

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PERANCANGAN PROMOSI PRODUK KAFE YIP HAUZ MELALUI MEDIA POSTER.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1 Pengertian Kafe	6
II.1.2 Pengertian <i>Positioning</i>	6
II.1.3 Pengertian Iklan	7
II.1.4 Strategi Kreatif.....	7
II.1.5 Pengertian Promosi.....	8
II.1.6 Fungsi Promosi	8
II.1.7 Tujuan Promosi.....	9

II.1.8 Pengertian 4P	10
II.2. Kafe YIP Hauz.....	10
II.2.1. Sejarah Kafe YIP Hauz.....	10
II.2.2. Visi dan Misi YIP Hauz.....	12
II.2.3. Struktur Organisasi	12
II.2.4. Produk Kafe YIP Hauz	13
II.2.4.1 Pengertian <i>Gelato</i>	20
II.2.4.2 Komposisi.....	20
II.2.4.3 Cara Makan.....	21
II.2.5 Harga.....	21
II.2.5.1 Harga Normal	22
II.2.5.2 Harga Diskon	22
II.2.6 Tempat	22
II.2.6.1 Sejarah tempat	22
II.2.6.2 Arsitektural	23
II.2.6.3 Fasilitas.....	24
II.2.7 Promosi Yang Sudah Dilakukan.....	25
II.3 Analisis Permasalahan	28
II.3.1 Observasi	28
II.3.2. Dokumentasi	29
II.3.3 Wawancara.....	32
II.3.4 Kuesioner.....	33
II.3.5 Analisis SWOT.....	40
II.3.5 Kompetitor.....	42
II.4 Resume	44
II.5 Solusi Perancangan.....	45
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	46
III.1. Khalayak Sasaran	46
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	48
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	48
III.2. Strategi Perancangan	50

III.2.1. Tujuan Komunikasi	50
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	50
III.2.3. <i>Mandatory</i>	52
III.2.4. Materi Pesan	52
III.2.5. Gaya Bahasa	52
III.2.6. Strategi Komunikasi	53
III.2.7. Strategi Kreatif	54
III.2.8. Strategi Media	57
III.2.9. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	59
III.3. Konsep Visual	62
III.3.1 Format Desain	62
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	69
III.3.3 Tipografi.....	75
III.3.4 Fotografi	76
III.3.4 Warna	79
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	80
IV.1 Teknis Produksi.....	80
IV.2 Hasil Karya Media Utama.....	86
IV.3 Media Pendukung.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
V.1 Kesimpulan.....	97
V.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	104
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	117
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	118
RIWAYAT HIDUP.....	119