

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Tradisi	6
II.1.2 Upacara Adat	6
II.1.3 Upacara Adat Maras Taun	7
II.1.4 Penelitian Sebelumnya	8
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Upacara Adat Maras Taun di Pulau Belitung	8
II.2.2 Serangkaian Kegiatan Upacara Adat Maras Taun	8
II.2.3 Nilai-nilai dalam Tradisi Upacara Adat Maras Taun	11
II.3 Analisis Permasalahan	11
II.3.1 Observasi	11

II.3.2 Kuesioner.....	15
II.3.3 Wawancara	20
II.3.4 Analisis Media Informasi Sebelumnya Mengenai Maras Taun	23
II.3.5 Analisis 5W + 1H	26
II.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan.....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.1 Demografis	30
III.1.2 Geografis	31
III.1.3 Psikografis.....	31
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	32
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif	38
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	39
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	40
III.2.6.3 Visualisasi	42
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.7.1 Media Utama.....	42
III.2.7.2 Media Pendukung.....	44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3 Konsep Visual	51
III.3.1 Format Desain	51
III.3.2 Tata Letak.....	52
III. 3.3 Tipografi.....	54

III.3.4 Ilustrasi.....	55
III.3.5 Warna.....	57
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	59
IV.1 Teknis Produksi.....	59
IV.2 Media Utama.....	59
IV.3 Media Pendukung.....	69
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	77
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	80
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	82
LAMPIRAN.....	84