

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Bekti, H B 2015, Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery, Yogyakarta, Andi.
- Creswell, J, W 2010, Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed, Yogyakarta, PT Pustaka Pelajar.
- Djomena, 1990, Ungkapan Sehelai Batik, Jakarta, Jambatan.
- Durianto, Darmadi dkk, 2004, Brand Equity Ten Startegi Memimpin Pasar, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Erlangga.
- Dullah, Santosa, 2002, Batik, Pengaruh Zaman dan Lingkungan, Solo: Danar Hadi.
- Endah. 2007, Eksistensi Wayang Wong Panggung Purawisata Yogyakarta, Jantra, Yogyakarta, Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Hurlock, E B 1996, Psikologi Perkembangan, Jakarta, Erlangga.
- Hamzuri, 1985, Batik Klasik (Classical Batik), Jakarta, Djambatan.
- Jannotama, Putraka, 2017, Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali, Bali, Segara Widya.
- Kasali, & Rhenald, 1998, Membidik Pasar Indonesia, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Kasilo, D 2002, Komunikasi Cinta: Menembus GSpot Konsumen Indonesia, Jakarta, PT. Gramedia.
- Kotler, P, & Lane, K, K 2009, Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 2, Jakarta, Erlangga.
- Kusrianto, A 2007, Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta, Penerbit And.
- Novalinda, Wisdianti, D, & Andriana, M 2022, Nirmana Sketsa Dasar, Bandung, Cipta Media Nusantara.
- Riduwan 2010, Metode dan Teknik Menyusun Tesis, Bandung, Alfabeta.
- Rustan, S 2008, LAYOUT dasar dan penerapannya, Bandung, Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.

### **Sumber Jurnal**

Ardiyanta, O 2013, 'Analisis Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Salama Nusantara', Tugas Akhir pada Program Studi Akuntansi DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Vol 1, No 45.

Handriyotopo, H 2014, 'TIPOGRAFI DEKORATIF KAWUNG FLORAL REGULAR', *Acintya*, Vol 6, No 2.

Laughlin, P 2014, 'Holistic customer insight as an engine of growth', *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, Vol 16 No 75.

Sari, M W 2019, 'Analisis Segmenting Targeting dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Regional Pada UMKM' Christine Hakim Di Padang, *Jurnal Ekobistek*, Vol 7, No 1.

Trixie, A, A 2020, *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*, Folio, Vol 1, No 1.

Wantoro, S 2013, 'Penggunaan Warna Biru Pada Desain Website', *Jurnal Ilmiah Unikom*, 11(2), No 188-193.

### **Sumber Internet**

Mutaqin, F, Y, Gumati, N, M, & Noor, I, A 2018, 'Motif Batik Garutan Terinspirasi Dari Kondisi Masyarakat Garut Jawa Barat', *Jelajah Garut*, Dilihat 10 September 2021, Tersedia di: <https://www.jelajahgarut.com/5-motif-batik-garutan/>.