

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. PEMBAHASAN PERMAINAN GASING KAYU TRADISIONAL .....	7
II.1 Permainan Tradisional Gasing Kayu Indonesia .....	7
II.2. Sejarah Gasing Kayu .....	9
II.3 Ragam Bentuk Gasing .....	10
II.3.1 Gasing Jawa Barat .....	11
II.3.2 Gasing DKI Jakarta .....	12
II.3.3 Gasing Bengkulu .....	13
II.3.4 Gasing Lombok .....	14
II.3.5 Gasing Tanjung Pinang .....	15
II.3.6 Gasing Sumatera Barat (Padang) .....	16
II.3.7 Gasing Makassar .....	16

II.3.8 Gasing Kalimantan Timur .....	17
II.3.9 Gasing Kalimantan Barat .....	18
II.3.10 Gasing Jamplung .....	18
II.3.11 Gasing Lampung .....	19
II.3.12 Gasing Kutai .....	19
II.4 Ragam Material Gasing .....	20
II.5 Cara Bermain Gasing Kayu .....	21
II.6 Tujuan dan Manfaat Bermain Gasing Kayu .....	21
II.7 Bahan Pembuatan Gasing Kayu .....	22
II.8 Nilai Dalam Permainan Gasing Kayu .....	23
II.9 Analisis Permasalahan .....	23
II.9.1 Kuesioner .....	24
II.9.2 Wawancara .....	33
II.9.3 Hasil Analisis Observasi .....	34
II.9.4 Kesimpulan Hasil Analisis Pengumpulan Data .....	37
II.9.5 Resume .....	37
II.9.6 Solusi Perancangan .....	38
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	39
III.1 Khalayak Sasaran .....	39
III.1.1 Demografis .....	39
III.1.2 Geografis .....	40
III.1.3 Psikografis .....	40
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	40
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	44
III.2 Strategi Perancangan .....	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	45
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	45
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal .....	45
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual .....	45
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	46
III.2.4 Materi Pesan .....	47

III.2.5 Gaya Bahasa .....	47
III.2.6 Strategi Kreatif .....	48
III.2.6.1 <i>Storyline</i> .....	49
III.2.6.2 <i>Storyboard</i> .....	52
III.2.6.3 <i>Copywriting</i> .....	59
III.2.6.4 Visualisasi .....	60
III.2.7 Strategi Media .....	63
III.2.7.1 Media Utama .....	63
III.2.7.2 Media Pendukung .....	65
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	70
III.3 Konsep Visual .....	71
III.3.1 Format Desain .....	72
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	73
III.3.3 Tipografi .....	74
III.3.4 Ilustrasi .....	76
III.3.5 Warna .....	77
BAB IV. KESIMPULAN & SARAN .....	79
IV.1 Teknis Produksi .....	79
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama .....	79
IV.1.1.1 Teknis Produksi Media Buku Cerita .....	79
IV.1.2 Teknis Produksi Media Pendukung .....	84
IV.1.2.1 Poster .....	84
IV.1.2.2 <i>X-Banner</i> .....	85
IV.1.2.3 Pin .....	87
IV.1.2.4 Stiker .....	88
IV.1.2.5 <i>T-Shirt</i> .....	89
IV.1.2.6 Gantungan Kunci .....	91
IV.1.2.7 Topi .....	92
IV.1.2.8 Tas Serut .....	93
IV.1.2.9 Sandal .....	94
IV.1.2.10 Gasing .....	95

IV.1.2.11 <i>Tumbler</i> .....	96
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	98
V.1 Kesimpulan .....	98
V.2. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>LAMPIRAN</b> .....	103