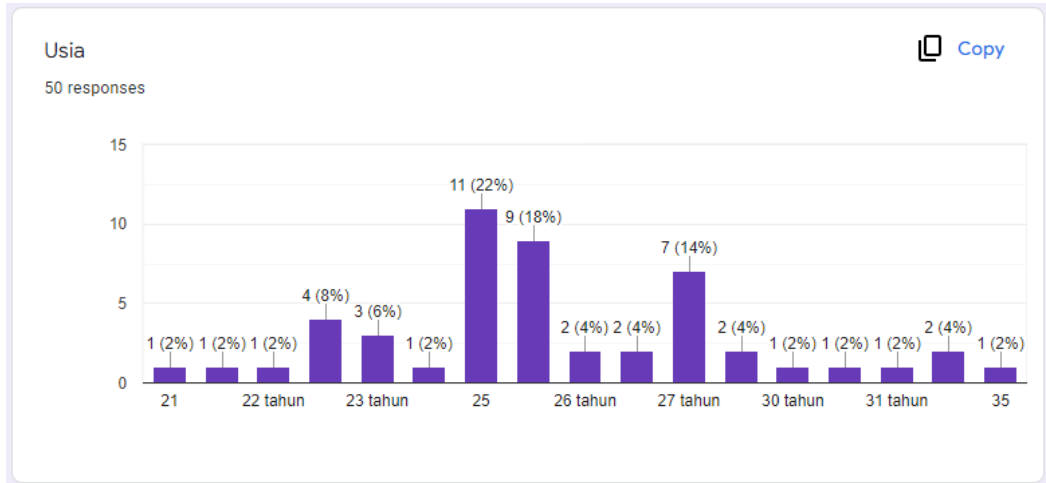
II.3.3 Kuesioner

Kuesioner merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan yang diperuntukan kepada responden, seperti menurut Sugiyono (2013) kuesioner merupakan *draft* pertanyaan tertulis yang sudah diformulasikan sebelumnya untuk dijawab oleh responden yang menurut perancang cocok dengan dengan permasalahan yang diteliti. Pertanyaan kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan pertanyaan yang digunakan tertutup, sehingga responden dapat mengisi pertanyaan dengan mencentang dari beberapa pilihan jawaban. Kuesioner dikirim oleh perancang melalui Google Form dan disebar pada tanggal 19 April 2022 sampai tanggal 20 April 2022. Berdasarkan hasil kuesioner ke 50 orang responden yang perancang lakukan adalah sebagai berikut.



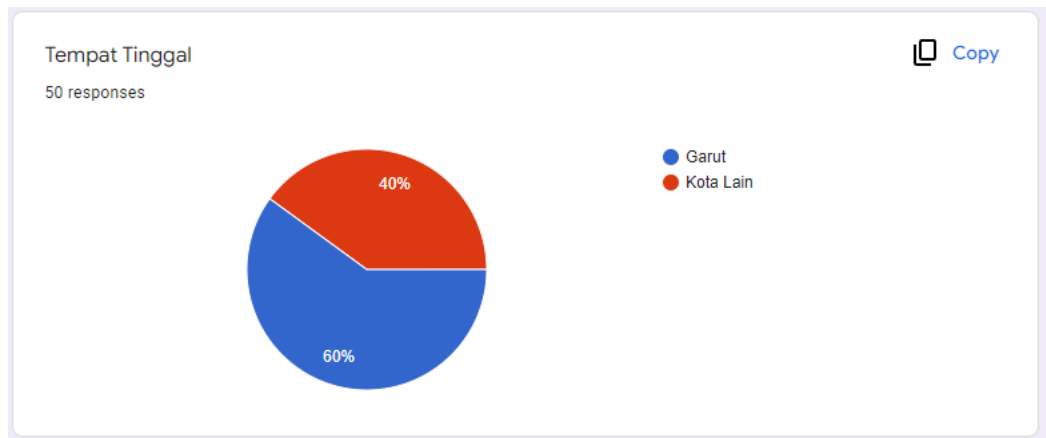
Gambar II.26 Jenis Kelamin Responden
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner jenis kelamin dari 50 orang responden jumlah jenis kelamin laki-laki yang paling banyak sekitar 30 orang dan jenis kelamin perempuan sebanyak 20 orang. Jenis kelamin laki-laki cenderung lebih sering memakai pakaian batik.



Gambar II.27 Usia Responden
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan oleh perancang, usia dari 50 orang responden paling banyak yaitu usia 25 tahun sebanyak 20 orang. Dapat diketahui, bahwa dari 50 orang responden, usia yang paling banyak yaitu orang-orang yang berusia dewasa.



