

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
II.1 Tinjauan Pustaka Kota Garut .....	5
II.1.2 Kota Garut .....	7
II.1.3 Sejarah Kota Garut .....	12
II.1.4 Media Informasi Sejarah Kota Garut .....	16
II.2 Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Sejarah Nama Kota Garut .....	17
II.2.1 Kuesioner .....	17
II.2.2 Studi Observasi .....	22
II.2.3 Dokumentasi .....	24
II.3 Analisis Sejarah Asal Mula Nama Kota Garut .....	26
II.3.1 Studi Literatur .....	26

II.3.2 Wawancara .....	32
II.4 Resume .....	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	38
III.1 Khalayak Sasaran .....	38
III.1.1 Demografis .....	38
III.1.2 Geografis .....	38
III.1.3 Psikografis .....	39
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	39
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	41
III.2 Strategi Perancangan.....	42
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	42
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	43
III.2.4 Materi Pesan.....	44
III.2.5 Gaya Bahasa.....	45
III.2.6 Strategi Kreatif .....	45
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	45
III.2.6.2 <i>Storyline</i> .....	45
III.2.6.3 Visualisasi .....	46
III.2.7 Strategi Media .....	47
III.2.7.1 Strategi Media Utama .....	47
III.2.7.2 Strategi Media Pendukung .....	48
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	50
III.3 Konsep Visual .....	53
III.3.1 Format Desain .....	53
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	59
III.3.3 Tipografi.....	67
III.3.4 Ilustrasi.....	68
III.3.5 Warna .....	70

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	71
IV.1 Teknik Produksi .....	71
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi .....	71
IV.1.2 Tahap Produksi .....	71
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi .....	74
IV.2 Media Utama .....	75
IV.3 Media Pendukung .....	85
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	96
V.1 Kesimpulan .....	96
V.2 Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	101