

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. FENOMENA BANJIR DI ALIRAN SUNGAI CIPAMOKOLAN...	5
II.1. Banjir.....	5
II.1.2. Sungai.....	6
II.1.3. Sampah & Limbah Rumah Tangga di Kota.....	7

II.2.1 Perilaku Buang Sampah Rumah Tangga Ke Sungai.....	8
II.3 Analisis Permasalahan.....	8
II.3.1.1 Penanggulangan.....	8
II.3.1.2. Kesadaran Masyarakat Setelah Program dan Himbauan Dikeluarkan.	9
II.3.1.3. Penyebab Utama Banjir.....	10
II.4 Resume.....	10
II.5 Solusi Perancangan.....	10
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	12
III.1. Khalayak Sasaran.....	12
III.1.1 Demografis.....	13
III.1.2 Geografis.....	13
III.1.3 Psikografis.....	14
III.1.4 <i>Consummer Insight</i> .....	14
III.1.5 <i>Consummer Journey</i> .....	16
III.1.6 Strategi Perancangan.....	18
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	19
III.2.2 Pendekatan Visual.....	20
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	21
III.2.4 Materi Pesan.....	22
III.2.5. Gaya Bahasa.....	22

III.2.6. Strategi Kreatif.....	23
III.2.7 Strategi Media.....	24
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	28
III.3 Konsep Visual.....	29
III.3.1 Format Desain.....	29
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	30
III.3.3 <i>Typography</i> .....	30
III.3.4 Ilustrasi.....	31
III.3.5. Proses Sektsa Digital.....	33
III.3.6 Warna.....	34
 BAB IV. MEDIA dan TEKNIS PRODUKSI.....	 35
IV.1. Media Utama.....	35
IV.1.1. Teknis Produksi.....	35
IV.1.2. Proses Produksi.....	36
IV.1.3. Media Pendukung.....	42
 BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	 50
A. KESIMPULAN.....	50
B. SARAN.....	50