

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arief S, 2009, *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Clifton, R, 2009, *Brands and Branding Second Edition*, The Economics, 15 Mei 2022, (<http://www.culturaldiplomacy.org>).
- Griffin, R,W. & Ronald J. E. 2007. *Bisnis*, edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga
- Hendroyono H. 2019. *Artisan Brand Kenapa Begitu Penting?*, Jakarta: POP.
- Klimchuk, .dkk, 2007, *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kusrianto, A. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mahidin, E, 2006, *Pemberdayaan Perempuan Miskin Pada Usaha Kecil di Perdesaan Melalui Layanan Lembaga Keuangan Mikro*, 16 Mei 2022.
- Mootee, I. 2013, *60 Minute Brand Strategist*. New Jersey: Wiley Publisher, 15 Mei 2022 (https://www.academia.edu/30763923/60_Minute_Brand_Strategist).
- Purnama. 2013. *Konsep Dasar Multimedia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutopo, H, 2015, *Multimedia Interaktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sriwitari .dkk. 2014, *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.
- Rustan, S, 2008, *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Sihombing, D, 2017, *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R, 2010, *Desain Komunikasi Visual –Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset

Sumber Jurnal

- Albar, D, 2011, 'Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek'. *Jurnal Visualita*, vol.3 (1), 34-42. 15 Mei 2022.
- Agustini, N,Y, 2003, 'Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi'. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akutansi*, 1(2), 91-106, DOI: <http://dx.doi.org/10.30742/equilibrium.v1i2.169>
- Amaliana, N, & Lestari, S, 2019. 'Peran UMKM bagi Ekonomi'. *Jurnal Sains Ekonomi*, vol. 9 (1), 1-14. 16 Mei 2022
- Darwanto, 2013, 'Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi Dan Kreativitas (Strategi Penguatan Property Right Terhadap Inovasi Dan Kreativitas)'. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*.Vol.20.No (2).Hal:1 42-149
- Junaidy, & Surjaningrum, 2014, 'Perbedaan Kualitas Hidup pada Dewasa Awal yang Bekerja dan yang Tidak Bekerja'. *Jurnal unair*, Vol. 3 No. 2, 2 September 2022, <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpio774b581f322full.pdf>
- Nuramalia, Muhtar, & Muliarsari, 2020, 'Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)', *Jurnal Ponorogo: Uwais Press*, 15 Mei 2022 (<https://repository.uir.ac.id/14375/1/165310589.pdf>)
- Pambudi, P,E, 2014, 'Identifikasi Daging Segar Dan Busuk Menggunakan Sensor Warna RGB Dan pH Meter Digital', *Jurnal Technoscientia*. Vol 7. No.1. DOI : <https://doi.org/10.34151/technoscientia.v7i1.605>
- Pratama, G, 2020, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Barang Dan Jasa Secara Online Sebagai Alternatif Membeli Dikalangan Mahasiswa'. *Jurnal Ecopreneur*.
- Primiana, I. 2009. 'Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri'. *Bandung: Alfabeta*.
- Priyana, F. P. 2019, 'Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery;'. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(1), dilihat 16 Mei 2022, (<https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/INTECH/article/view/1067>)

- Rukminto, B, 2008, 'Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan dan Menengah (UMKM) dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat', *Jurnal Unair*, 15 Mei 2022, (www.ejournal.unair.ac.id.)
- Sindunata, I., & Wahyudi, B. A, 2018, 'Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di Agoda.com'. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(1), 128–138.
- Tambunan T, H, 2009, 'UMKM di INDONESIA', *Ghalia Indonesia, Bogor*, dilihat 20 Januari 2022

Sumber Artikel

- Adieb, M, 2020, *Pahami Konsumen dengan Terapkan Consumer Insight*, Glints, dilihat 20 Mei 2022, <https://glints.com/id/lowongan/consumerinsight>
- Anggraini, V, 2020, *Pengertian Demografi. Dosen Pintar*, dilihat 7 Mei 2022 <https://dosenpintar.com/pengertian-demografi/>
- Asfihan, A, 2021, *Layout Adalah: Prinsip, Tujuan, dan Manfaat Layout*, dilihat 19 Mei 2022, <https://adalah.co.id/>
- Bhirawa, D, 2020, *Perhatikan UMKM di Desa Terpencil*, dilihat 20 Mei 2022, <https://www.harianbhirawa.co.id/perhatikan-umkm-di-desa-terpencil/>
- Nadhifah, A, 2018, *Hal-Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang Customer Journey dan Pemetaannya*. Techinasia, dilihat 7 Mei 2022 <https://id.techinasia.com/>
- Sukorejo Semarang Kota, t.t, *UMKM, Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(1), 46-54.
- Undang -undang Republik Indonesia Bab II pasal 5 Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil serta Menengah (UMKM) 17 Mei 2022 <http://www.hukumonline.com/pusatdata/download/>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Pasal 3 tentang Usaha Mikro, Kecil serta Menengah. 17 Mei 2022 <http://www.hukumonline.com/pusatdata/download/>

Sumber Lain-lain

Wawancara dengan pemilik UMKM, Mamang top & Neti.

Wawancara dengan aktivis *brand*, Handoko.

Wawancara dengan Ira Puspita, pemilik brand Kayu&co yang menerapkan konsep bisnis artisan brand.