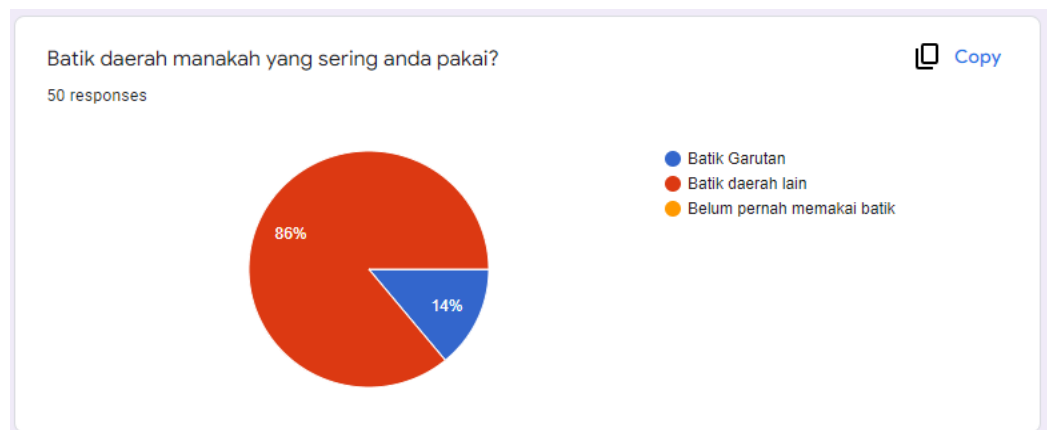
Gambar II.28 Tempat Tinggal Responden
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan oleh perancang, tempat tinggal dari 50 orang responden kota Garut sebanyak 30 orang dan tempat tinggal responden kota lain sebanyak 20 orang. Dapat diketahui, bahwa tempat tinggal dari 50 orang responden yang paling banyak yaitu, responden yang yang bertempat tinggal di kota Garut.



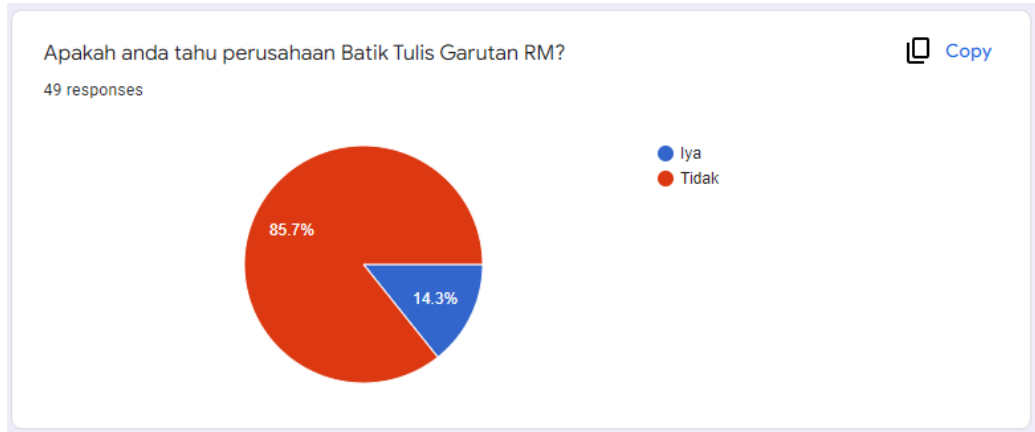
Gambar II.29 Pemakai Batik
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan oleh perancang dari 50 orang responden yaitu, semua responden sering memakai pakaian batik untuk menghadiri acara tertentu. Dapat diketahui, bahwa batik menjadi pilihan pakaian oleh semua responden dalam menghadiri acara-acara tertentu.



Gambar II.30 Batik Daerah Yang Sering Dipakai
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan oleh perancang, dari 50 orang responden masih sangat sedikit orang yang memakai Batik Garutan dengan 7 orang pengguna dan 43 orang responden yang memakai pakaian batik daerah lain. Dapat diketahui, bahwa dari 50 orang responden yang memakai Batik Garutan hanya sedikit dan kebanyakan memakai batik dari daerah lain.



Gambar II.31 Pengetahuan Tentang Perusahaan
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan oleh perancang, dari 50 orang responden hanya 7 orang yang mengetahui perusahaan Batik Tulis Garutan RM dan 43 orang responden tidak mengetahui perusahaan Batik Tulis Garutan RM. Dapat diketahui, bahwa perusahaan Batik Tulis Garutan RM masih kurang dikenal oleh masyarakat kota Garut maupun kota lain.



Gambar II.32 Informasi
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2022)

Berdasarkan hasil kuesioner dari 50 orang responden paling banyak tidak mengetahui informasi perusahaan dengan jumlah responden sebanyak 43 orang. Sementara itu yang mengetahui informasi perusahaan Batik Tulis Garutan RM dari saudara atau teman sebanyak 2 orang responden, dan yang mengetahui perusahaan Batik Tulis Garutan RM dari orang tuanya sebanyak 5 orang responden.

II.4 Resume

Dapat disimpulkan bahwa perusahaan Batik Tulis Garutan RM merupakan perusahaan yang menjual dan memproduksi produk khas kota Garut yaitu Batik Garutan. Perusahaan Batik Tulis Garutan masih kurang dikenal di masyarakat kota Garut maupun luar. Berdasarkan dalam identifikasi masalah masyarakat kota Garut maupun luar masih banyak yang kurang mengetahui perusahaan Batik Tulis Garutan RM salah satu penyebabnya yaitu karena kurangnya informasi yang diberikan oleh perusahaan Batik Tulis Garutan RM. Selain itu, tujuan perancangan perancangan ini untuk membuat masyarakat mengetahui tentang perusahaan Batik Tulis Garutan RM sebagai tempat batik khas Garut yang memiliki fasilitas produksi (*workshop*), *showroom*, kedai kopi, ruang tunggu, mushola, toilet, dan tempat parkir yang cukup luas.

II.5 Solusi Perancangan

Solusi perancangan adalah memberikan sebuah informasi tentang perusahaan Batik Tulis Garutan RM sebagai tempat batik khas Garut yang memiliki banyak fasilitas yaitu produksi (*workshop*), *showroom*, kedai kopi ruang tunggu, mushola, toilet dan tempat parkir yang cukup luas kepada masyarakat secara luas dengan menggunakan berbagai media. Media tersebut berupa sarana untuk mencari informasi perusahaan menggunakan media digital maupun fisik.