

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN PERSUASI KONSEP BISNIS *ARTISAN BRAND***  
**SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI MEDIA VIDEO**

**Ragen Tundung Kurniasari**

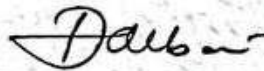
**NIM. 51918194**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada:

(31 Agustus 2022)

Menyetujui,

**Pembimbing**



**Deni Albar, S.Sn., M.Ds.**

**NIP. 4127 32 06 013**

**Dekan  
Fakultas Desain**



**Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si.**

**NIP. 4127 70 17 006**

**Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual**



**Dr. Karlan Kasmana, S.Sn., M. Ds.**

**NIP. 4127 32 06 010**