

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
I.5.2.1 Manfaat Akademis	5
I.5.2.2 Manfaat Praktis	5
BAB II. PENYAKIT SALMONELLOSIS PADA MANUSIA	6
II.1 Pengertian Penyakit	6
II.2 Pengertian Penyakit Salmonellosis	7
II.2.1 Jenis-Jenis Penyakit Salmonellosis	10
II.2.2 Penyebab Penyakit Salmonellosis	10
II.2.3 Faktor Resiko Penyakit Salmonellosis	11
II.2.4 Gejala Penyakit Salmonellosis	12
II.2.5 Diagnosis Penyakit Salmonellosis	12
II.2.6 Dampak Penyakit Salmonellosis	13

II.2.7 Cara Pencegahan Penyakit Salmonellosis	14
II.3 Analisis Permasalahan	15
II.3.1 Wawancara Dengan Pakar Terkait	15
II.3.2 Pengetahuan masyarakat	19
II.3.2.1 Kuesioner	19
II.4 Resume	28
II.5 Solusi Perancangan	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III. Khalayak Sasaran	30
III.1.1 Demografis	30
III.1.2 Geografis	31
III.1.3 Psikografis	32
III.1.4 <i>Consumer journey</i>	32
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	34
III.2 Strategi Perancangan	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi	35
III.2.2 Pendekatan komunikasi	35
III.2.2.1 Pendekatan Visual	35
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	37
III.2.3 <i>Mandatory</i>	37
III.2.4 Materi Pesan	38
III.2.5 Gaya Bahasa	38
III.2.6 Strategi Kreatif	38
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	40
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	40
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	41
III.2.6.4 Visualisasi	42
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.7.1 Media Utama	42
III.2.7.2 Media Pendukung	43
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45

III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak	47
III.3.2.1 Media Utama	47
III.3.2.2 Media Pendukung	48
III.3.3 Tipografi	52
III.3.4 Ilustrasi	53
III.3.5 Warna	56
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Teknis Produksi	57
IV.1.1 Tahap Pra Produksi	57
IV.1.2 Produksi	57
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi	59
IV.2 Media Utama	60
IV.3 Media Pendukung	65
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78