

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. BATIK TULIS GARUTAN RM	5
II.1 Batik	5
II.1.1 Karakteristik Batik Garutan.....	5
II.1.2 Motif Batik Garutan	5
II.1.3 Jenis Batik Garutan	7
II.2 Analisis Batik Tulis Garutan RM.....	9
II.2.1 Sejarah.....	9
II.2.2 Profil.....	9
II.2.3 Struktur Organisasi.....	11
II.2.4 Fasilitas Perusahaan	12
II.2.5 Segmentasi	16

II.2.6	Produk dan Harga.....	16
II.2.7	Analisis SWOT Batik Tulis Garutan RM	19
II.2.8	Kompetitor	20
II.2.9	Prestasi dan Capaian.....	21
II.3	Analisa Objek Batik Tulis Garutan RM.....	21
II.3.1	Observasi	21
II.3.2	Wawancara	22
II.3.3	Kuesioner	23
II.4	Resume	27
II.5	Solusi Perancangan	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN		28
III.1	Khalayak Sasaran	28
III.2	Strategi Perancangan	31
III.2.1	Tujuan Komunikasi	31
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	31
III.2.3	<i>Mandatory</i>	32
III.2.4	Materi Pesan	33
III.2.5	Gaya Visual	33
III.2.6	Strategi Kreatif	34
III.2.7	Strategi Media	34
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3	Konsep Visual	42
III.3.1	Format Desain	42
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	47
III.3.3	Tipografi.....	53
III.3.4	Ilustrasi	54
III.3.5	Warna	57
BABIV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI		59
IV.1	Media Utama	59
IV.1.1	Teknis Produksi.....	59

IV.1.2 Hasil Akhir	63
IV.2 Media Pendukung.....	71
BABV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
V.1 Kesimpulan.....	83
V.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKSI.....	95
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	96
DAFTAR RIWAYAT PERANCANG	97