

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.1 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Komunikasi	15
2.1.2.1 Pengetian Komunikasi	16
2.1.2.2 Proses Komunikasi	18
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	22
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa	23
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	23
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa	25
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa	28
2.1.4 Tinjauan Media <i>Online</i>	37
2.1.4.1 Pengertian Media <i>Online</i>	37
2.1.4.2 Karakteristik dan Keuntungan Media <i>Online</i>	39
2.1.4.3 Tinjauan Jurnalisme Media <i>Online</i>	41
2.1.5 Tinjauan Berita	44
2.1.5.1 Jenis-Jenis Berita	46
2.1.5.2 Nilai Berita	49
2.1.5.3 Unsur Berita	52
2.1.6 Media dan Konstruksi Realitas	53
2.1.7 Tinjauan Konsep <i>Framing</i>	62
2.2 Kerangka Pemikiran.....	64

BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 Metode Penelitian	69
3.1.1 Desain Penelitian	70
3.2 Informan Penelitian	74
3.3 Teknik Pengumpulan Data	76
3.3.1 Studi Pustaka	76
3.3.2 Studi Lapangan	77
3.4 Uji Keabsahan Data	79
3.5 Teknik Analisa Data	81
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	84
3.5.1 Lokasi Penelitian	84
3.5.2 Waktu Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	87
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	87
4.1.1.1 Profil Pikiran Rakyat	90
4.1.1.2 Sejarah Singkat Pikiran Rakyat <i>Digital</i>	92
4.1.1.3 Visi Misi Pikiran Rakyat	97
4.1.1.4 Struktur Organisasi Pikiran Rakyat <i>Online</i>	99
4.1.1.5 Profil Tribun Jabar	100
4.1.1.6 Sejarah Tribun Jabar	101
4.1.1.7 Visi dan Misi Tribun Jabar	103

4.1.1.8 Struktur Organisasi Tribun Jabar <i>Online</i>	103
4.1.1.9 Deskripsi Identitas Informan	108
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian	112
4.1.2.1 Pembingkian Berita I Pikiran-Rakyat.com	113
4.1.2.2 Pendefinisian Masalah	116
4.1.2.3 Memperkirakan Masalah Atau Sumber Masalah	117
4.1.2.4. Membuat Keputusan Moral	119
4.1.2.5 Menekankan Penyelesaian	122
4.1.2.6 Pembingkiaan Berita II Tribun Jabar (Jabar.tribunnews.com)	125
4.1.2.7 Pendefinisian Masalah	129
4.1.2.8 Memperkirakan Masalah Atau Sumber Masalah	130
4.1.2.9 Membuat Keputusan Moral	132
4.1.2.10 Penekanan Penyelesaian	134
4.2 Hasil Penelitian	137
4.2.1 Pemberitaan Pikiran-Rakyat.com Mengenai Isu Kasus <i>Hoax</i> Ratna Sarumpaet Dugaan Kabar Penganiayaan Ratna Sarumpaet Di Kota Bandung.....	137
4.2.2 Pemberitaan Jabar.tribunnews.com Isu Kasus <i>Hoax</i> Ratna Sarumpaet Dugaan Kabar Penganiayaan Ratna Sarumpaet Di Kota Bandung.	143
4.2.3 Perbedaan Pemberitaan Pikiran-Rakyat.com dan Jabar.tribunnews Mengenai Isu Kasus <i>Hoax</i> Ratna Sarumpaet Dugaan Kabar Penganiayaan Ratna Sarumpaet Di Kota Bandung.....	148

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Saran.....	154
5.2.1 Saran Kepada Media	154
5.2.2 Saran Bagi Peneliti, selanjutnya.....	155
5.2.3 Saran Bagi Masyarakat.....	155
5.2.4 Saran Bagi Universitas.....	155
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	160
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	201