

DAFTAR PUSTAKA

• Sumber Jurnal

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Alfaifi, M. S., & Stathopoulos, C. E. 2010. *Effect of egg yolk substitution by sweet whey protein concentrate (WPC)*, on physical properties of Gelato ice cream. *Int. Food Res. J*, 17(3), 787-793.
- Azwida, Ade. 2009. *Pemakaian Bahasa Gaul Pada Iklan Produk Komersial Televisi*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Donoriyanto, D. S. 2012. *Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Barang dengan Metode Servqual dan QFD di PT. APAS*. *Tekmapro: Journal of Industrial Engineering and Management*, 4(1).
- Hidayatullah, T. 2020. *Positioning*.
- Iskandar, M. S. 2011. *Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi*. *Jurnal Visualita DKV*, 3(1), 1-21.
- Kartajaya, Hermawan. 1992. *Marketing Plus: Jalur Sukses untuk Bisnis, Jalur Bisnis untuk Sukses*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Maharani, A. T. 2022. *Jajanan Khas Jambi dalam Food Photography* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Padangpanjang).
- Riyanti, I. 2015. *Pengembangan Buku Pengayaan Menulis Teks Hasil Observasi Yang Bermuatan Nilai Budaya Lokal Untuk Siswa Kelas Vii Smp*. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1)
- Sadono, J. B., Tanudjaja, B. B., & Banindro, B. S. 2014. *Perancangan karya fotografi penggabungan antara pre-wedding photography dengan commercial photography dengan teknik digital imaging*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.
- Salsiyah, S. M., & Sadriatwati, S. E. 2020. *Developing Creative Business Brands for Entrepreneurial Students through Differentiation and Positioning Strategies*. *Admisi dan Bisnis*, 20(3), 181-192.
- Santoso, E., & Rini, R. I. 2020. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Masyarakat Membeli Sukuk*. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 86-98.

- Sari, D. N., Wibowo, W., & Febriani, R. 2015. Perancangan Buku Wisata Budaya Kota Tua Jakarta. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 11.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Siregar, N. H., & Hanum, I. 2018. *Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Eksposisi Menggunkan Model Pembelajaran Examples Non Examples*. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia I Unimed-2018* (Vol. 1, pp. 242-248). FBS Unimed Press.
- Sugiyama, K., & Andree, T. 2011. *The Dentsu Way: 9 Lessons for Innovation in Marketing from the World's Leading Advertising Agency*. McGraw-Hill.
- Supriatna, R. F., & Ariyanti, M. 2019. *Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Let's Go Gelato Bandung*. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Sutsana, M. 2019. *Penerapan Dimensi Kualitas Layanan Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Di Sofyaninn Hotel Unisi Yogyakarta*.
- Iskandar, M. S. 2011. *Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi*. *Jurnal Visualita DKV*, 3(1), 1-21.
- Terpadu, P. Shimp, A Terence 2003, “*Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*”, Jakarta: Edisi V, Erlangga, hlm 460. 2 Ibid, hlm: 470.
- Vitra, J. 2016. *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA Dharmawangsa Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Wijayanti, K. K., Nurbani, S., & Wirasari, I. 2021. *Perancangan Promosi Ziato Gelato*. *eProceedings of Art & Design*, 8(2).
- Yuhandari, M. R. M. R., Safari, E. A., & Hidayattuloh, M. 2020. *Perancangan Strategi Promosi Scoop And Skoop Di Kota Bandung*. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

- **Sumber Buku**

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Budiningsih, Asri 2005. *Belajar dan Pembelajaran*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Cangara, H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Erikson, E.H. 1968. *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton & Company
- Ferrari, Luciano. 2005. *Gelato & Gourmet frozen Desserts: Professional Learning Guide by Luciano Ferrari*. Morrisville, North Carolina. Lulu.com
- Galavan, R. 2014. *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Goff, H. D., & Hartel, R. W. 2013. *Formulations for Specialty Products*. Ice Cream, 437-453.
- Haris, Herdiansyah 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus groups sebagai instrumen penggalan data kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kartajaya, H. 2004. *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Mizan Pustaka.
- Keraf, Gorys. 1984. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen pemasaran*, edisi 13. Jakarta: Erlangga, 14.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kusrianto, A. 2013. *Pengantar tipografi*. Elex Media Komputindo.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Marsum, A. W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Yogyakarta: Andi.

- Mariatul, T. K. 2006. *"Digital Imaging"*. Concept Majalah Desain Grafis, 3.14, 10-42.
- Morissan, M. A. 2010. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana.
- Mujib, Fathul & Saptiningsih, T. 2021. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. 2019. *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2017. *Stilistika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rossiter, John R., & Larry Percy. 1987. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill International Book Co.
- Royan, Frans M., dan Roy Kurniawan 2013. *Kiat Sukses Mendirikan Kantor Cabang*. Surabaya: Gramedia Pustaka Utama
- Santrock, J. W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. 2007. *Adolescence*. New York: McGraw-Hill.
- Sarwono, W.S. 2005. *Psikologi remaja*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Soewardikoen, D. W. 2019. *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanius
- Sudarma, I Komang 2014 *Fotografi* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Jakarta: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

- **Sumber Artikel Internet**

- Andina, Yurista 2020, *Kenapa Ada Warna Merah, Oranye, dan Kuning Di Logo Makanan?*, kreatif, dilihat 10 juli 2022, <https://kreativv.com/>.
- Agustin, Shienny 2022, *Memahami Psikologi Warna untuk Memperbaiki Suasana Hati*, alodokter, dilihat 5 Agustus 2022, <https://www.alodokter.com/>.
- Nadillia, C.P 2012, *Potret (Portrait Photography)*, fotografi, dilihat 5 Agustus 2022, <http://fotografi.upi.edu/>.

- Prawiro, M 2019, *Pengertian Banner: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Banner*, maxmanroe, dilihat 13 Juni 2022, <https://www.maxmanroe.com/>.
- Sudjatmiko, Tomi 2020, *Penelitian FK Undip: Minum Tolakangin Tingkatkan Jumlah Sel Tubuh*, krjogja, dilihat 13 Juni 2022, <https://www.krjogja.com/>.
- Fadli, Rizal 2021, *Rutin mengonsumsi jahe? Ini 8 manfaat yang bisa didapat*. halodoc, dilihat 13 Juni 2022 <https://www.halodoc.com/>.
- Sakarinita, Safira 2021, *Obat Batuk Ibu dan Anak*, hellosehat, dilihat 13 Juni 2022 <https://hellosehat.com>