

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
GLOSARIUM	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan	5
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH <i>TOXIC</i> <i>MASCULINITY</i>	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Konsep dan Analisis <i>Gender</i>	7
II.1.2. Maskulinitas dan Stereotip Terhadap Peran Laki-Laki	8
II.1.3. <i>Toxic Masculinity</i>	10

II.1.3.1. Bentuk <i>Toxic Masculinity</i>	11
II.1.3.2. Karakteristik <i>Toxic Masculinity</i>	13
II.1.3.3. Jenis-jenis perilaku <i>Toxic Masculinity</i>	14
II.1.3.4. Dampak Negatif Perilaku <i>Toxic Masculinity</i>	15
II.1.3.6. Mengatasi dan Mencegah <i>Toxic Masculinity</i>	17
II.2. Objek Perancangan.....	17
II.3. Analisis Permasalahan.....	18
II.3.1. Hasil Wawancara Sampel.....	18
II.3.2. Wawancara Ahli	22
II.3.3. Hasil Kuesioner	25
II.4. Resume	30
II.5. Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	32
III.1. Khalayak Sasaran	32
III.1.1. Target Audiens	32
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	34
III.1.3. <i>Consumer Journey</i>	35
III.2. Strategi Perancangan.....	37
III.2.1. Tujuan komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. <i>Mandatory</i>	38
III.2.4. Materi Pesan.....	39
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif	39
III.2.7. Strategi Media	42

III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3. Konsep Visual	49
III.3.1. Format Desain	50
III.3.1.1 Format Desain Media Utama	50
III.3.1.2 Format Desain Media Pendukung.....	50
III.3.2. Tata Letak.....	56
III.3.3. Tipografi.....	62
III.3.4. Ilustrasi.....	64
III.3.5. Warna	67
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	69
IV.1. Media Utama.....	69
IV.2. Teknis Produksi	72
IV. 2.1 Media Utama.....	72
IV.2.2 Media Pendukung	88
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1. Kesimpulan.....	101
V.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107